

Unéo à Montrouge : La défense de la communauté militaire

Parmi les nouveaux organismes qui se sont installés à Montrouge en 2009, nous vous présentons la mutuelle *Unéo*. Mme Anne-Marie Cozien, son Directeur Général, répond à nos questions.

Montrouge Magazine : Qu'est-ce qu'Unéo ?

Anne-Marie Cozien : C'est le regroupement des contrats santé des trois mutuelles de militaires qui sont la *Caisse Nationale du Gendarme*, la *Mutuelle Nationale Militaire* et la *Mutuelle de l'Armée de l'Air*. *Unéo* connaît sa 1^{re} année d'existence sous la forme actuelle. Un tel regroupement a nécessité une restructuration d'envergure. Ainsi en janvier 2010, nous allons basculer vers une offre santé et un système d'information en commun. Nous serons alors véritablement *Unéo* et non l'addition de trois mutuelles. Outre son siège à Montrouge, *Unéo* dispose de 11 agences en province.



Le siège UNEO
rue Barbès

M.M. : Quelles sont les raisons qui ont motivé votre venue à Montrouge ?

A-M C : Avant le regroupement, les mutuelles étaient localisées sur trois sites différenciés : deux sites dans le XIII^e et un site à Boulogne. Nous avons longtemps souffert de ne pas être sur un site commun. Quand le regroupement a été opéré, la recherche d'un siège a démarré, mi-2007, plutôt dans le sud de Paris, assez proche de la *Mutualité Fonction Publique* et de la *Mutualité Française*, situées dans le XV^e. Avec notre représentation nationale, c'était également intéressant d'être en mesure de proposer un site d'accueil à nos adhérents franciliens. Trouver des



Anne-Marie Cozien,
Directeur Général

locaux qui pourraient nous accueillir dans Paris intra-muros, notamment sur le plan financier s'est avéré difficile. Très vite, Montrouge s'est imposée. Il fallait que les transports en commun soient au rendez-vous. Avec le RER à Gentilly et la ligne 4, sans oublier la perspective du métro à Montrouge en 2012, le choix a été vite opéré (novembre 2007).

Les locaux ont été totalement réhabilités. Nous avons tout fait pour que chaque salarié bénéficie de lumière directe avec un souci clair de bien-être au travail pour notre personnel. Ce qui n'est pas anodin pour une mutuelle santé !

M.M. : Combien êtes-vous à Montrouge ?

A-M C : 400 personnes sont présents sur le site de Montrouge : outre les 320 salariés, le bâtiment est le lieu de travail et d'échanges des représentants élus de la mutuelle (membres du bureau, du conseil d'administration d'*Unéo* mais aussi des mutuelles historiques). Avec les 11 agences en province, *Unéo* compte 500 salariés.

Unéo est à ce jour la 1^{re} mutuelle du Ministère de la Défense pour la couverture santé des militaires et de leur famille ! La 3^e mutuelle en termes de personnes protégées (1 300 0000), plus largement la 5^e mutuelle de France, juste après des mastodontes comme la *MGEN*. *Unéo* prend en charge 640 000 adhérents pour 500 millions d'euros de cotisations.

Peu de gens savent que les militaires ac-

tifs, leur famille ainsi que les militaires retraités sont si nombreux.

M.M. : Avez-vous l'intention de participer à la vie locale ?

A-M C : Nous avons pris contact avec la Mairie aux fins de participer aux réunions organisées avec les autres entreprises de Montrouge.

Nous adhérons à l'AEM¹. Nous sommes clairement intéressés par deux activités initiées par les entreprises de Montrouge, grâce au prisme de la Mairie : le covoiturage via www.covoiturage.com et la conciergerie. Nous souhaitons bien évidemment faire travailler, autant que possible, les commerçants et artisans de Montrouge. Il ne faut pas oublier que la mutualité est portée par des valeurs de solidarité, et notamment la volonté d'aider les plus modestes à se développer.

Unéo est une entreprise qui favorise le développement durable. À ce propos, nous trouvons l'initiative Vélib' Porte de Gentilly/Montrouge formidable !

Nous avons pour projet de réaliser une bibliothèque pour nos salariés : pourquoi ne pas envisager un échange dans ce sens avec *Bayard* qui se situe à deux pas ?

Ayant appris que Montrouge est une ville d'art, nous souhaiterions aussi prolonger l'ouverture à la jeune création dans nos murs ou plutôt sur les murs de nos locaux qui sont vierges, voire sur les vitres de notre bâtiment, comme le font également différentes entreprises comme *Babyliss*, *Pfizer*.

Notre mutuelle compte ainsi donner une image plus ouverte de la communauté militaire.



LA DÉFENSE DE VOTRE SANTÉ

Unéo
48 rue Barbès
92542 Montrouge cedex
tél : 01 49 65 33 95
www.groupe-uneo.fr

¹ A.E.M. : Association des Entreprises de Montrouge

Théâtre à la carte : L'art de jouer pour communiquer et former !

Montrouge Magazine vous présente dans ce numéro une entreprise originale : *Théâtre à la Carte* qui utilise les techniques théâtrales comme outil de communication, de sensibilisation et de formation en entreprise. Dans quel but ? C'est ce que nous vous proposons de découvrir grâce à Christian Poissonneau, son Directeur Général.



Montrouge Magazine : Quel est le concept de Théâtre à la carte ?

Christian Poissonneau : L'idée est d'améliorer les relations au sein du personnel des organismes qui font appel à nos services via des techniques théâtrales : cela prend la forme d'actions de formation et de communication, en particulier dans le domaine de la gestion du stress.

M.M. : C'est un concept né d'abord au Québec il me semble ?

C. P. : En fait, j'ai créé ce concept au Québec en 1984. Concept qui a connu un grand succès et que j'ai repris naturellement en France en 1992.

M.M. : Quels sont vos clients ?

C. P. : Ils sont multiples : des grands groupes (*Bayard Presse* ou *Mediapost* à Montrouge) comme des PME, des collectivités.

M.M. : Dans quel but font-ils appel à vous ?

C. P. : Pour améliorer les relations dans le personnel. La grande force de

Théâtre à la Carte, c'est d'être ancré dans la réalité.

Avec le recul nécessaire, l'émotion suscitée et l'effet miroir renvoyé, sert de déclencheur et génère une prise de conscience immédiate pour donner la parole, susciter des débats, aborder des sujets parfois délicats de manière humoristique, ludique, décalée et pertinente, modifier profondément les comportements...

M.M. : Combien de personnes travaillent à Théâtre à la Carte à Montrouge ?

C. P. : Théâtre à la Carte, à Montrouge, c'est une équipe administrative et commerciale. C'est aussi une équipe de comédiens free-lance qui travaillent essentiellement pour nous.

C'est ici que sont effectuées nos répétitions ainsi que la conception sur mesure de formations comportementales. Sinon, nous avons une autre équipe artistique à Montpellier à laquelle nous faisons appel également.



M.M. : A ce propos, depuis combien de temps êtes-vous installé à Montrouge ?

C. P. : Nous sommes à Montrouge depuis à peine plus d'un an.

M.M. : Pourquoi ce choix ?

C. P. : Nous avons besoin d'être proches de Paris et d'être facilement accessibles en transports en commun pour recevoir nos clients. Après plusieurs essais dans d'autres communes de la banlieue sud, nous avons choisi ce site du *15 rue Gabriel Péri* à Montrouge, avec la proximité du métro et la perspective de la future station de la ligne 4. En outre, le lieu et la qualité de l'environnement, du quartier, les bons restaurants à deux pas sont un plus...



Théâtre à la Carte

Théâtre à la Carte France

15 rue Gabriel Péri - 92 120 Montrouge

Métro Porte d'Orléans

Tél : 01 46 56 41 70 - Fax : 01 46 56 09 63

contact@theatrealacarte.fr

formation@theatrealacarte.fr



Le film de votre mémoire familiale

Caroline Goldman, Montrougiennne, a créé avec une équipe de trentenaires, pour la plupart journalistes ou docteurs en psychologie, *Papyrus*.

Tous passionnés par la famille, les histoires de vie et la transmission, ils vous proposent la réalisation du film de votre mémoire familiale. Ils interviewent l'un de vos ascendants sur l'itinéraire de toute sa vie. Quatre heures d'échanges bruts, sans montage, menés par une personne de confiance. Un DVD vous sera remis et ainsi vous ne laisserez jamais disparaître le souvenir vivant de cet aïeul si cher à votre cœur.



L'entendre, le voir, rire et pleurer de ses anecdotes sera dorénavant toujours possible. Vous apprécierez également l'immense liberté que permet l'interaction avec un membre extérieur à la famille.

Ce support, duplicable à l'infini, sera également le plus beau des cadeaux pour tous les autres descendants de la personne filmée. Vous imaginez-vous présenter ainsi, dans cinquante ans, votre aïeul à vos propres petits-enfants ? Nous prêtons une attention toute particulière aux éventuelles singularités culturelles de nos interviewés.

www.papyrus-et-mamilaine.com
Tél : 01.46.54.35.75
contact@papyrus-et-mamilaine.com

Tarif promotionnel de lancement de 450 euros pour les Montrougiens (au lieu de 600 euros les 4 heures d'interview)

Quand on ne sait plus quoi se mettre

Personal Fashion est une agence de conseil en image développant un service de shopping personnalisé par une styliste privée qui sera votre personal shopper. La styliste se déplace à votre domicile et établit avec vous le bilan de votre dressing pour créer des tenues en harmonie avec votre silhouette.

Selon votre besoin, cette professionnelle vous accompagne dans votre shopping

et vous conseille les vêtements et les accessoires qui vous mettent en valeur.

Vous pouvez aussi faire appel à elle pour un événement particulier : mariage, cocktail, rallye, remise de prix, cadeau de naissance...

Dans le respect de votre budget, elle vous conseille pour trouver LA tenue ! Selon vos disponibilités, elle vous accompagne pour faire votre shopping, ou bien, elle le

fait à votre place. C'est un service ponctuel ou récurrent.

Homme, femme, adolescent, enfant, canins, book, la styliste de *Personal Fashion* s'adapte à votre besoin, votre morphologie, votre carnation, votre personnalité, et votre budget shopping.

La personal shopper est à votre écoute pour valoriser votre image.

www.personal-fashion.com

Big5media : une entreprise montrougiennne distinguée

En 2009, le le Prix Coup de Cœur du Concours Talents, remis par Hervé Novelli en personne, a récompensé Karim Zeroual pour son entreprise Big5media.

Spécialisée dans la conception et la commercialisation de logiciels pour téléphones portables, Big5media, créée il y a seulement 1 an à Montrouge emploie déjà 6 personnes et a d'autres projets dans ses cartons.

Après avoir livré deux applications à Orange, la société a développé un convertisseur universel de monnaies, poids ou tailles, un calendrier des fruits

et légumes de saison et même une application permettant de s'informer sur la grippe A.

Par ailleurs afin d'encourager les étudiants qui se destinent aux métiers des Technologies de l'Information et de la Communication à développer leur esprit d'innovation, cette jeune société dynamique a lancé un concours de développement mobile *mobi'life 2010*, dont les vainqueurs se verront récompensés par la mise en place de leur projet avec de grands groupes partenaires.

www.big5media.com

Karim Zeroual,
créateur de
Big5media



Nouveautés

De l'harmonie chez Valérie Thomas...

Le salon de coiffure de Valérie Thomas, styliste visagiste, offre une toute nouvelle devanture, en harmonie avec l'agencement intérieur : à la fois moderne et sobre. Dernière étape de l'installation de Valérie Thomas au 55 avenue de la République, cette rénovation a pu s'inscrire dans le cadre de l'opération *Vitrines de la Ville*, menée en partenariat avec le Pact Arim 92, la CCIP, l'Udac et le CAUE 92.

Dorénavant, le salon reste ouvert en nocturne le jeudi et offre 20% de réduction sur la coupe/brushing aux moins de 25 ans.

Salon de coiffure Valérie Thomas
55, avenue de la République
Tél : 01 47 35 86 70

Ouvert du mardi au samedi et le jeudi jusqu'à 20h30. Extensions sur RDV.



Un opticien pour habiller votre regard



Un nouvel opticien ouvre ses portes à Montrouge : *BH Optic*, au 70 avenue Henri Ginoux. Son équipe se fera un plaisir de vous accueillir dans une ambiance cosy et chaleureuse. La boutique présente en exclusivité les toutes dernières collections de nombreuses marques et fait bénéficier à ses clients de remises « spéciale ouverture ». *BH Optic* propose également une large gamme de services : facilités de paie-

ment, tiers payant mutuelle, service après vente...

BH Optique
70 avenue Henri Ginoux
Tél : 01 47 46 00 03 - fax : 01 49 65 91 09

Du lundi au vendredi de 9h30 à 20h00, sans interruption, ainsi que tous les dimanches matins de 9h30 à 13h00.

Ouvrez la Parenthèse !

Patrice Gaborit vient de créer un nouveau restaurant-bar, *La Parenthèse*, situé à l'angle du 57-59 rue Fénelon et du 120 avenue Marx Dormoy. Il propose de la cuisine française authentique pour le déjeuner dans une ambiance chaleureuse. Le restaurant a été entièrement restauré et dispose d'une terrasse de 30 couverts. Pour les séminaires et les réunions, il est possible d'organiser un dîner à partir de 20 personnes. Patrice Gaborit a également ouvert une sandwicherie : *L'autre Parenthèse* (sur la rue Fénelon).



La Parenthèse
angle 120 avenue Marx Dormoy
Tél : 01 47 35 15 99

Ouvert du lundi au vendredi de 7h30 à 18h et le dimanche de 9h30 à 17h30.

Médical et paramédical

Le docteur Minh-Hà NGUYEN (Docteur en chirurgie dentaire/ Spécialiste qualifiée en Orthopédie Dento-Faciale) s'est nouvellement installé à Montrouge, au 142 bis avenue Henri Ginoux.

Cabinet d'orthodontie : 142 bis, avenue Henri Ginoux
Consultation sur rendez-vous au 01 57 21 85 65

Planète Mode

Selon les dires des clientes, il manquait une boutique de prêt-à-porter à la rue Théophile Gautier. C'est désormais chose faite avec *Planète Mode*, inaugurée le 7 décembre dernier. Cette boutique propose accessoires (bijoux, écharpes, chapeaux), maroquinerie et chaussures.



Planète Mode
8, rue Théophile Gautier
Tél : 01 46 56 17 50

Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h sans interruption.

Forum Emploi 2010 : mercredi 14 avril - Espace Maison Blanche à Châtillon

Dans le contexte économique actuel, le marché de l'emploi connaît une période particulièrement difficile. Le Forum Emploi, organisé par la Communauté de Communes Châtillon-Montrouge arrive à point nommé.

Cette année, il se tiendra à Châtillon le 14 avril. Muni de votre CV, vous pourrez y rencontrer des entreprises, des professionnels de la formation et du recrutement. De nombreux acteurs seront présents et disponibles pour accueillir, conseiller toutes les personnes à la recherche d'un emploi, d'une formation ou d'une réorientation professionnelle.

Ce forum doit son existence aux partenariats avec les différentes structures liées à ces domaines et à l'implication de plusieurs entreprises locales. Que vous soyez jeunes, salariés ou en recherche d'emploi,



l'édition 2010 vous proposera des simulations d'entretien avec des professionnels des ressources humaines, des tables rondes thématiques sur les métiers et sur les profils spécifiques, sur le conseil et l'accompagnement, sur la création d'entreprise et sur l'accès à la formation.

Le Forum Emploi s'adresse ainsi à toutes les catégories d'actifs mais aussi aux jeunes qui préparent leur orientation.

Le mercredi 14 avril 2010
Espace Maison Blanche à Châtillon
Pour en savoir plus : www.92120.fr

Initiative-Emploi reçoit la certification qualité Cèdre

La certification Cèdre vise :

- à améliorer la qualité du travail d'accueil, de suivi et d'accompagnement socioprofessionnel des demandeurs d'emploi.
- à soutenir la professionnalisation des intervenants de l'insertion par l'activité économique.

Elle atteste de l'aptitude de l'entreprise à fournir une réponse adaptée aux besoins des demandeurs d'emploi ainsi qu'aux problèmes de main d'oeuvre que rencontrent les entreprises, collectivités ou particuliers sur le territoire.

Cette année, le réseau *Coorace*, qui fédère des structures d'insertion aux quatre coins de la France, a choisi de remettre la certification Cèdre à l'association *Initiative-Emplois*. Cette certification s'adresse à l'ensemble des entreprises de l'économie sociale et solidaire spécialisées dans l'intégration par l'emploi des personnes en situation de précarité. Elle garantit que l'entreprise certifiée respecte le référentiel de la démarche qualité Cèdre, initiée en 1996 par la Fédération *Coorace*.

Depuis sa création en 1988, *Initiative-Emplois* participe de manière solidaire, volontaire et concrète à la création d'emplois et au développement de services sur les communes de Châtillon,

Clamart nord, Malakoff, Montrouge et Vanves. Initiative-Emplois est un intermédiaire entre des demandeurs d'emploi et des particuliers ou des professionnels ayant besoin d'un service. Elle embauche des chercheurs d'emploi pour les placer ponctuellement en mission chez des clients, dans un contexte de travail classique. Depuis 20 ans, l'association a ainsi salarié plus de 2 000 personnes et produit l'équivalent de 725 postes à temps plein.

Initiative-Emploi
21, avenue de la République
92320 Châtillon - Tél. : 01 47 35 73 83
contact@initiative-emplois.asso.fr

La Maison Bleue dispose encore de places

La Maison Bleue, gestionnaire de plusieurs crèches en Ile de France et en régions, gère depuis Février 2008 une crèche ville-entreprises de 60 places à Montrouge. Située 109 Avenue Aristide Briand, elle dispose encore de 15 places disponibles pour les salariés, chefs d'entreprises et professions libérales exerçant sur Montrouge. 39 places sont réservées par la Ville pour les petits Montrougiens. Ainsi, la Maison Bleue, en favorisant la création de places de crèche réservées par les entreprises, rejoint la politique mise en place actuellement par le gouvernement : fédérer les entreprises et les collectivités autour

d'un même projet pour alléger les coûts de chacun et pérenniser à long terme la structure. Pour l'entreprise, la réservation de places de crèche permet d'améliorer la fidélité et l'implication des salariés, de réduire l'absentéisme et les retards tout en devenant une entreprise socialement responsable. **A savoir** : Les entreprises et professions libérales bénéficient de 83.3% d'aides fiscales grâce notamment au crédit d'impôt famille.

La Maison Bleue
109, avenue Aristide Briand
www.la-maison-bleue.fr

Écoute Chômage vers l'emploi :

Ne pas rester seul et agir ensemble

Ecoute Chômage, c'est une équipe motivée qui partage et échange avec les personnes à la recherche d'un emploi autour de leurs expériences professionnelles.

L'association est constituée de bénévoles : psychologues, cadres de ressources humaines, financiers, ingénieurs, commerciaux, travailleurs sociaux...

L'association est organisée en 2 pôles :

- **Pôle écoute** : Accueil et orientation - Entretiens confidentiels - Recherches

de solutions - Elaboration de C.V. - Préparation entretiens

- **Pôle cyberspace** : Accès Internet, boîtes e-mail - Candidatures en ligne - Offres en ligne - Lettres de motivation - Mise en forme de CV - Appui technique

Association Ecoute Chômage
Espace Colucci - 88 rue Racine
Tél : 06 48 93 18 52
www.ecoutechomage.fr

Permanences : 10h - 12h
les lundi, mardi, jeudi, samedi

C.I.O. de Montrouge : une mine d'informations

Le *Centre d'Information et d'Orientation*, installé au 24 rue Auger, accueille gratuitement tous les publics (scolarisés ou non) pour les aider à s'orienter dans leurs choix de formation ou de métier.

Au-delà de la documentation, il est possible d'obtenir des conseils individualisés, de participer à des ateliers.

Par ailleurs, le C.I.O. intervient auprès

des établissements scolaire, il forme du personnel de l'Éducation nationale et produit des documents adaptés aux équipes éducatives, aux élèves et à leur famille.

Centre d'Information et d'Orientation de Montrouge
24, rue Auger - Tél. : 01 46 57 24 75
cio-montrouge@ac-versailles.fr

La formation des professionnels

Tout au long de sa carrière professionnelle, la formation participe à son évolution.

Des formations près de chez vous

Le centre *Cnam* de Cachan propose des cours du soir et des formations via Internet à des salariés ou demandeurs d'emploi de tout niveau souhaitant préparer un diplôme, développer leurs compétences ou se perfectionner. Les inscriptions aux cours du second semestre débutent en janvier. Le nombre de place est limité !

Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

Centre d'enseignement de Cachan
Lycée Gustave Eiffel - 61 Av. du Pdt Wilson
94230 Cachan

Se renseigner très vite au 01 47 40 26 07
cachan@cnam-idf.fr
www.cnam-cachan.fr

Faire évoluer sa vie professionnelle

Unique en son genre, le Salon de l'Évolution Professionnelle, organisé par *Vocatis*, a pour objectif de permettre aux salariés de mieux gérer leur carrière. Il s'adresse également aux demandeurs d'emploi en quête de reconversion ou de réorientation professionnelle. Booster sa carrière en interne, créer ou reprendre une entreprise, changer de métier... Toutes les tendances actuelles et émergentes en matière de gestion de carrière seront traitées lors des ateliers-conférences organisés tout au long de la journée.

3^e Salon de l'Évolution Professionnelle
samedi 13 mars de 10h à 18h
Centre de Conférences Etoile-St Honoré.
Entrée gratuite.

Inscription obligatoire sur www.vocatis.fr
(rubrique salons). Informations visiteurs :
www.vocatis.fr et au 0891 36 05 28
(0,225 E / min)

Le salon adrep de l'enseignement supérieur



Pour la trente-quatrième année consécutive, l'association adrep organise son Salon de l'enseignement supérieur, qui se tiendra les 29 et 30 janvier à l'Espace Champerret (Paris 17^e).

Grâce à son pôle orientation-conseil, aux écoles, aux lycées, aux IUT, aux universités et à ses conseillers d'orientation-psychologues, l'adrep est un salon généraliste et complet. En outre, les quarante débats et les carrefours métiers permettront aux jeunes de rencontrer et d'interroger des enseignants et des professionnels qui leur donneront un tour d'horizon fidèle de leur activité.

Espace Champerret, 75017 Paris.
Vendredi 29 janvier de 13h à 18h
et samedi 30 janvier de 10h à 18h
Entrée 5 €, gratuite sur invitation.
www.adrep-infos.com

**Tchat avec
Jean-Loup Metton
lundi 25 janvier
de 19h à 20h
sur 92120.fr**

S'informer... ... pour bien se former

Bien préparer son avenir professionnel, c'est aussi bien choisir sa formation.

■ Salon des Formations Commerciales / Marketing / Communication

Samedi 13 février, de 10h à 18h

Ce salon s'adresse aux jeunes (élèves de terminale et étudiants) qui ont envie de mettre leurs qualités relationnelles au cœur de leur carrière professionnelle, en choisissant des métiers liés au monde de la communication. Ils pourront découvrir un large panel de formations et de métiers proposés dans ce secteur.

■ Salon des Formations Tourisme / Hôtellerie / Restauration

Samedi 13 février, de 10h à 18h

Cet événement s'adresse aux jeunes attirés par les métiers du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. CAP, BEP, BTS, écoles hôtelières et autres écoles spécialisées présenteront leurs cursus et leurs débouchés. Ce salon est destiné à faire découvrir la multitude des métiers rattachés à ces secteurs et les formations qui y conduisent.

■ Salon des Formations de l'Informatique et des Nouvelles Technologies

Dimanche 14 février, de 11h à 18h

Destiné aux élèves et étudiants de bac à bac+5, ce salon a pour objectif de les informer sur les formations rattachées au monde de l'informatique, des télécommunications et réseaux, de l'électronique, du multimédia et d'Internet ainsi que sur les métiers qui y sont liés.

■ Salon des Formations du Médical & du Paramédical

Dimanche 14 février, de 11h à 18h

Masseur-kinésithérapeute, podologue, ostéopathe, infirmière, opticien, orthophoniste, auxiliaire de puériculture, délégué pharmaceutique, médecin, sage-femme, visiteur médical, diététicien...

Cet événement a pour objectif de faire découvrir la multitude des métiers liés aux secteurs médical et paramédical. Il s'adresse à tous les jeunes qui souhaitent faire carrière dans le domaine de la santé.

■ Salon des Masters et 3^{ème} cycles

Vendredi 12 et samedi 13 mars, de 10h à 18h

Universités, Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), écoles spécialisées, grandes écoles de commerce et d'ingénieurs. Près de 200 établissements venant de toute la France proposeront plus de 1 000 formations recrutant à Bac +4/+5. Masters professionnels, M2, Masters Recherche, Masters Spécialisés, MBA ou 3^e Cycle divers allant du marketing à la chimie, les organismes de formation présenteront leurs différents cursus et programmes. Pour les accompagner et les guider dans leurs choix, les étudiants bénéficieront d'un pôle International de conférences pour favoriser les échanges directs et d'entretiens personnalisés.

■ Salon Sup'Alternance

Vendredi 19 et samedi 20 mars, de 10h à 18h

Qu'est-ce que le contrat de professionnalisation ? Et le contrat en apprentissage ? A quel type de formation s'appliquent-ils (BTS, universités, écoles...) ? Quelles sont les autres formations en alternance ? Le CROUS et l'AFIJ s'associent à ce salon pour répondre à toutes les questions sur les différentes formes d'alternance.

Salons Studyrama

Espace Champerret – 75017 Paris

Entrée : 5 €, gratuite sur invitation

Pour en savoir plus :

www.studyrama.com (rubrique salons)

Tél. : 0891 36 05 28 (0,225 € /min)