



CONVENTION CADRE DE PARTENARIAT
ENTRE LA VILLE DE MONTRouGE
ET LA CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION ILE-DE-FRANCE
EN 2022

Entre

La Mairie de Montrouge, sise 43 Av. de la République, 92120 Montrouge, représentée par son Maire, Etienne LENGEREAU, ci-dessous désignée *la Ville*,

Et

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Ile-de-France, sise 72-74 rue de Reuilly – CS0315 – 75592 PARIS cedex 12, représentée par Francis BUSSIERE, Président de la CMA Ile-de-France, par délégation Leïla BELILI, Président de la CMA des Hauts-de-Seine ci-dessous désignée *la CMA*,

PREAMBULE

La ville de Montrouge s'inscrit comme une des villes majeures au sein d'une métropole de plus de 10 millions d'habitants. Ville comptant plus de 48 000 habitants, elle est aussi placée dans un lieu stratégique. En effet, la ville est directement reliée à Paris par la ligne 4 et 13 du Métro. Depuis 2016, Montrouge adhère à l'établissement public territorial Vallée sud Grand Paris qui regroupe 11 Villes (Antony, Bagneux, Bourg-la-Reine, Châtenay-Malabry, Châtillon, Clamart, Fontenay-aux-Roses, Le Plessis-Robinson, Malakoff, Montrouge et Châtillon) avec 402 603 habitants (En 2018).

La ville de Montrouge se caractérise par un centre-ville très attractif composé d'espaces publics de qualité et d'un patrimoine architectural important. Ces éléments participent grandement à la dynamisation d'un Artisanat et d'un commerce local riche et diversifié.

Promouvoir un développement économique de proximité, diversifié et solidaire

Afin de répondre à la demande de la population, la ville de Montrouge s'est fortement investie dans la montée en gamme de son offre artisanale et commerciale de proximité. Cette forte volonté s'est traduite par une politique très active d'accueil et de recherche de nouveaux candidats à l'installation afin de diversifier l'offre artisanale et commerciale existante.

La poursuite du partenariat avec la CMA s'inscrit dans la continuité de cette action volontariste de la ville. Par son expertise et les actions qu'elle mène depuis des années sur le territoire des Hauts-de-Seine, la CMA est un partenaire incontournable.

Considérant que la Ville de Montrouge a la volonté d'encourager et de valoriser le commerce et l'Artisanat sur son territoire et que la Chambre de Métiers et de l'Artisanat a la compétence pour soutenir et promouvoir le développement de l'Artisanat sur le département des Hauts-de-Seine,

Il est convenu ce qui suit :

ARTICLE 1 : OBJET

Le développement de l'Artisanat et la volonté de consolider ce secteur ainsi que les emplois générés demeurent une priorité pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Ville de Montrouge. Pour la Ville, la clé de la réussite de ce développement recherché implique un accompagnement et une expertise dédiée. La CMA, pour sa connaissance et sa maîtrise du tissu artisanal, et la Ville s'accordent afin de mener à bien ces actions qui découlent de la stratégie commerciale et des objectifs municipaux.

Les actions à mener dans ce cadre concernent les points suivants :

- Accompagner la Ville dans les projets d'aménagement comportant un volet artisanal ;
- Anticiper les mutations de l'environnement artisanal ;
- Promouvoir l'Artisanat du territoire.

ARTICLE 2 : CONTENU

ANTICIPER LES EVOLUTIONS DE L'ARTISANAT ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ARTISANALES FACE AUX MUTATIONS

Conscientes que le développement des entreprises artisanales passe par une coopération effective, la Ville de Montrouge et la CMA souhaitent développer l'observation et l'analyse de l'Artisanat.

Les entreprises en développement sont confrontées à des mutations importantes, telles que les technologies de l'information et de la communication, l'évolution de l'environnement réglementaire, le renforcement de la concurrence... La CMA et la Ville de Montrouge veulent mettre en œuvre des actions permettant aux entreprises d'anticiper ces mutations et de développer leur activité.

Pour accompagner les entreprises en développement et valoriser les entreprises artisanales du territoire, la Ville de Montrouge et la CMA décident la réalisation des actions suivantes :

Définition des actions

Etudes et statistiques sur l'activité artisanale à Montrouge

- Echanger des données relatives à l'Artisanat.

Pour ce faire, la CMA s'engage à diffuser et échanger les données sur l'Artisanat, au titre de sa mission d'observation territoriale auprès de la Ville de Montrouge.

La Ville de Montrouge s'engage quant à elle à communiquer à la CMA sa liste de locaux vacants et les données économiques relatives à la Ville.

Charte Qualité Confiance – Cap accueil-conseil (modalités de mise en place de l'action précisées dans l'annexe)

- Sensibilisation aux démarches qualité dans les entreprises artisanales lors de rendez-vous en entreprise et/ou en organisant des réunions d'information ;
- Diagnostic des entreprises intéressées par le sujet, pour les amener à obtenir une Charte Qualité et bénéficier d'un suivi ;
- Accompagnement à la structuration de l'entreprise par un ensemble de conseils adaptés à l'entreprise et par un suivi annuel ;

- Valorisation des chefs d'entreprise artisanale entrés dans cette démarche, grâce à la remise d'une attestation lors d'une cérémonie officielle, organisée par la Ville dans ses locaux. Mais aussi par la publication d'un article dans le magazine municipal et sur le site internet de la Ville de Montrouge.

Soutenir la pérennité des activités artisanales et la transmission des savoir-faire

- Identification et suivi des entreprises artisanales souhaitant céder leur activité.

Dans l'objectif de préserver les activités artisanales apportant qualité et diversité à l'offre locale sur le territoire de la commune la CMA et la Ville de Montrouge s'engagent à collaborer pour l'identification de ces activités. La CMA produira une cartographie identifiant les chefs d'entreprise proche de l'âge de la retraite. La Ville de Montrouge informera la CMA des projets de cession dont elle aura connaissance.

À la suite de ce travail d'identification, la CMA proposera son accompagnement aux cédants en vue de préparer une reprise dans la même activité et garantir ainsi sa pérennité sur le territoire de la commune.

Favoriser une offre immobilière à destination des entreprises artisanales sur le territoire de la commune

La CMA a développé une véritable expertise dans l'immobilier destiné aux entreprises artisanales. Cette expertise a évolué au fil des années pour intégrer l'évolution du tissu artisanal et les besoins des entreprises artisanales. Aujourd'hui, plus que jamais, la CMA est consciente de la nécessité d'innover pour intégrer l'Artisanat dans un tissu urbain de plus en plus dense et contraignant pour les entreprises artisanales. Des nouvelles manières d'occuper et d'utiliser l'immobilier sont rentrées en jeu ces dernières années : les occupations temporaires, les tiers lieux, les locaux partagés ou le coworking, l'accès à la fabrication numérique. Consciente de toutes ces évolutions, la CMA veut aider les communes à élaborer des projets immobiliers attractifs pour la commune et pour les artisans.

En ce sens, la CMA accompagne les collectivités dans les différentes phases de leur réflexion liée à l'implantation d'un nouvel immobilier ou à la réhabilitation de sites existants.

- Conseil de la CMA sur les sites pouvant accueillir des activités artisanales.

La ville de Montrouge s'engage à informer la CMA des projets urbains qui pourraient accueillir des activités artisanales. La CMA à son tour proposera son analyse pour évoquer le potentiel de développement de ces sites pour des activités artisanales.

- Accompagnement de la CMA dans le projet d'aménagement immobilier.

Si un site venait à être identifié comme pouvant faire l'objet d'un projet d'immobilier artisanal, la CMA proposera son savoir-faire pour le développement de celui-ci. La CMA est en mesure d'accompagner la ville lors des différentes phases du projet :

- La réalisation d'une étude d'opportunité ;
- L'accompagnement à la conception du projet (définition du concept, proposition de pré-programmation, prescriptions techniques et compte d'exploitation prévisionnel) ;
- L'aide à la commercialisation des locaux.

Ces études sectorielles nécessiteront des conventions spécifiques (par projet).

La CMA en tant que personne publique associée intervient auprès des communes dans le cadre de l'élaboration des différents documents d'urbanisme réglementaire. Dans ce cadre, la CMA peut conseiller la commune dans la création d'un environnement propice à l'installation de l'Artisanat favorisant la diversité artisanale et commerciale.

ARTICLE 3 : MODALITES DE PAIEMENT DES ACTIONS

Le paiement des opérations s'effectuera conformément aux modalités de paiement définies dans l'annexe, Article 4.

ARTICLE 4 : PILOTAGE ET LE SUIVI DES ACTIONS

La CMA accompagne la Ville de Montrouge, dans son projet de dynamisation du commerce et de l'Artisanat local. Un comité technique, qui réunira la Ville de Montrouge et les conseillers référents de la CMA, permettra de planifier et d'organiser les modalités de mise en œuvre des différentes actions prévues dans le cadre de la convention.

ARTICLE 5 : DUREE DE LA CONVENTION

La convention est établie pour une durée d'un an. Elle prend effet à la date de sa notification. Le temps de réalisation des actions spécifiques est précisé dans l'article 5 de l'annexe.

ARTICLE 6 : RESILIATION

En cas de non-respect par l'une des parties de ses engagements prévus dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par la ou les parties lésées.

La décision de résiliation interviendra si, à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure, la partie défaillante ne se conforme pas aux engagements de la présente convention.

ARTICLE 7 : REGLEMENT DES LITIGES

En cas de difficulté quant à l'interprétation et/ou à l'application de la présente convention, les parties s'engagent à rechercher un règlement amiable au litige.

En l'absence d'un tel règlement, les parties saisiront le tribunal compétent.

ARTICLE 8 : AVENANTS

Toute modification ou précision du contenu de la présente convention fera l'objet d'avenants signés par chacune des parties.

ARTICLE 9 : REGLEMENT GENERAL SUR LA PROTECTION DES DONNEES (RGPD)

Les parties reconnaissent avoir pris connaissance du Règlement européen relatif à la protection des données à caractère personnel (« RGPD » n° 2016/679) qui s'applique à compter du 25 mai 2018 au traitement de toutes données personnelles en Union européenne.

Fait à Montrouge, le

en deux exemplaires originaux

03 AVR. 2023



Le Maire
de Montrouge,

Etienne LENGEREAU

Francis BUISSIERE
Président de la CMA Ile-de-France
Par délégation, La Présidente de
la CMA ÎdF Hauts-de-Seine

Leïla BELILI

ANNEXE

Modalités de mise en place de l'action :

« CHARTE QUALITE CONFIANCE - CAP ACCUEIL-CONSEIL »

Article 1 : Objet de l'action

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement et de promotion des entreprises artisanales, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat développe, avec le soutien du Conseil Départemental des Hauts-de-Seine, la Charte Qualité Confiance 2022.

La convention a pour objet de préciser les modalités de la mise en œuvre du dispositif « Charte Qualité Confiance - Cap Accueil-Conseil »

Conformément à la démarche définie par la CMA, et acceptée par la Ville de Montrouge, seules les entreprises volontaires inscrites au répertoire des métiers et domiciliées sur le territoire de la Ville sont concernées par la présente opération.

Article 2 : Description de l'opération et engagement des deux parties

Article 2.1. : Description de l'opération Charte Qualité Confiance

La Charte Qualité Confiance - Cap Accueil-Conseil est un outil de développement et de promotion proposé aux entreprises artisanales. D'une part, elle a pour objectif de consolider individuellement les entreprises volontaires, par l'apport de conseils personnalisés. Et, d'autre part, de valoriser les entreprises sélectionnées et engagées à satisfaire leur clientèle, grâce à une communication adaptée (attestation, autocollants pour vitrine ou véhicule, stickers pour courriers commerciaux, communiqués de presse, référencement sur le site internet dédié à la Charte Qualité, cocktail de remise des chartes...).

Les entreprises auditées et sélectionnées s'engagent à :

- Offrir un accueil personnalisé et à privilégier une relation de confiance basée sur l'écoute, la disponibilité et des conseils individualisés ;
- Recevoir les clients dans un lieu propre et agréable ;
- Honorer les commandes et respecter les délais annoncés, grâce à une organisation interne efficiente.

Article 2.2. : Déroulement de l'opération

La CMA établit un planning d'intervention reprenant les étapes majeures de l'opération. Les deux parties s'entendent sur les échéances de ce planning et s'engagent à en respecter les délais annoncés.

La CMA et la Ville de Montrouge s'engagent également à faire un suivi, lors de réunions de travail, d'entretiens téléphoniques et/ou de mails, sur le déroulement de l'opération à chaque étape annoncée dans le planning.

La CMA élabore une lettre d'information, sur le lancement de l'opération, et de sensibilisation à destination des entreprises artisanales domiciliées sur le territoire de la commune de Montrouge et immatriculées au répertoire des métiers. Elle la proposera à la Ville pour accord.

Cette lettre sera accompagnée d'une fiche d'inscription et du règlement de la Charte Qualité, reprenant les modalités d'inscription, d'attribution, de retrait, de durée de validité...

La CMA procède à l'envoi de ce courrier, cosigné par le Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hauts-de-Seine et le Maire de Montrouge.

La CMA réceptionne les demandes d'inscription des entreprises et en réalise la gestion.

La CMA lance et coordonne la phase de vérification des critères de sélection au sein des entreprises engagées.

L'entreprise est évaluée par un consultant mandaté par la CMA et notée suivant une grille définie et adaptée à toutes les activités. Au terme de l'audit, une note globale est attribuée à l'entreprise. Cette note conditionne, en partie, la délivrance de l'attestation Charte Qualité.

Pour l'audit initial (première inscription), le rapport d'audit doit établir une note supérieure ou égale à 75/100 pour donner lieu à l'attribution de la Charte Qualité et ne doit contenir aucun élément réhibitoire.

Pour l'audit de suivi (inscription au cours des années suivantes), le rapport d'audit doit établir une note supérieure ou égale à 80/100 pour donner lieu à un renouvellement de l'attribution de la Charte Qualité et ne doit contenir aucun élément réhibitoire.

Les points réhibitoires sont, notamment, des éléments de non-conformité avec la législation en vigueur en matière de sécurité, d'hygiène, d'environnement, de droit du travail... ainsi que des réclamations sérieuses et/ou répétées de leurs clients.

La CMA anime un comité de sélection au cours duquel est validée l'obtention ou la non-obtention de la Charte Qualité Confiance aux entreprises candidates. Les dossiers sont étudiés de manière anonyme par le comité de sélection qualité. Le comité de sélection qualité s'appuie sur le rapport d'audit pour attribuer ou non l'attestation Charte Qualité.

La durée de validité de la charte est d'un an, à compter de la décision d'attribution par le comité de sélection qualité.

La CMA communique la liste des entreprises chartistes à la Ville et informe par courrier personnalisé les entreprises de la décision du comité de sélection qualité.

L'opération se finalise lors d'une cérémonie au cours de laquelle seront remises, par le Maire de Montrouge ou son représentant et par le Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ou son représentant, les attestations Charte Qualité Confiance aux entreprises sélectionnées. Cette cérémonie est organisée dans les meilleurs délais par la Ville (réalisation des cartons d'invitation après validation de la CMA, envois des invitations, cocktail...) et coordonnée avec la CMA.

La CMA et la Ville de Montrouge s'engagent à mettre en œuvre les moyens humains et techniques nécessaires à la réalisation de l'opération Charte Qualité Confiance, dès lors que la présente convention sera signée dans des délais raisonnables.

Article 3 : Promotion de l'opération et des entreprises artisanales

La Ville s'engage à promouvoir l'opération auprès des entreprises artisanales et des habitants, par l'intermédiaire de son magazine municipal, de son site internet et tout autre support de communication.

Sur tous les vecteurs de promotion concernant l'opération intéressée, la Ville de Montrouge s'engage à faire figurer le logo de l'opération Charte Qualité Confiance et la mention « en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hauts-de-Seine et avec le soutien du Conseil départemental des Hauts-de-Seine ». Tout autre document émis par la Ville doit faire l'objet au préalable d'un accord de la CMA, afin de respecter la charte graphique de cette opération.

La CMA distribue aux entreprises des supports de communication afin de valoriser leur démarche et de la rendre plus lisible : stickers, autocollants... La liste des entreprises sélectionnées est rendue publique sur le site www.chartequalité-Artisanat.com.

Article 4 : Modalités de paiement

En contrepartie de la mise en place et du suivi de l'opération réalisés par la CMA, la ville de Montrouge contribue aux frais engagés par l'opération au moyen d'un versement d'un montant forfaitaire de 7 000 Euros.

Le versement de la ville d'un montant de **7 000 Euros (sept mille euros)** est effectué en deux temps :

- 50 % du montant forfaitaire dans le délai d'un mois à compter de la signature de la présente convention.
- Le solde dans le délai d'un mois suivant la remise du rapport de bilan de l'opération établi par la CMA.

La CMA adressera une facture à la Ville pour chacun de ces versements.

Article 5 : Durée de l'action

Les modalités définies dans la convention cadre de partenariat et son annexe prennent effet à la date de notification et restent en vigueur le temps de la réalisation de l'opération.