

TDF à Montrouge : plus qu'un diffuseur de nos médias !

TDF est revenue il y a juste un an à Montrouge dans le quartier Messier. Nous avons profité de cet anniversaire pour expliquer ce retour et analyser avec Dominique Niel, Directeur général adjoint, l'évolution du groupe.



Montrouge Magazine : Pourquoi TDF est-elle assimilée à l'histoire du petit écran ?

Dominique Niel : Certainement parce que TDF est née en 1975

de l'éclatement de l'ORTF. Passée dans le domaine privé en 1987, elle a été détenue dans les années 90 par France Telecom. Aujourd'hui TDF est tout autre chose et compte aujourd'hui des actionnaires multiples, américains [comme le fonds d'investissement Texas Pacific Group] ou français [comme la Caisse des Dépôts et Consignations]. L'association TDF et télévision s'explique aussi parce que nous exploitons des milliers de sites de diffusion, notamment des points hauts de France comme la tour Eiffel ou le Pic du Midi.

M.M. : TDF, c'est quoi aujourd'hui ?

D.N. : C'est un ensemble de 4 pôles: le pôle France qui est issu du TDF « historique », le pôle international qui rassemble différentes filiales basées dans toute l'Europe (cela va de l'Espagne à la Finlande, l'Estonie en passant par les Pays-Bas ou la Hongrie), le pôle Allemagne avec Media Broadcast dont nous avons fait l'acquisition il y a un an et un pôle multimédia qui va des tournages aux régies et transport dématérialisé d'images. Le Groupe TDF, 2 400 personnes en France, 5 600 en Europe, est le principal opérateur de réseaux hertziens et d'infrastructures mutualisés en Europe. Il accompagne ses clients – chaînes de télévision, stations de radio, opérateurs de télécommunications,

Fournisseurs d'accès à Internet et collectivités locales- sur l'ensemble de la chaîne de valeur des réseaux audiovisuels et télécoms. Cette diversification explique la multiplicité des métiers exercés au sein du Groupe qui s'est renforcé en Europe à la suite à nos acquisitions successives

M.M. : Pourquoi TDF s'est-elle installée à Montrouge ?

D.N. : Nous étions en location dans nos locaux à Issy-les-Moulineaux sur les bords du périphérique. Nous faisons office de mur anti-bruit (sourire). Or, notre bail arrivait à expiration. Venir à Montrouge dans ce bâtiment dont nous occupons cinq étages était une opportunité, d'ailleurs moins coûteuse au mètre carré. Et puis beaucoup de nos salariés habitent dans le secteur... et nous ne sommes pas très éloignés de Paris. En outre, Montrouge est facilement accessible grâce au réseau de transports en commun.

Environ 400 personnes de ce que nous appelons notre Front Office travaillent sur ce site, des collaborateurs qui sont plus particulièrement au service direct ou indirect des clients.

M.M. : C'est donc un retour.

D.N. : En effet, avant d'aller à Issy, nous sommes restés une dizaine d'années rue Barbès, dans les années 80-90.

M.M. : Vous parlez de TDF et non de Télé Diffusion de France ?

D.N. : Oui, cette dénomination et le logo de l'époque (avant 2004) étaient très connotés « service public » et n'étaient plus adaptés à l'évolution de notre groupe. TDF n'est plus une entreprise publique depuis 1987 et depuis 2008, la moitié de notre activité se fait à l'international, auprès de nos 1 700 clients.

M.M. : Certains pensent peut-être que l'arrivée de la TNT a sonné le glas de TDF.

D.N. : C'est vrai que le nom de TDF est justement associé aux chaînes analogiques... Pourtant, le numérique est depuis longtemps au cœur de nos



préoccupations. Sans en être les décideurs, nous avons même participé à son émergence.

La TNT a été lancée officiellement en France en 2005 alors que nous avons déjà monté une plate-forme expérimentale en 2001 entre Vannes et Lorient. Dans le cadre de sa mutation vers le numérique et la mobilité, TDF développe différentes activités dans les domaines de la Radio Numérique Terrestre et de la Télévision Mobile Personnelle.

M.M. : La tour Eiffel est-elle toujours le site de diffusion de la télévision des Montrougiens ?

D.N. : Tout à fait, la couverture des antennes situées à la pointe du 3^e étage couvre bien au-delà de la petite couronne, un périmètre de 50 à 70 km serait plus exact.

M.M. : Est-ce vrai que vous avez créé une fondation pour lutter contre la fracture numérique ?

D.N. : Certains Français peuvent avoir des difficultés à migrer vers le numérique, même en ayant acheté un adaptateur : des personnes en situation d'isolement, souvent âgées, à mobilité réduite, malades, etc. Afin d'accompagner ces personnes et de contribuer à cette mutation technologique vers le numérique, TDF a créé une Fondation, TDF Solidarités Numériques. Concrètement, des salariés volontaires de TDF peuvent intervenir auprès de ces populations, par le biais de demandes d'associations, pour les aider, les former, les conseiller...

TDF : 106, avenue Marx Dormoy (à l'angle de l'avenue de la République).

Les entreprises qui ont rejoint Montrouge

Covoiturage.fr s'installe à Montrouge

La jeune équipe de la société Comuto, qui édite le site national Covoiturage.fr, s'est installée fin janvier dans l'hôtel d'activités de la rue Danton. Promise à un bel avenir sur un domaine très porteur, la jeune société multiplie les contrats avec des partenaires qui mettent en place de réelles mesures de développement durable en matière de déplacements.

Covoiturage.fr est aujourd'hui le premier site de covoiturage français en termes de membres actifs, de trajets à venir et de fréquentation. Cette fréquentation a été multipliée par dix depuis un an. Comuto s'est appliqué à développer trois points clefs pour encourager la pratique du covoiturage :

- la facilité d'utilisation du site par un graphisme et un fonctionnement clairs ;
- la confiance entre les membres, qui est partagée grâce aux témoignages, aux photos et au système d'avis. Les conducteurs et les passagers laissent leurs impressions après un covoiturage,



et ces impressions sont visibles par la suite par les futurs autres covoitureurs ; - la confidentialité, qui est respectée grâce à une messagerie interne et à un service de mise en relation téléphonique

Considéré aujourd'hui comme la référence du covoiturage domicile-travail comme du covoiturage longue distance, Covoiturage.fr accueille chaque jour environ 1 000 nouveaux adeptes qui viennent augmenter la fréquentation du site, aujourd'hui de 300 000 utilisateurs uniques par mois. Les motivations des

covoitureurs sont à la fois écologiques et économiques. En choisissant le covoiturage plutôt que la voiture individuelle sur un trajet domicile travail quotidien de 20 km, l'économie est de 2 070 € par an et l'on évite l'émission de 933 kg équivalent CO₂ (source ADEME).

En parallèle de l'édition du site national Covoiturage.fr, Comuto déploie des plates-formes de covoiturage pour de grandes entreprises ou collectivités afin de mutualiser les trajets domicile-travail de leurs salariés ou de leurs clients. Comuto a par exemple récemment mis en place des plates-formes de covoiturage pour la MAIF et Vinci Park. Cette installation à Montrouge est particulièrement symbolique quand on sait que la porte d'Orléans est un des points de RDV les plus cités sur Covoiturage.fr pour les départs en week-end !

Comuto :

2A rue Danton - Tél. : 09 65 35 94 46

www.covoiturage.fr



« Les Trouveurs D'idées », ce n'est pas une agence de plus qui s'installe à Montrouge, mais un bouillonnement créatif constant capable de s'adapter à n'importe quel format ou problématique. Les Trouveurs D'idées sont sans étiquette, sans a priori et sans limites... La richesse de TDi-Trouveurs D'Idées est de

Les Trouveurs D'idées

savoir s'entourer des meilleures compétences requises pour chaque projet mené, et apporter ainsi une recommandation personnalisée et sur-mesure à chacun de ses clients.

■ Une approche globale de la communication d'entreprise

Les Trouveurs D'idées vous proposent différents types de communication, créés avec discernement, par des spécialistes qui se sont distingués chacun dans leur domaine de compétence. Ils

fédèrent autour d'eux un réseau de créatifs indépendants et tous spécialistes dans leur domaine : publicité, marketing services, vidéo, Internet et édition. Les Trouveurs D'idées ont déjà accompagné, de la conception à la production finale de leurs outils de communication : Caisse Nationale des Caisses d'Épargne, Natixis, Altran, Altergaz, Groupe Laser, Coiff & Co, Saint Algue...

TDi Trouveurs D'idées leLab

Publicité / multimedia / marketing direct

<http://www.trouveursdidees.com>

01 42 53 80 68

tdi@trouveursdidees.com

Nouveautés

Pizza du Parc

Monsieur Chaouachi vous propose du lundi au samedi de 11h30 à 14h30 et de 19h à 22h30 une cuisine italienne variée, notamment d'excellentes pizzas. Vous pouvez venir entre amis ou en

famille : 40 couverts vous sont proposés (plat du jour, menu du midi, formule à la carte).

Plats à emporter ou sur place : pizza, sandwich, salade.

Traiteur Restaurant

12, rue Jules Guesde - Tél. : 01 46 54 12 53



Aubergine & Cie

Les saveurs du Sud flottent rue Henri Ginoux... Damien Despres a ouvert un établissement original : Aubergine & Cie réunit un restaurant, une épicerie fine et même des ateliers de cuisine. Dans un cadre contemporain, une cuisine d'inspiration provençale et traditionnelle est proposée midi et soir (formule « rapide » pour le déjeuner, carte plus gastronomique le soir) : plats servis en tians et



assiettes gourmandes sont les spécialités de la maison. Vous trouverez une sélection de produits de Provence et d'Italie du côté de l'épicerie fine. Et pour les amateurs, des ateliers culinaires sont proposés en petits groupes de 5 à 10 personnes. Le plus : une initiation au choix du vin pour

accompagner au mieux le menu préparé.
Aubergine & Cie : 36, avenue Henri Ginoux -
 Tél. : 01 40 84 00 00
 www.aubergine-et-cie.fr
 Restaurant : du lundi au vendredi de
 12h à 15h et de 19h30 à 22h30
 Epicerie Fine : du lundi au
 vendredi de 10h à 22h30
 Ateliers de cuisine : sur réservation, le soir
 de 18h à 20h suivi du dîner dégustation

« Point Soleil » pour bronzer toute l'année !

Point Soleil vous accueille sans rendez-vous pour des instants « bonne mine et bonne humeur » dans son nouveau centre de bronzage disposant de cabines « dernière génération ».



51 av. Pierre Brossollette
 (Porte de Châtillon)
 du lundi au samedi de 9h à 21h
 ainsi que le dimanche de 9h à 19h
 Tél. : 01 57 21 86 89.

Ouverture de nouveaux cabinets médicaux

Carole Nogier, ostéopathe, et Eugénie Larroque, podologue, se sont installées à Montrouge, au 3 rue Hippolyte Mulin (près du stade Racine).

Carole NOGIER, ostéopathe, consultations sur rendez-vous
 au 01 49 65 44 71 ou au 06 80 78 54 65.
Eugénie LARROQUE, consultations sur rendez-vous au cabinet ou à domicile,
 au 01 42 53 70 87 ou au 06 10 89 35 39.

Gaëlle HILPERT, Ostéopathe D.O., diplômée du Collège Ostéopathique Européen, école agréée par le ministère de la Santé, et **Muriel HEINZEN, psychologue clinicienne, psychothérapeute**, s'installent dans le même cabinet, au 151 avenue de la République à Montrouge. Muriel Heinzen, de formation psychanalytique, diplômée de l'Université de Paris-7, avec une longue expérience notamment auprès des jeunes et des familles, reçoit enfants, adolescents et adultes, confrontés à toutes sortes de difficultés telles que : mal-être, angoisse, dépression, addiction, conflits familiaux, difficultés scolaires, professionnelles, relationnelles... (prises en charge psychothérapiques et psychanalytiques, entretien, consultation, soutien ponctuel).

Gaëlle HILPERT, ostéopathe,
 au 01 49 85 36 48
**Muriel HEINZEN, psychologue
 clinicienne et psychothérapeute,**
 au 01 49 85 03 57

■ Cabinet médical Lafontaine

Le Dr Jacques BELLOTEAU a cessé son activité de médecine générale et médecine du sport.

Il est remplacé par le Dr Delphine LAW-TO-LAGASSE au cabinet médical Lafontaine.

Les compétences du Dr LAW-TO-LAGASSE sont les suivantes : Médecine générale, Médecine du sport, Médecin agréé DDASS 92, Expertises médicales.

Dr Delphine LAW-TO-LAGASSE
 cabinet médical Lafontaine :
 6, avenue de Verdun à MONTROUGE.
 Tél. : 01.46.55.07.65

■ Le cabinet infirmier s'étoffe

Le cabinet infirmier d'Iris FERNANDEZ-LORFEUVRE accueille trois nouvelles infirmières. Sophie BELDON travaille en équipe avec Iris FERNANDEZ, pour des soins tous les jours, (week-ends et jours fériés compris) principalement à domicile mais aussi au cabinet sur rdv. (tous types de soins : pansements, injections, suivi de personnes diabétiques, distribution des médicaments, toilettes...). Deux autres infirmières se joignent au cabinet : Karine TIJOUX 06 22 62 55 20 et

Stéphanie JOLY 06 68 63 31 01, et travailleront en équipe.

**Iris FERNANDEZ-LORFEUVRE et
 Sophie BELDON** : 01 46 55 92 62
Karine TIJOUX : 06 22 62 55 20
Stéphanie JOLY : 06 68 63 31 01



■ Changement d'adresse :

Cartouches d'encre / ID Ambiance déménage. La boutique s'installe au 140, avenue de la République. Tél : 01 49 12 94 56

Cartouches d'encre propose une offre économique pour les recharges de vos cartouches d'imprimantes ; ID Ambiance, un choix de cadeaux pour l'univers du bureau et des objets de décoration sélectionnés avec soin.

Cartouches d'encre / ID Ambiance :
 140, avenue de la République.
 Tél : 01 49 12 94 56

Hauts-de-Seine :

La Chambre de commerce aussi sur le front de l'Emploi !



« Montrouge Magazine » a rencontré Claire Berthomieu, nouvelle responsable de l'Antenne d'Antony de la Chambre de commerce et d'industrie des Hauts-de-Seine. Une CCIP qui a participé régulièrement et activement à chaque Forum Emploi de la communauté de communes Châtillon Montrouge.

Montrouge Magazine : Parmi toutes les missions de la CCIP, quelles sont celles qui sont liées au volet emploi ?

Claire Berthomieu : La CCIP92 met son savoir-faire et son expertise au service des entreprises : elle répond notamment à leurs demandes de recherche de collaborateurs en les rapprochant des partenaires adéquats. La Chambre a bien entendu un rôle d'accompagnateur

auprès du créateur d'entreprise potentiel ou repreneur éventuel de services, de commerces ou de société. Les demandes sont multiples et les aides personnalisées au montage de chaque projet. En effet, la CCIP est ouverte à toutes les activités, l'objectif étant de mener cet accompagnement et ce suivi le plus loin possible. L'expérience montre que cette démarche repositionne parfois les candidats vers le salariat ; cette orientation s'assimilant alors à un bilan de compétences. Pourtant, beaucoup vont au bout de leur projet, le stade du montage financier étant le plus explicite à ce point de vue-là.

M.M. : Quelles réponses concrètes pouvez-vous apporter aux créateurs d'entreprise ?

C.B. : La CCIP intègre en son sein un Centre de Formalités des Entreprises (domicilié à Nanterre cette fois) auquel nous tenons et qui est en mesure de rendre une multitude de services aux créateurs parfois rebutés par les démarches à effectuer. Le développement récent du statut d'auto-entrepreneur facilite d'ailleurs la création d'entreprise en la rendant plus simple sur le plan des formalités administratives... et moins coûteuse en terme de charges sociales, fiscales et administratives.

[Les informations concernant ce statut sont accessibles dès la page d'accueil du site de la CCIP Hauts-de-Seine www.ccip92.fr.]

M.M. : Son rôle ne se résume donc pas à une aide à la création d'entreprise ?

C.B. : Effectivement. La Chambre est aussi réceptive à une autre carrière actuellement très prisée par les cadres, celle de consultant, en proposant un module à cet effet. Parmi les autres nouveautés proposées par la CCIP, mais cette fois à l'échelle de la région entière, la Bourse d'opportunité qui prend la forme d'un accompagnement afin qu'un relais soit rendu plus aisé pour la reprise d'une activité. La CCIP d'Antony apporte aussi une aide sur site de diagnostic Ressources Humaines aux entreprises : par des questions-réponses et des entretiens, le chef d'entreprise est plus à même de cibler au mieux les compétences et le profil du ou des postes dont il a réellement besoin. Des réunions thématiques sont également organisées régulièrement sur son antenne d'Antony.

**Antenne d'Antony – 7, rue du Marché
92160 Antony - (RER ligne B - Antony)
Tél. : 01 42 37 90 78 - www.ccip92.fr**

L'entreprise en projet

Gratuite, cette réunion d'information générale met l'accent sur les conditions de succès et d'échec d'un projet de création d'entreprise. Elle vous aide à clarifier vos réflexions pour passer de l'idée à l'action. Au programme : les facteurs de succès et d'échec, la pertinence commerciale, la faisabilité financière, le choix de la structure juridique.

Calendrier 2009

> Antony : lundis 27/04, 11/05, 22/06, 27/07, 24/08, 21/09, 5/10, 23/11, 7/12 en 2009 et 18/01/2010 de 14h à 17h.

> Boulogne : lundis 6/04, 18/05, 8/06, 20/07, 7/09, 19/10, 2/11 et 30/11/09, 11/01/2010 de 14h à 17h.

L'entreprise en création

Un programme thématique pour rassembler les éléments indispensables à la préparation et au lancement de votre projet. Il accompagne votre réflexion et vous permet d'acquies les savoir-faire et les compétences qui vous rendront crédibles dans vos démarches de création ou d'acquisition. Programme : 9h30-12h30 : L'étude de marché - Le choix de la forme juridique - Le business plan - 14h-17h30 : La reprise d'un fonds de commerce et bail commercial - Les prévisions financières - Le statut du dirigeant - Le financement du projet.

Calendrier 2009

Nanterre : 6 au 9 avril - 8 au 11 juin -

7 au 10 septembre - 16 au 19 novembre - 11 au 14 janvier 2010.

Boulogne : 11 au 14 mai - 6 au 9 juillet
14 au 17 décembre 2009

Frais de participation : 28 € nets le module • 135 € nets les six modules • 145 € nets les sept modules.

Vous avez le projet de créer une entreprise dans le conseil ? Vous vous interrogez sur les conséquences juridiques, fiscales et sociales ?

Nanterre : 18 septembre 2009

Boulogne : 15 mai et 20 novembre 2009

CCIP Hauts-de-Seine :

Nanterre : 21-23, rue des Trois-Fontanot

Boulogne- Billancourt :

39-41, rue de la Saussière

Antony : 7, rue du Marché

Les Cadets de la République

Lancée en 2004 par le ministère de l'Intérieur en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, le programme des Cadets de la République répond à un double objectif : préparer les jeunes au concours de gardien de la paix, exercer les missions des adjoints de sécurité.

Pour la rentrée 2009, la Direction départementale de la sécurité publique des Hauts-de-Seine est associée à ce dispositif.

Cette formation offre une chance à tous les jeunes non titulaires d'un Bac de présenter un concours spécifique de gardien de la paix. Les Cadets de la République bénéficient pendant 12 mois d'une formation en alternance avec des cours au lycée d'enseignement

professionnel Paul Painlevé de Courbevoie, de septembre 2009 à septembre 2010. Au cours de leur scolarité, les Cadets effectueront 3 stages pratiques dans un commissariat de police.

Les Cadets recrutés seront agents de droit public et employés par le ministère de l'Intérieur. Un contrat d'engagement d'une durée de 5 ans est alors proposé aux candidats agréés.

Pour plus d'information, contacter l'officier de prévention du Commissariat de Montrouge 4, rue Guillot 01 46 56 34 00 ou le centre départemental des stages et de la formation au 01 41 19 26 30.

Comment créer une entreprise de services à la personne ?

La Communauté d'agglomération Sud de Seine organise en partenariat avec la Chambre de Commerce et la Direction Départementale du Travail et de la Formation Professionnelle (DDTEFP), une réunion d'information sur la création d'entreprise dans les services à la personne.

Cette réunion est accessible à tous les porteurs de projet du sud du

département souhaitant créer une entreprise dans les services à la personne.

Mardi 28 avril 2009 de 10 h à 12 h, Centre Social et Culturel du Pavé Blanc 44, route du Pavé Blanc, 92140 Clamart (Salle Verte). Inscription obligatoire : 01 55 95 81 75 ou economie@sudde Seine.fr

Le Code de la route à portée de clic

Si vous souhaitez passer le code de la route mais que vous ne pouvez, ni financièrement ni physiquement, faire appel à une auto-école, un site www.code-services.com vient d'être créé pour vous. Il vous propose à un coût modique un outil pédagogique et de qualité pour vous préparer à l'examen. Un site pour vous entraîner de chez vous à l'examen du code de la route avec un plus par rapport à d'autres, une convocation datée pour passer l'examen. Cette offre a été développée par un jeune RMListe qui, grâce à un Contrat d'Insertion avec le financement de l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Économique), a créé une SARL, Code-services, domiciliée à Montrouge au 99 bis avenue Verdier. Mais ne vous rendez pas sur place, les inscriptions s'effectuent

uniquement sur le site www.code-services.com.

■ Entraînez-vous chez vous

Son créateur s'est basé sur une idée simple mais ingénieuse. « *Puisque c'est un examen d'État, on peut s'inscrire en candidat libre à l'épreuve théorique générale du code de la route* », souligne-t-il. Le permis de conduire et l'apprentissage du code de la route constituent à juste titre un outil d'insertion sociale pour les publics en difficulté.

■ Un moyen d'insertion

www.code-services.com propose donc pour 199 euros un accès à une salle de

La gendarmerie nationale recrute plus de 13 000 personnes



Force militaire chargée d'assurer la protection des personnes et des biens, la gendarmerie nationale est une véritable entreprise moderne au service de la sécurité de la population. Assurant le maintien de l'ordre public, l'exécution des lois et participant à la défense de la nation, elle exerce son action sur l'ensemble du territoire national.

Plus de 100 000 hommes et femmes ont choisi de servir en qualité d'officiers, de sous-officiers et de volontaires. La gendarmerie leur garantit un emploi stable, des possibilités d'évolution de carrière ainsi qu'un éventail de métiers qui les placent au contact de la population, au cœur de l'événement et à la rencontre des techniques les plus modernes.

En 2009, la gendarmerie nationale recrute plus de 13 000 personnes. Pourquoi pas vous ?

Renseignements et inscriptions : www.code-services.com