

**Directeur de la publication :**

Jean-Loup Metton

Rédaction :

Direction de la Communication
Hôtel de Ville
43, avenue de la République
92121 Montrouge cedex
Tél. : 01 46 12 75 53

Photos :

Direction de la Communication

Régie publicitaire :

C.M.P.
David Tiefenbach
Tél. 06 70 21 07 12

Conception-Réalisation

Scoop Communication

Impression

Roto Aisne SN
Tél. : 01 49 26 14 85

Dépôt légal :

À parution

Tirage :

29 000 exemplaires

Parution du prochain magazine :

Septembre 2009
Textes à transmettre à
montrougemagazine@ville-montrouge.fr
au plus tard le 10 juillet.

Dépôts :

Montrouge Magazine
est déposé régulièrement
chez les marchands de journaux,
dans les crèches, écoles et autres
équipements municipaux.



Montrouge poursuit ses efforts d'équipement

Le 25 mars dernier, le conseil municipal a voté le budget de la Ville. Celui-ci fait apparaître un volume d'investissements conséquent. Dans un contexte économique difficile, il nous est apparu indispensable de maintenir notre effort d'investissement. En effet, les collectivités locales représentent 73% de l'investissement public. Différer ou diminuer les investissements des collectivités aurait pour conséquence d'importantes pertes d'emploi et donc l'accroissement du chômage. L'État nous y encourage par ailleurs, en permettant aux collectivités qui augmentent leurs investissements de récupérer par anticipation la TVA correspondante. Par ailleurs, nous souhaitons évidemment continuer notre programme de travaux, pour lequel nous avons été élus l'année dernière. Cependant, nous subissons des pertes de 20 millions d'euros de base de taxes professionnelles liées au décalage dans le temps entre le départ de certaines entreprises et leur remplacement, et à l'implantation d'entreprises non assujetties à la taxe professionnelle (comme La Poste, Bayard Presse ou UNEO). La perte de recettes correspondante nous contraint donc à augmenter de 7,14% le taux de l'imposition sur les ménages. Cette augmentation ne représente cependant que 11 € pour l'année (soit moins de 1 € par mois) pour une famille de deux enfants. Malgré cela, Montrouge reste une ville où la fiscalité et les tarifs sont raisonnables, comme vous pouvez le constater dans les tableaux de comparaison des villes

des Hauts-de-Seine à l'intérieur du magazine.

Malgré les nuisances que chacun peut constater, les travaux du métro avancent. Nous avons visité le chantier avec Patrick Devedjian, ministre de la relance et président du Conseil général, et nous avons pu constater que le creusement du tunnel a commencé.

Le 54^e Salon de Montrouge, contraint de déménager, le théâtre étant en travaux, s'était installé dans les anciens locaux d'Areva rebaptisés pour l'occasion « La Fabrique ». Sous l'impulsion de son nouveau commissaire artistique Stéphane Corréard, cette édition a été un grand succès. On pouvait le constater dès le jour de l'inauguration où près de 3 500 visiteurs se pressaient dans les travées. La presse s'est montrée d'ailleurs particulièrement élogieuse et Patrick Devedjian nous avait fait l'honneur de sa présence pour remettre le Prix du Conseil général.

Pour finir, nous voulons féliciter les jardiniers de la Ville qui, grâce à leurs compétences et leur travail, ont permis à Montrouge d'obtenir la troisième fleur au « Concours régional des villes et villages fleuris et de l'amélioration du cadre de vie ».

Ce Montrouge Magazine est le dernier à paraître avant les vacances. Je souhaite donc à chacun d'entre vous de pouvoir profiter de l'été pour se reposer, se divertir, faire des rencontres intéressantes et donc de se retrouver tous à la rentrée en pleine forme.

Jean-Loup Metton

Maire de Montrouge

Conseiller général des Hauts-de-Seine

Président de la Communauté de Communes Châtillon - Montrouge

Pour dialoguer en direct avec Jean-Loup Metton, connectez-vous le lundi
29 juin de 19h00 à 20h sur 92120.fr