



**MONTROUGE**  
92120 HAUTS-DE-SEINE



**C O M M E R C E S**

**L'adresse de choix**



Ville de Montrouge - 43, avenue de la République - 92120 Montrouge - 01.46.12.76.76

Directeur de la publication : Jean-Loup Metton, Maire de Montrouge

Rédaction : Ibiza - Direction de la Communication Ville de Montrouge

Mise en page : N. Vitti • Photo : Ville de Montrouge / Thinkstock

Impression : ETC

Tirage : 500 exemplaires

Dépôt légal : à parution - Septembre 2013



# Réussissez avec Montrouge !

**M**ontrouge est plus que jamais dans un contexte favorable et porteur d'avenir pour le commerce de proximité.

Une localisation idéale aux portes de Paris, une population rajeunie avec un niveau de vie en hausse, de nouveaux quartiers résidentiels à taille humaine, des équipements publics rénovés, un centre-ville en pleine mutation avec l'ouverture du Beffroi - notre nouveau centre culturel et de congrès réhabilité - et l'arrivée de la ligne 4 du métro à la station "Mairie de Montrouge" en mars 2013... notre ville a de nombreux atouts à vous offrir.

La Ville de Montrouge est d'ailleurs engagée dans une politique d'attractivité commerciale visant à favoriser l'implantation et le développement des commerces : présence d'un manager du commerce, achat et mise en location d'espaces commerciaux dans les immeubles neufs en rez-de-chaussée, mise en place d'un périmètre de sauvegarde de l'artisanat et du commerce, préemption de baux, de fonds ou de murs de commerces, soutien des projets d'animations commerciales... Des actions récompensées en 2010 par le "Prix de la reconquête commerciale" et appréciées de nos habitants. Lors d'une enquête TNS Sofres, 89 % des Montrougiens sont en effet satisfaits de la qualité des 700 commerces que compte notre ville.

Soyez les bienvenus à Montrouge !

**Jean-Loup METTON**  
*Maire de Montrouge*  
*Vice-président du Conseil*  
*général des Hauts-de-Seine*

**Pierre FRANÇOIS**  
*Maire-adjoint*  
*délégué au Commerce*  
*et à l'Artisanat*

## Que recherchez-vous pour votre future implantation ?

**À vous implanter dans  
une ville bien desservie,  
aux portes de Paris ?** p. 5  
 oui  non

**À bénéficier des effets  
d'une ville entrepreneurante  
et d'une population  
nombreuse et dynamique ?** p. 11  
 oui  non

**À profiter des atouts  
d'une ville agréable,  
bien équipée et  
d'un centre-ville  
en pleine mutation ?** p. 15  
 oui  non

**À rencontrer une clientèle  
fidèle à ses commerces  
de proximité ?** p. 21  
 oui  non

**À être accompagné et  
soutenu dans votre  
implantation ?** p.29  
 oui  non

Vous obtenez une majorité de  
"oui" ?

## Alors bienvenue à Montrouge !

Pour ceux qui veulent ce qu'il y a  
de mieux !



**BOUGER**





# Au sud de Paris, une localisation idéale

**Prolongement naturel du XIV<sup>e</sup> arrondissement parisien, Montrouge bénéficie d'un emplacement idéal pour rejoindre les grandes villes de province ou les aéroports. Route, RER, métro ou tramway, et à terme Grand Paris Express, tous les chemins mènent à Montrouge !**

## En voiture

Depuis Paris, Montrouge est directement **accessible par les Portes d'Orléans et de Châtillon**. Le Boulevard Périphérique permet ainsi de rejoindre les autoroutes A6 (Lyon), A10 (Bordeaux) et A11 (Rennes) en quelques minutes ; la RD20 (avenue Aristide Briand) mène quant à elle à l'A86 à la hauteur d'Antony. Grâce à l'autoroute A6, l'aéroport d'Orly et l'héliport d'Issy-les-Moulineaux sont accessibles en une dizaine de minutes.

## En Métro

Montrouge est desservie par deux lignes de métro qui traversent Paris :

- **M4** (Mairie de Montrouge/Porte de Clignancourt). Prolongée en mars 2013 à la station "Mairie de Montrouge" (voir encadré), la ligne 4 du métro desservira "Verdun Sud" et "Bagneux" en 2020.
- **M13** (Asnières Gennevilliers/Châtillon-Montrouge).

## En RER

Les gares Gentilly et Laplace du **RER B**, situées à 500 mètres du centre-ville de Montrouge, permettent de rejoindre directement Paris et les aéroports d'Orly (30 minutes) et de Roissy-Charles-de-Gaulle (45 minutes).



### En bus

Pas moins de **12 lignes d'autobus** assurent les liaisons entre les différents quartiers de Montrouge et avec les communes voisines (Paris, Sceaux, Massy, Meudon, Issy-les-Moulineaux, Vélizy...). Une navette interne, le Montbus, propose également un circuit dans toute la ville.

### En tramway

Depuis la Porte d'Orléans, **la ligne T3a du tramway** (Pont du Garigliano/Porte de Vincennes) amène de Boulogne-Billancourt à la Porte de Vincennes. Une correspondance avec le T3b est assuré jusqu'à Porte de la Chapelle.

Quant **au futur tramway T6** (Montrouge-Châtillon/Viroflay), il reliera Montrouge au département des Yvelines en 2014, jusqu'à Viroflay, en 40 minutes !

### A Vélib'

D'une surface de 2 km<sup>2</sup>, Montrouge se parcourt rapidement même à pied ! Pour les amoureux de la petite reine, la ville compte **12 stations Vélib'** - le service de vélo en libre service - implantées dans tous les quartiers.

### En Autolib'

Située dans la petite couronne parisienne, Montrouge a fait le choix du service de voiture électrique en libre service Autolib' : **4 stations Autolib'** sont présentes à Montrouge.

### Le Grand Paris Express

Montrouge bénéficiera du réseau de quatre lignes de métro automatiques du Grand Paris Express. La gare de Châtillon-Montrouge est en effet située sur la ligne 15 sud qui reliera 16 gares de Pont de Sèvres à Noisy-Champs en 35 minutes à l'horizon 2020.



## ZOOM SUR

### Le métro 4 est à Montrouge !

Située en plein centre-ville, la station "Mairie de Montrouge" est le nouveau terminus de la ligne 4 du métro depuis son ouverture en mars 2013. Montparnasse desservi en 10 minutes, Châtelet en 15 minutes et la Gare de l'Est en 23 minutes : une véritable révolution pour les résidents et salariés de Montrouge soit près de 40 000 personnes par jour qui gagne plus de 8 minutes par trajet ! Accessible aux personnes à mobilité réduite, la station « Mairie de Montrouge » comporte trois accès (Parvis de l'Eglise, Place Émile-Cresp et Place du Général-Leclerc) et sept sorties dans la ville, dont une tout près de la statue de Coluche.

Et pour mêler l'utile à l'agréable, la Ville de Montrouge a confié à l'artiste Hugues Reip la mise en scène de la station. Une station de 4150 m<sup>2</sup> au design contemporain scellant définitivement l'attachement de Montrouge à l'art contemporain!





**EVOLUER**





**48 983**  
HABITANTS



**2 600**  
ENTREPRISES

# Une Ville au dynamisme accru

Ancien hameau, Rubeo Monte autrement dit Montrouge a connu récemment **un boom démographique : de 37 700 en 1999 à 48 983 habitants en 2013 !** Ce sont notamment les nombreux programmes immobiliers neufs ses dernières années, qui ont su attirer et fidéliser une population parisienne souvent originaire du XIV<sup>e</sup> arrondissement et à fort pouvoir d'achat. Un changement entraînant de fait un rajeunissement notable de la population et une augmentation de son niveau de vie. Une attractivité remarquée en Ile-de-France puisque Montrouge est classée à la **première place des 100 plus grandes communes de la région en termes de croissance !**

**Tout en conservant son côté "village", la Ville de Montrouge est entreprenante dans son développement économique** notamment par l'intermédiaire de la Communauté de Communes Châtillon-Montrouge. Montrouge a su préserver un panorama économique varié avec près de **2600 entreprises** : des productions locales comme Papier d'Arménie présentes depuis 1885, des PME et PMI et surtout **des sièges sociaux d'entreprises prestigieuses** : Cadbury, STMicroelectronics, TNS Sofres, le groupe La Poste, Belambra Clubs, BabyliSS, Bayard Presse, Pfizer, Well, TDF - CNEN, ou dernièrement, Mondadori et Crédit Agricole S.A... Montrouge comptera à terme 26 600 salariés.

## ZOOM SUR

### 9 400 salariés du Crédit Agricole S.A.

Le Crédit Agricole S.A. a installé son siège social à Montrouge en 2010, Avenue Jean Jaurès. Implanté sur le campus d'Evergreen d'une superficie de 150 000 m<sup>2</sup>, ce sont 9 400 salariés qui arrivent progressivement par vague profitant ainsi du cadre de vie, des commerces de proximité, de l'excellente situation géographique de la ville et du prolongement du métro ligne 4.



**PROFITER**



**95 %**

des Montrougiens  
trouvent que leur ville  
est agréable à vivre

# Une Ville où il fait bon vivre

**Ville fleurie** ■■■, Montrouge prouve son attachement aux espaces verts publics avec ses **95 points de fleurissement** et surtout ses **24 parcs et petits jardins de proximité** créés aux angles de rues. Exotique, asiatique, français, jardin de simples... des ambiances différentes, qui embellissent la ville sur 8 hectares.

Soucieuse de la qualité de vie des Montrougiens, **la Ville investit pour proposer des équipements et des services publics de qualité** pour tous dans tous les domaines. Montrouge compte 15 structures sportives (dont l'Aquapol, un centre nautique et sportif intégralement rénové en 2009), un centre culturel et de congrès appelé Le Beffroi réhabilité en 2012 (cf. p. 18), une Médiathèque rénovée en 2005, 15 établissements "petite enfance", 20 écoles élémentaires, collèges et lycées, 14 centres de loisirs, 3 clubs jeunes (dont l'Espace Jeunes créé en 2009), un Pôle Santé Solidarité...

Du côté des commerces, **74 vitrines et enseignes montrougiennes ont bénéficié "d'un lifting"** grâce au dispositif de subvention mis en place par la Ville de Montrouge de 2002 à 2009.

Logement, bureau, espaces verts, équipements publics, stationnement... la Ville a également marqué sa volonté **d'équilibrer et de maîtriser le développement du territoire** grâce à une **politique d'urbanisme adaptée** et à la mise en place d'un **Agenda 21** labellisé en 2011 par l'Etat.



# Un Centre-ville en pleine mutation

La place Emile Cresp est historiquement le cœur de Montrouge. Un centre dynamique avec l'Hôtel de Ville, le Centre Administratif, la Médiathèque, l'Avenue de la République très commerçante traversant du nord au sud Montrouge – et le Beffroi, un magnifique bâtiment à l'architecture typique des années 30 entièrement restauré en 2012. Un projet de 35 millions d'euros.

Équipé d'une scénographie complète et performante, Le Beffroi a été entièrement réhabilité pour accueillir les spectacles de la saison culturelle de Montrouge mais aussi des événements organisés par les organismes privés (congrès, séminaires, lancement de produits...). Il intègre un espace polyvalent de 10 000 m<sup>2</sup>, une grande salle de spectacles de 732 places, une autre de 236 places, un foyer bar de 290 m<sup>2</sup>, 9 salles de commissions pour les réceptions, une terrasse accessible au public de 684 m<sup>2</sup>. De quoi contribuer au développement du territoire montrougien !

Avec l'arrivée du métro ligne 4 et du Beffroi, Place Cresp, Montrouge a décidé de transformer cet emplacement central en un lieu d'échanges aéré, familial et convivial, capable d'accueillir manifestations commerciales, événementielles et culturelles de grande envergure. Les anciens immeubles de la place ont ainsi laissé place à de nouveaux espaces commerciaux dont une brasserie moderne disposant d'une vaste terrasse.

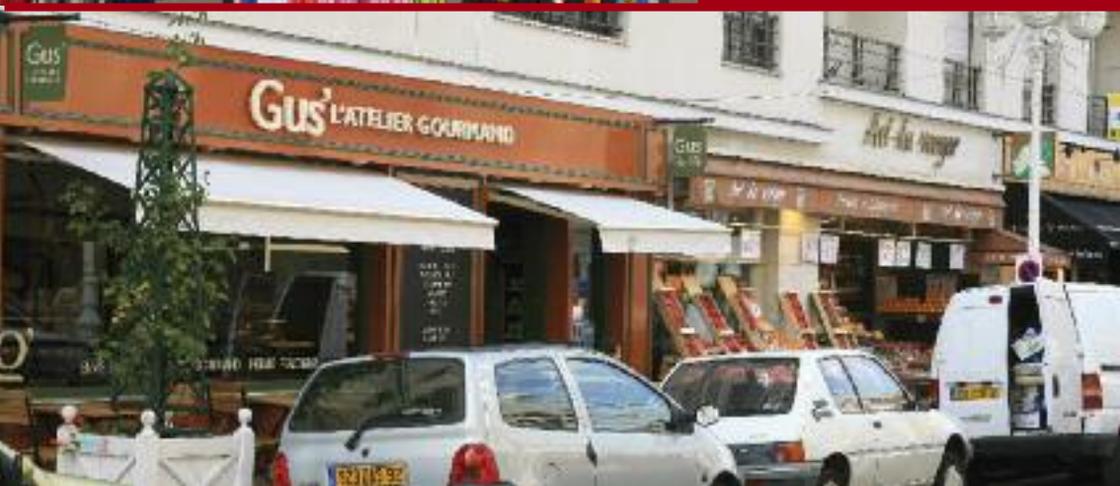


**CONSOMMER**





**89 %**  
des Montrougiens  
satisfaits de la qualité  
de ses commerces



# Le plaisir du shopping en ville

Montrouge compte **près de 700 commerces**, toutes activités confondues, un résultat dû à la politique ambitieuse de revalorisation du commerce de proximité menée par la Ville de Montrouge.

En tête des implantations, on retrouve les cafés et restaurants (25 %) et les commerces alimentaires (16 %). Cette mise en avant des métiers de bouche symbolise à merveille **le dynamisme d'une ville animée par les 26 000 salariés** qui travaillent et consomment chaque jour à Montrouge et **la vitalité d'une ville résidentielle de 48 983 habitants**, attachée à la modernisation de ses quartiers. L'arrivée des enseignes nationales de prêt-à-porter Cache Cache et Bonobo en mai 2012 en sont le reflet.

Chaque semaine **du mardi au dimanche, quatre marchés rythment également le quotidien des habitants**. Le plus important : le marché Victor-Hugo complètement rénové en 2007 avec ses 55 commerçants (fromager, poissonnier, fleuriste, crêperie, traiteurs marocains, portugais, italiens...). Le marché Jules-Ferry accueille pour sa part essentiellement des commerçants alimentaires ; le marché de la Marne, des commerces de proximité ; le marché de la rue Théophile-Gautier, des commerçants proposant des produits manufacturés deux fois par semaine.

Autre signe de dynamisme, l'arrivée du métro M4 à Montrouge a considérablement changé les flux piétons à Montrouge y compris sur les artères secondaires.

De quoi favoriser le shopping en ville !



SOUTENIR



**Votre contact :**  
**Manager du commerce**  
**01.46.12.73.03**  
**[manager-commerce@ville-montrouge.fr](mailto:manager-commerce@ville-montrouge.fr)**

# Une Ville active dans la reconquête commerciale

Le maintien, la diversification et la dynamisation des commerces, artisans et services de proximité sont des objectifs affirmés de la Municipalité. Preuve de cette volonté : 350 000€ sont consacrés chaque année au budget pour entretenir et soutenir le réseau de commerces de proximité.

Soucieuse de proposer une offre commerciale diversifiée et équilibrée sur son territoire, la Ville a mis en place un **périmètre de sauvegarde du Commerce et de l'Artisanat** en 2008. A l'échelle du territoire et pour préserver l'attractivité du plateau marchand, c'est **le droit de préemption qui a été renforcé**, permettant ainsi à la Ville d'acquérir des fonds et baux de commerce.

Pour compléter ce dispositif, une politique **d'achat des rez-de-chaussée des immeubles neufs** par le biais de la Sermamont, une société d'économie mixte, a été instaurée pour pouvoir y installer des activités commerciales. Ce sont ainsi 1 720 m<sup>2</sup> de pas-de-porte qui ont été acquis depuis 2003.

Dans autre ordre d'idée, la Ville de Montrouge soutient les initiatives comme Montrouge Expansion, un service de livraison, à domicile ou sur le lieu de travail, des achats effectués auprès des commerçants de Montrouge. Teinturier, cordonnerie, clefs, petites réparations, course... un gain de temps pour les salariés dans le cadre d'une **conciergerie d'entreprise** et pour les habitants !

## PAROLE À



**Dominique Perrocheau / L'ortie blanche**

*“Gérante grâce à la Ville”*

“Ancienne employée, je suis désormais gérante de ce commerce spécialisé dans l'équipement de maison. La Ville a en effet fait valoir son droit de préemption pour sauvegarder cette activité, et me permettre de la reprendre à mon compte”.

**L'Ortie Blanche - 73, avenue de la République - 01.46.55.88.00**



**ECHANGER**



Montrouge  
Commence chouchoute  
les mamans !

1 week-end  
**À ROME**  
à gagner !

+ 3000 €  
de bons d'achat !

DU 15 AU 26 MAI 2013  
CHEZ VOS COMMERCANTS !

Date des magasins participants sur :  
[www.montrouge-commences.com](http://www.montrouge-commences.com)

**77 %**

des Montrougiens estiment  
positivement l'action de la  
Municipalité en matière de  
développement économique



# Une Ville qui participe à l'animation du territoire

C'est en pensant aux commerces indépendants de proximité que la Municipalité a créé en 2002 un poste de Manager du commerce. **Le Manager du commerce est l'interlocuteur privilégié des commerçants.** Plusieurs missions lui sont confiées : prospecter et accueillir les nouveaux commerçants, faciliter leur implantation et surtout animer le réseau des 700 commerçants montrougiens. Avant tout homme de terrain à l'écoute des commerçants de Montrouge, il travaille en étroite collaboration avec les acteurs économiques locaux : Chambre de Commerce et d'Industrie, Association de Commerçants...

**La Ville de Montrouge soutient également activement l'association de commerçants "Montrouge Commerces"** dans ses opérations de promotion du commerce de proximité : site internet, professionnalisation des animations commerciales... "Montrouge Commerces" fédère aujourd'hui 120 commerçants, organise chaque année trois quinzaines commerciales et projette même la création d'une carte de fidélité montrougiennne.

## PAROLE À



**Bruno Guarnieri /  
Président de Montrouge Commerces**  
*"Une association active"*

"L'association Montrouge Commerces propose à ses membres de se connaître et de s'entraider. Nous essayons d'harmoniser au maximum les horaires d'ouverture des commerces, en particulier à l'heure du déjeuner où de nombreux salariés sortent faire des emplettes. En parallèle, Montrouge Commerces a développé son site Internet. Véritable vitrine virtuelle pour le commerce de proximité, ce site va évoluer vers la vente en ligne."

**Montrouge Commerces - 01.46.54.35.56 - [www.montrouge-commerces.com](http://www.montrouge-commerces.com)**



AIMER

# Ils ont dit "Oui" à Montrouge

La Ville de Montrouge a reçu en octobre 2010 le "Prix de la reconquête commerciale". Une Municipalité récompensée pour ses nombreuses actions en faveur des commerces de proximité, sans oublier qu'avec 17,92 %, **la taxe professionnelle de Montrouge est l'une des plus attractives des Hauts-de-Seine !**

## Nombre de commerces par activités

15	Loisirs - Culture
10	Services culturels et de loisirs
10	Flieurs
48	Commerces et services automobiles
7	Télécommunications
26	Services financiers
30	Services Immobiliers
35	Alimentation générale - Fruits et légumes
23	Boulangerie
11	Boucherie - Charcuterie - Poissonnerie - Crèmerie
18	Alimentation spécialisée
179	Hôtel - Restaurant - Café
30	Équipement de la personne
26	Services liés à l'équipement de la personne
85	Équipement de la maison
27	Services liés à l'équipement de la maison
55	Soins du corps
11	Hygiène - Santé
38	Autres services aux particuliers

**TOTAL**  
**684 commerces**



## PAROLE À



**Thomas Delautre / BD et Compagnie**

*“J’ai reçu un excellent accueil des commerçants, de la Municipalité et de la population”*

“J’ai ouvert ma boutique de Bandes Dessinées en octobre 2012. Avec le recul, je suis très content d’avoir installé mon activité à Montrouge. C’est exactement ce que j’avais prévu ou imaginé. Mes clients les plus importants sont les familles avec enfants, la nouvelle population de Montrouge, une clientèle qui vient même des communes voisines. L’arrivée du métro a vraiment renforcé l’attractivité de la ville. De plus, j’ai reçu un excellent accueil des commerçants, de la Municipalité et de la population. Il y a ici une véritable envie de soutenir les commerces de proximité.”

**BD ET COMPAGNIE**

**73, avenue de la République - 09.83.07.81.96 - [www.bdetcompagnie.com](http://www.bdetcompagnie.com)**



## PAROLE À



**Patrice Lemaire / Cache-Cache et Bonobo**

*“Montrouge, un choix judicieux”*

“Après avoir rencontré le manager du commerce, j’ai trouvé qu’il y avait une démarche et un réel investissement de la part des élus. Notamment dans la volonté de remettre les commerces au cœur de la ville. J’ai donc choisi Montrouge, car je souhaitais m’installer dans la région parisienne. Cette ville s’est trouvée être un choix judicieux, surtout avec l’arrivée du métro !”

### **BONOBO**

**50, avenue de la République - 01.49.85.35.94 - [www.bonoboplanet.com](http://www.bonoboplanet.com)**

### **CACHE-CACHE**

**46, avenue de la République - 01.57.21.86.87 - [www.cache-cache.fr](http://www.cache-cache.fr)**



## PAROLE À



**Xavier Defrance / Optica**

*“Le métro, un véritable moteur »*

“J’assiste à une évolution positive de la ville, on peut dire qu’elle a désormais atteint sa maturité. L’arrivée du métro est un élément très positif qui peut apporter une nouvelle clientèle. Et je constate que ma clientèle a évolué, ce n’est plus la même que lorsque je me suis installé voilà huit ans. C’est d’ailleurs l’une des raisons qui m’a poussé à m’agrandir sur 150 m<sup>2</sup>, afin de répondre aux besoins de ma clientèle devenue essentiellement parisienne”.

### **OPTICA**

**149, avenue de la République - 01.46.56.14.41**



## PAROLE À



**Damien Deprès / Aubergine and Go  
Aubergine and Cie**

*“Nous avons écouté notre clientèle !”*

“Nous avons ouvert Aubergine et Cie voilà trois ans et nous proposons des ateliers de cuisine au sein de notre restaurant. Nous avons ensuite écouté notre clientèle, qui nous réclamait une partie traiteur afin de pouvoir emporter notre cuisine à la maison et au bureau. Pour des raisons techniques, il était difficile d’installer cette partie traiteur dans le restaurant, la clientèle du restaurant est donc devenue celle du traiteur !”

**AUBERGINE & CIE | RESTAURANT**  
**36, avenue Henri Ginoux - 01.40.84.00.00**

**AUBERGINE & GO | TRAITEUR**  
**Epicerie - 144, avenue de la République - 01 46.55.04.11.**



## M O N T R O U G E E N C H I F F R E S

---

2,07 KM<sup>2</sup> DE SUPERFICIE

---

48 983 HABITANTS

---

684 COMMERCES

---

2 600 ENTREPRISES

---

26 000 SALARIÉS

---

C O M M E R C E S



Hôtel de Ville : 43, avenue de la République - 92120 Montrouge  
01.46.12.76.76 - [www.92120.fr](http://www.92120.fr)

Manager du commerce : 01.46.12.73.03 ou 06.26.34.49.54  
[manager-commerce@ville-montrouge.fr](mailto:manager-commerce@ville-montrouge.fr)