



Le 28 janvier 2026

Le Salon de Montrouge et Carré sur Seine nouent un partenariat pour soutenir la professionnalisation des artistes émergents

Carré sur Seine et le **Salon de Montrouge** sont deux acteurs de premier plan de la scène de l'art contemporain dans les Hauts-de-Seine.

Le Salon de Montrouge, dont la **69^e édition aura lieu du 13 février au 1^{er} mars 2026**, présente chaque année les œuvres de 40 artistes émergents sélectionnés par un comité curatorial composé de professionnels du secteur de l'art.

En plus de présenter leurs œuvres, **les artistes sont accompagnés** par les curateurs et par l'équipe d'organisation du Salon avant, pendant et après le Salon pour leur permettre de préparer l'exposition de leurs œuvres dans les meilleures conditions mais aussi **pour les accompagner** dans la poursuite de leur carrière professionnelle.

En formalisant leur collaboration, le Salon de Montrouge et Carré sur Seine unissent leurs forces autour d'une ambition commune : **renforcer la professionnalisation des artistes** émergents en leur offrant un cadre exigeant, bienveillant et structurant pour construire leur parcours. La **journée de rencontres organisée au sein du Salon** permet aux artistes sélectionnés de bénéficier de **l'expertise du réseau Carré sur Seine**, un ensemble de professionnels reconnus qui les accompagnent sur des enjeux aussi bien artistiques que stratégiques : formalisation du discours, médiation, structuration de carrière, circulation des œuvres, visibilité, mise en réseau.

Cette synergie renforce la **continuité entre exposition, accompagnement et professionnalisation**, en créant un véritable parcours cohérent : voir les œuvres, rencontrer les artistes, puis leur offrir les outils nécessaires pour se positionner face aux institutions, aux galeries et aux acteurs du champ.

Ensemble, le Salon de Montrouge et Carré sur Seine offrent aux artistes un espace complet pour se présenter, être entendus et se projeter dans la suite de leur trajectoire.

Ainsi, lors de la 68^e édition du Salon de Montrouge en février 2025, une journée du Salon a donné lieu à une série de rencontres pour les 40 artistes du Salon avec les experts associés à Carré sur Seine, sur le modèle des rencontres organisées chaque année par Carré sur Seine en juin à Boulogne.

Cette **journée Carré Sur Seine dans le cadre du Salon de Montrouge** sera renouvelée lors de la 69^e édition le **16 février 2026**.

« Le partenariat avec Carré sur Seine participe d'une évolution cruciale du Salon. Ce dialogue renforcé nous permet d'offrir aux artistes un accompagnement plus complet, où l'exposition s'articule avec des échanges, des conseils et des perspectives professionnelles. »

Notre ambition est celle de devenir une véritable plateforme dédiée à la jeune création : non seulement une exposition, mais un "forum" qui implique un nombre important de professionnels et de savoir-faire liés à l'émergence des artistes.

*Cette invitation à réaliser **une journée Carré sur Seine en version sur mesure pour les artistes du Salon** me tenait d'autant plus à cœur que, depuis plusieurs années, je participe avec enthousiasme aux Rencontres de Carré sur Seine et j'ai beaucoup apprécié l'approche et le travail de Maria Giovanna, Florence et Isabelle.*

La première, l'année dernière, a été un vrai succès... de quoi avoir encore plus envie de continuer l'aventure ! »

Andrea Ponsini, directeur artistique du Salon de Montrouge

« La journée Carré sur Seine au sein du Salon est un moment privilégié pour les artistes lauréats : un temps pour mettre des mots sur leur pratique, confronter leur travail à des regards professionnels et les aider à se situer sur le terrain.

Être invités au cœur du Salon de Montrouge est une manière forte d'affirmer que l'accompagnement passe aussi par ces temps d'écoute et de dialogue, où les démarches peuvent s'éclairer et se structurer. »

Maria Giovanna Gilotta, co-Fondatrice de Carré sur Seine

Une collaboration de longue date qui se formalise en 2025

Andrea Ponsini, directeur artistique du Salon de Montrouge, travaille depuis plusieurs années en tant qu'expert lors des rencontres organisées par Carré Sur Seine. Ces rencontres ont vocation à faire se rencontrer de jeunes artistes et des professionnels du monde de l'art pour les conseiller et les accompagner dans leur parcours professionnel dans un secteur où il est parfois difficile d'acquérir de la visibilité.

A propos du Salon de Montrouge

Depuis 1955, la Ville de Montrouge organise chaque année un Salon d'art, d'abord consacré aux artistes montrougiens, il grandit d'année en année pour accueillir des artistes incontournables comme Robert Doisneau, Albert Prat, Salvador Dali, Fernand Léger. Il est devenu un événement incontournable de la scène de l'art contemporain dédié à la découverte et à l'accompagnement de jeunes artistes émergents.

[En savoir plus sur le Salon de Montrouge](#)

A propos de Carré sur Seine

Fondé en 2011, Carré sur Seine est un dispositif unique en France dédié à l'accompagnement des artistes émergents. Chaque année, les Rencontres Artistiques Carré sur Seine rassemblent plus d'une centaine de commissaires, critiques, galeristes, directeurs de centres d'art et art advisors, et offrent aux artistes une série de rendez-vous individuels conçus pour les conseiller, structurer leur démarche et les aider à développer leur réseau.

Pensé comme un écosystème d'entraide, de transmission et de mise en visibilité, Carré sur Seine s'est imposé comme un acteur majeur de la jeune création, engagé aux côtés des artistes pour favoriser leur trajectoire et multiplier leurs opportunités dans un paysage artistique en constante évolution.

[En savoir plus sur Carré sur Seine](#)

Contacts presse :

Ville de Montrouge : Emily Taylor – 01 46 12 74 87 – e.taylor@ville-montrouge.fr

Laura Guilmont – 06 42 35 99 74 – laura.guilmontrp@gmail.com

Carré sur Seine : Agence Studiolo - Marie-Sophie Vincens - 06 70 18 28 85 - mariesophie@agencestudiolo.com