

67^{ème} Salon de Montrouge Lancement de l'appel à candidatures pour l'édition 2023

Dédié à la création émergente française et francophone, le 66^{ème} Salon de Montrouge, qui s'est tenu du 13 octobre au 1^{er} novembre 2022 au Beffroi de Montrouge, a été un réel succès grâce à la qualité des œuvres exposées, à une scénographie innovante ainsi qu'un accueil très positif du grand public et du monde de l'art.

Véritable tremplin pour les créateurs de demain, le Salon de Montrouge ouvre les candidatures pour sa prochaine édition du 21 novembre 2022 au 13 janvier 2023.

Rendez-vous incontournable de l'art contemporain pour la découverte de jeunes talents

Depuis sa création, en 1955, le Salon de Montrouge révèle, encourage et accompagne la scène artistique contemporaine émergente, tous médiums confondus. Il vise à offrir aux jeunes talents une exposition collective de qualité, un accompagnement curatoriale dédié et une rencontre avec tous les publics dont des professionnels du monde de l'art.

Pour l'édition 2023, le commissariat de Work Method (Guillaume Désanges et Coline Davenne) poursuivra son projet curatoriale de transformer le Salon en vitrine de l'art de son temps, entrant en résonance avec l'actualité du monde de l'art et de la société. Son ambition : participer à un écosystème de l'art, dans une logique collaborative et vitale.

Pour cela, le commissariat du Salon et la Ville de Montrouge ont déjà multiplié les perspectives professionnelles grâce à des partenariats élargis et entendent encore les étendre en 2023. Ils ont également pensé une scénographie volontairement ouverte et fluide pour favoriser le dialogue et les liens entre les œuvres et les différentes générations d'artistes représentées.

Enfin, déviant l'esprit de compétition hérité de l'histoire des salons, la traditionnelle remise des prix a été remplacée par une rémunération de 1 000 € par artiste, apportant ainsi une réponse concrète au phénomène de précarisation des artistes.



Les talents de demain appelés à candidater

Le Salon de Montrouge constitue un soutien essentiel aux futurs artistes de la scène artistique française et les invite aujourd'hui à candidater pour participer à la prochaine édition qui se tiendra à l'automne 2023 au Beffroi.

Les artistes en début de carrière (sans galerie attribuée, n'ayant jamais présenté leur travail à un large public) ayant un lien fort avec la France (que ce soit par leur nationalité, leur lieu d'étude ou de résidence...), sans exigence d'âge ni de formation, sont invités à postuler en ligne jusqu'au 13 janvier à 16h00.

L'appel à candidatures est ouvert à toutes les disciplines comme l'architecture, le cinéma, l'édition, le design, le graphisme, le paysagisme... dont la dimension plastique du travail est notable. Certaines d'entre elles comme le design ont fait leur entrée cette année au Salon.

Une fois les candidatures closes, les artistes seront sélectionnés par Guillaume Désanges et Coline Davenne, co-directeurs artistiques du salon, ainsi que par un comité de sélection composé de personnalités reconnues du monde de l'art. Le comité de sélection sera guidé, dans ses choix, par la qualité des travaux proposés, la diversité des formes et des techniques ainsi que par leur capacité à rendre compte des problématiques qui agitent la société comme le monde de l'art.

Pour candidater

<https://candidats.salondemontrouge.fr/>

Chiffres clés du Salon de Montrouge 2022

- 2 289 dossiers de candidatures reçus
- 40 artistes et collectifs sélectionnés ou invités
- 1 000 euros d'honoraires par artiste
- 500 visiteurs par jour en moyenne

Les perspectives professionnelles pour les artistes de la 66^{ème} édition

Le salon a multiplié les perspectives professionnelles (résidences, bourses, expositions, édition, acquisitions...) pour les artistes sélectionnés grâce à des partenariats élargis avec, notamment :

- L'ADAGP
- Les Ateliers Médicis
- La Fondation d'entreprise Pernod Ricard
- La Galerie Édouard Manet à Gennevilliers
- Le Grand Café – centre d'art contemporain de Saint-Nazaire
- Orange Rouge
- Le Palais de Tokyo
- Triangle-Astérides
- La Villa Belleville
- La Ville de Montrouge
- Le Département des Hauts-de-Seine
- Le JAD - Jardin des Métiers d'Arts et du Design
- Tchikebe (atelier de sérigraphie d'art)



Contacts presse :

Agence Heymann Associés

Sarah Heymann

Presse nationale - Colombe Charrier

colombe@heyman-associes.com - Tél. : 06 31 80 29 40

Presse nationale audiovisuelle- Victoria Noizet

victoria@heyman-associes.com - Tél. : 06 31 80 18 70

Presse régionale - Chloé Braems

chloe@heyman-associes.com - Tél. : 06 31 80 14 97

www.heyman-associes.com

Responsable Médias Ville de Montrouge

Christelle Maupetit

Tél. : 01 46 12 75 12

c.maupetit@ville-montrouge.fr