

# France Farine vous met la main à la pâte !

Montrouge compte sur son territoire bon nombre d'entreprises leaders dans leur secteur ou à la pointe de l'innovation. Certaines entreprises sont implantées à Montrouge parfois depuis fort longtemps sans que les habitants le sachent, France Farine par exemple, plus connue sous sa marque emblématique, Francine. *Montrouge Magazine* a rencontré son Président Directeur Général, Guillaume de Blignières, qui nous décrit l'évolution de son groupe.



Guillaume de Blignières

## Montrouge Magazine : Êtes-vous implanté à Montrouge depuis longtemps ?

**Guillaume de Blignières :** France Farine est à Montrouge depuis onze ans, au 2<sup>e</sup> étage du bâtiment du 53-55, boulevard Romain Rolland. Certes, il ne s'agit pas du siège social mais de la direction commerciale et marketing. Les grandes décisions stratégiques se prennent ici. Une quinzaine de personnes y travaillent. Nous nous trouvons bien à Montrouge. Le cadre est agréable, le tout aux portes de Paris.

## M.M : Qu'est précisément France Farine ?

**GdB :** France Farine, c'est un groupement de huit meuniers né il y a une quarantaine d'années pour ne plus vendre qu'une seule marque, Francine, raccourci de France et farine. Pendant vingt ans, Francine est devenue la farine la plus connue des Français, surtout avec la fameuse « farine fluide sans grumeaux », présente dans tous les magasins, notamment les grandes surfaces. France Farine, c'est aussi les farines

Lemaire (bio) et Treblec. Le groupement est maintenant composé de cinq entités, parmi lesquelles un actionnaire principal, les Grands Moulins de Paris.

## M.M : Comment la marque Francine a-t-elle résisté à la concurrence ?

**GdB :** Dans les années 90, Francine s'est adapté aux nouveaux modes de consommation en commercialisant des « préparations » (pâte à crêpes, pâte à pizza, gaufres...), puis la farine pour faire son pain à la maison. La préparation pour pâtes fraîches que nous lançons démontre cette année encore le dynamisme de la marque. La farine à pain connaît depuis quelques années un grand succès. Francine est certes copiée mais toujours pas égalée.

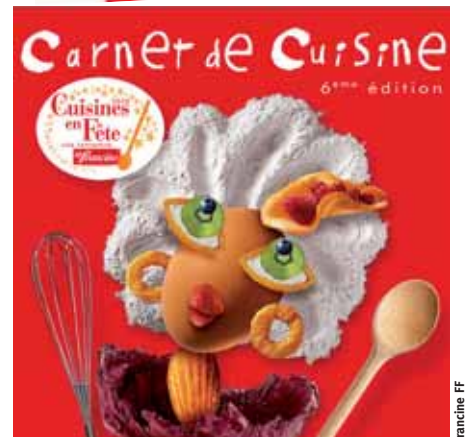
Nous nous distinguons de la concurrence par notre charte de qualité qui comprend plusieurs engagements forts : le respect de l'environnement, la sécurité alimentaire et la culture raisonnée... En outre, le blé qui entre dans la composition de notre farine est français. Pas de transport venu du bout du monde. La traçabilité de nos produits est aussi précise, au point que nous pouvons remonter jusqu'à l'agriculteur producteur.

## M.M : Où est fabriquée la farine Francine ?

**GdB :** Nos moulins sont situés dans toute la France, à Maure-de-Bretagne (près de Rennes), à Marseille, près de Toulouse, de Reims, de Strasbourg, d'Issoudun. Nous avons aussi un site à Briare, dans le Loiret, qui fabrique nos préparations.



Francine FF



Francine FF

## M.M : Comment êtes-vous présent médiatiquement ?

**GdB :** Je reconnais que France Farine n'est pas un nom aussi familier pour le grand public que Francine. Mais cette année, nous allons nous manifester de façon plus explicite auprès des Montrougiens (comme nous le faisons ailleurs), en participant à l'opération « Cuisines en fête » via les associations de quartier de Montrouge que nous avons contactées. Nous avons même remis au goût du jour la fête de la chandeleur et redonné aux consommateurs adeptes du « prêt à consommer » l'envie de mettre « la main à la pâte »... Francine participe à l'opération « Cuisines en fête » le dernier week end de septembre, initiative qui depuis cinq ans vise à retrouver le plaisir de cuisiner et à transmettre une culture culinaire qui tend à disparaître ; Francine distribue à cette occasion près de 500 000 exemplaires de carnets recettes.

Montrouge sera le théâtre en 2008 d'animations célébrant la cuisine sous toutes ses formes, du 26 au 28 septembre.

Plaisir, partage, transmission, convivialité, fête en seront les maîtres mots. Prendre le temps de faire de la bonne cuisine avec de bons produits, ce n'est pas difficile. Ça n'est pas de la philanthropie. Francine sait que redonner aux consommateurs l'envie de cuisiner lui bénéficie indirectement.

## France Farine

53/55, boulevard Romain Rolland à Montrouge

Pour relever le défi du Fait Maison, rendez-vous sur [www.cuisineenfete.com](http://www.cuisineenfete.com)

# Nouvelles entreprises

## Bienvenue à Manitoba

Une nouvelle agence conseil en communication à Montrouge : Manitoba a quitté Boulogne-Billancourt pour s'installer au 41, rue Périer depuis le 23 mai dernier. Manitoba est une agence conseil en communication indépendante créée il y a dix-sept ans et emploie actuellement 22 personnes permanentes.

Elle intervient dans tous les domaines de la communication et accompagne ses clients, quel que soit leur secteur d'activité, de la conception à la réalisation de leurs projets, avec un suivi très personnalisé. L'agence se positionne comme conseil en communication, publicité et marketing opérationnel, avec un studio intégré de création et de réalisation graphique, audiovisuelle et multimédia (Internet - CD-Rom...). Forte d'une structure réactive pluridisciplinaire composée de spécialistes, Manitoba propose une approche globale des problématiques de ses clients.

Ce sont quatre associés qui animent cette équipe, dans un cadre propice à la création. Dès leur acquisition, les locaux ont été totalement restructurés en deux grands plateaux, composés d'espaces dont l'aménagement très contemporain laisse passer la lumière et profiter du calme de la cour intérieure sur laquelle ils s'ouvrent. Au-delà du potentiel du lieu, c'est l'attractivité de la ville

et ses accès à un réseau d'infrastructures complet qui a séduit les dirigeants de Manitoba. L'ouverture de la station Mairie de Montrouge sera encore un « plus » très apprécié !

Avec un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros, Manitoba possède de sérieuses références clients (clients actuels ou anciens) telles que : Bricomarché, Guy Degrenne, William Saurin, Panzani, Danone, Lu, Montblanc et Christofle, Dow Agrosociences, BMS-UPSA, Paul

Hartmann, Pfizer, Schering Plough, Vetoquinol, Daf Trucks, Schneider Electric, Tesa, Crédit Agricole, Société Générale, SAGE, SAP, Xerox ou encore Hachette. Souhaitons que ce nouveau cadre favorise encore la réussite de Manitoba !

**Agence Manitoba : 41-43, rue Périer**

**92542 Montrouge Cedex**

**tél : 01 46 21 22 66**

**www.manitoba.fr**

**Contact : Thierry Miriel.**



## Création de site Internet « low cost »



Emmanuel Philis est un jeune entrepreneur montrougien, ancien agent d'animation à l'école maternelle Marcelin Berthelot. À 26 ans, il forme déjà équipe avec trois autres spécialistes présents dans les 4 coins du monde qui poursuivent le même but : permettre à de petites entreprises et aux associations de pouvoir créer leur site Internet et d'avoir une visibilité sur Google à moindre prix. En effet, le principe est de leur faire bénéficier des coûts très avantageux d'intervenants étrangers. Ainsi est née l'entreprise Manudesigner : grâce à ses rencontres lors de ses divers voyages à l'étranger, Emmanuel Philis, dessinateur, a

d'abord associé ses talents à ceux d'un programmeur bulgare. Afin de maîtriser tous les stades de conception de site Internet, il décide de s'adjoindre les compétences d'un informaticien et d'une designer. Depuis sa création en février dernier, Manudesigner connaît un grand succès auprès des PME et des particuliers, grâce à ce principe d'externalisation et un seul et même interlocuteur.

Il y a de quoi se réjouir du dynamisme des jeunes Montrougiens !

**Manudesigner : [www.manudesigner.com](http://www.manudesigner.com)**

**Contact : Emmanuel Philis**

**au 08 70 44 61 39.**

# Nouveautés à Montrouge



## ■ Le Victor Hugo : Changement de propriétaire

Le bar Le Victor Hugo a été repris et a fait peau neuve : rénovation de sa vitrine et réaménagement intérieur. Dorénavant, un service brasserie propose un petit déjeuner et le restaurant offre une cuisine traditionnelle française et étrangère. Prochainement, l'hôtel rouvrira ses portes avec 23 chambres tout confort.

**52, rue Louis Rolland - Ouvert  
7 jours sur 7 de 7h à 23h  
Tél.: 01 42 53 12 40**

## ■ C'est Défini'Tif

La jeune Sophie Derio a repris le salon de coiffure situé au 54 avenue Henri Ginoux. Après avoir fait ses armes auprès de Christophe Carli, elle ouvre sa propre enseigne et propose l'ensemble des prestations habituelles aussi bien aux femmes qu'aux hommes. Un soin relaxant aux huiles essentielles est offert à tout nouveau client, sur présentation de cet article.

**Salon Défini'Tif : 54, avenue Henri Ginoux  
01 40 84 09 33**

**Avec ou sans rendez-vous du mardi  
au samedi de 9h30 à 18h30 et le jeudi  
de 10h à 19h30.**



## ■ Octobre, le mois des visites d'entreprises du 92

Cette année encore, l'entreprise Les Papiers d'Arménie à Montrouge vous ouvre ses portes pour vous faire découvrir leur savoir-faire.

Le programme complet des visites est disponible gratuitement sur simple demande au 01 46 93 92 92, sur [www.tourisme-hautsde Seine.com](http://www.tourisme-hautsde Seine.com), dans les mairies, bibliothèques et offices de tourisme du 92, à partir du 1<sup>er</sup> septembre. Les visites se font par groupe et uniquement sur réservation en téléphonant au numéro Indigo 0 820 20 21 26 (0,12 € TTC/mn) à partir du lundi 15 septembre. Une participation aux frais d'inscription et de gestion de dossier de 2 € est fixée par personne et par visite.



## ■ Shopping sur le net

Une maman de Montrouge a lancé un site Internet destiné aux autres mamans. [www.mamanshopping.com](http://www.mamanshopping.com) propose des articles innovants pour les enfants et leurs mamans. Céline Fénié a eu cette idée à l'arrivée de son 2<sup>e</sup> enfant et à la reprise de son travail en voyant ses journées désespérément trop courtes. Elle a donc commencé à chercher sur Internet des produits pour lui faciliter la vie. Parce que tous les parents sont à la recherche de produits pratiques pouvant leur faire gagner du temps et leur simplifier la vie, elle a décidé de leur faire profiter de ses découvertes. Toujours à l'affût de nouveautés dénichées aux 4 coins du monde et introuvables en France pour l'instant, elle sélectionne et teste pour vous des produits uniques pour faciliter la vie des mamans. Et parce que les mamans sont aussi des femmes modernes et « tendance », elle choisit des articles pratiques et utiles mais aussi jolis et originaux. Bien souvent ces produits repérés à l'étranger ont été inventés par des mamans qui ne trouvaient pas de solutions pratiques à leurs problèmes !

[www.mamanshopping.com](http://www.mamanshopping.com)



## ■ Infirmières à domicile

Deux infirmières diplômées d'État se joignent au cabinet de kinésithérapeutes du 85, avenue Henri Ginoux à Montrouge. Leurs interventions seront exclusivement à domicile, 7 jours sur 7, jours fériés compris à partir du 15 septembre.

Tél : 01 46 55 92 62

Iris Fernandez-Lorfeuvre 06 20 43 86 44

Carine de Bortoli 06 29 40 71 05

## ■ Salon de coiffure Valérie Thomas

Depuis le mois de janvier, Valérie Thomas a ouvert son salon de coiffure situé au 55, avenue de la République. Dans un décor très accueillant et contemporain, cette styliste visa-



giste reçoit aussi bien les femmes que les hommes et propose même un tarif spécial pour les moins de 25 ans. Il est même possible de se faire faire des extensions (sur rendez-vous uniquement).

**Salon de coiffure Valerie THOMAS**

55, avenue de la République

tél : 01 47 35 86 70 – sans rendez-vous

mardi, mercredi et vendredi de 9h30 à 19h

et jeudi nocturne jusqu'à 20h30, samedi de 9h à 18h.

- 20 % pour les - de 25 ans.

## ■ La richesse du Vietnam

Le nom « Artmonie Indecor » est la composition des mots Artisanat, Harmonie et Décoration Intérieure. Cette boutique a ouvert en avril dernier : le projet est né lors d'un voyage au Vietnam en 2002 durant lequel les propriétaires ont découvert un pays gorgé de savoir-faire et bercé

dans une admirable culture artistique et artisanale. Après plusieurs voyages et de nombreuses recherches, ils ont décidé de faire venir des produits d'art en provenance du Vietnam. La qualité du travail et l'originalité président aux choix des produits.

Artmonie Indecor est une véritable invite à la découverte d'un pays, d'une culture et de la richesse de son savoir-faire à travers un panel varié de produits insolites d'une grande qualité. La collection est composée d'articles de décoration, de produits d'art de la table, d'étoffes en soie naturelle.

**Artmonie Indecor**

136, avenue de la République

Tél : 01.49.12.16.86

[contact@artindecor.fr](mailto:contact@artindecor.fr)

du mardi au samedi de 10h à 19h,

le dimanche de 10h à 13h

Web : [www.artindecor.fr](http://www.artindecor.fr)



# GUY HOQUET

L'IMMOBILIER  
RESEAU NATIONAL D'AGENCES PARTENAIRES



51, avenue de la République  
92120 MONTROUGE  
Tél. : 01.47.35.31.31

Michel MENDES  
et toute son équipe  
vous ouvrent  
les portes de l'agence

du lundi au samedi  
de 9h30 à 12h30  
et de 14h00 à 19h30

[www.guy-hoquet.com](http://www.guy-hoquet.com)



*Au Coeur de Marie Fleuriste*

136, Avenue Marx Dormoy - 92120 - Montrouge Tél. : 01 40 92 86 09  
Ouvert du mardi au samedi de 9h30 à 20h et le dimanche de 9h à 13h  
Toutes compositions florales - Mariages - Deuils  
Livraison France - Etranger (gratuite sur Montrouge)  
Commandez par ☎ et réglez par CB

## ATELIER DANSE

Isabelle ARBONA-WERLE  
Classique Contemporain  
Modern'jazz Éveil corporel  
Gymnastique

16, rue Chopin - 92120 Montrouge  
**06 62 80 16 16**  
[www.atelier-danse.fr](http://www.atelier-danse.fr)

Apprendre à se relaxer, déjouer le trac, le stress.  
Réussir sa scolarité, ses études.  
Retrouver le désir, la motivation, la confiance.  
Changer l'image que l'on se fait de soi ...

**Soutien pour traverser un passage difficile**  
*Deuil, séparation, adolescence, recherche d'emploi, concours ...*

# Sophrologie

enfant

Thérapie individuelle,  
de couple, de groupe,  
Stages Formation

adulte

Intervenante : Josianne HUGON Sophro-psychotérapeute

01 45 47 44 45

# F E G

FABRICATION  
ET EDITIONS  
GRAPHIQUES

- Maquette
- PAO
- Impression
- Façonnage

Créateur d'un Nouveau Concept...

Supports Cartes (restaurant, bar, snack,  
café, menus banquets, porte addition...)

Dépliants, Plaquettes,  
Brochures...

10, AVENUE DU FORT - 92120 MONTROUGE  
TÉL. 01 46 54 45 00 - FAX 01 47 35 56 70  
E MAIL : CONTACT@FEG.FR - WWW.FEG.FR

# Les événements de la vie économique

## Christine Boutin à Montrouge pour la Journée Ville & Commerce

Montrouge a reçu la Journée Ville & Commerce le jeudi 26 juin, organisée par Centre-Ville en Mouvement. Événement d'envergure nationale, elle a rassem-

blé près de 500 acteurs de ce domaine, dont de nombreux élus et responsables du développement économique. À cette occasion, un sondage exclusif sur

les ménages de quartiers classés ZUS a été présenté : cette enquête illustre l'importance du commerce en matière d'identité et d'équilibre de ce type de quartiers. C'est Christine Boutin, ministre du Logement et de la Ville, qui a clôturé cette journée riche en débats et en informations. À cette occasion, elle a rappelé l'importance du rôle du commerce dans la ville, qui cristallise les problématiques de la société dans son ensemble : transport, logement, emploi, commerce et artisanat, urbanisme, pour un développement durable. Elle a apprécié les résultats visibles de la politique de redynamisation du commerce en centre-ville de Montrouge.

Pour en savoir plus : [www.centre-ville.org](http://www.centre-ville.org)



## Des nouvelles du Forum Emploi 2008

La dernière édition du Forum Emploi, organisée le 19 février 2008 par la Communauté de Communes Châtillon Montrouge grâce à un partenariat très actif de plusieurs organismes (Mission locale, Services municipaux et intercommunaux économiques et de l'emploi, Anpe, Assedic, associations : Acife, Écoute chômage, Initiative emplois, Centre d'action sociale, Pôle solidarité et attractivité emploi et Circonscriptions de la Vie sociale du Conseil général) et de nombreuses entreprises locales, présente un bilan encourageant.

74 exposants, répartis en 68 stands au sein de 5 espaces dédiés à des thèmes différents, ont reçu près de 600 visiteurs. Ce fut même l'occasion, pour certains d'entre eux, de nouer de nouveaux partenariats ! Au-delà de l'information, bon nombre d'entre eux ont joué le jeu du recrutement. Il apparaît que c'est le secteur tertiaire qui suscite toujours le plus d'attrait : on peut constater en particulier de nombreuses recherches dans le commerce, l'assistanat et les métiers liés au graphisme et à l'audiovisuel. Les services à la personne restent également très présents dans les recherches.

40 demandeurs d'emploi ont été accueillis sur l'espace conseils et outils (entretien, CV ou lettre de motivation). 52 visiteurs ont déclaré avoir obtenu des rendez-vous avec les entreprises. Exemple significatif de l'utilité de ce

type de forum : dans le domaine de l'insertion, sur 31 contacts avec des chercheurs d'emploi, sept ont mené à des entretiens d'embauches.

Prochaine édition du Forum Emploi en 2010.



**Valorisez votre entreprise !**

Participez aux 12<sup>e</sup> Trophées des Espoirs de l'Économie dans les Hauts-de-Seine

Organisé par la CCIP Hauts-de-Seine et ses partenaires, ce concours récompense les plus belles réussites parmi les jeunes entreprises du département créées entre le 1<sup>er</sup> juillet 2005 et le 1<sup>er</sup> juillet 2007.

Ce concours est ouvert aux entreprises qui répondent simultanément aux quatre conditions suivantes :

- avoir leur siège social sur le département des Hauts-de-Seine,
- avoir démarré leur activité à compter du 01/07/2005,
- avoir clôturé un premier exercice comptable complet d'au moins 12 mois,
- ne pas être détenues majoritairement par une autre société.

Une cérémonie de remise des prix se tiendra à la CCIP Hauts-de-Seine le mardi 2 décembre 2008. Elle permettra aux lauréats d'être mis à l'honneur pour leur réussite et ainsi d'être reconnus devant de nombreuses personnalités du département : élus locaux et institutionnels, décideurs, chefs d'entreprises, responsables économiques. Informations auprès du service création et développement de la jeune entreprise

Contact : 0 820 012 112 (0,12 € la mn)

## Forum Innovation Compétences

Vous souhaitez mieux connaître les centres de recherche des Hauts-de-Seine et du Val-de-Marne ainsi que les différents intervenants du secteur de l'innovation technologique et de l'intelligence économique...

Vous voulez rencontrer les acteurs du financement et du développement des entreprises innovantes...

Vous pensez initier des collaborations avec les PME, les grands groupes et les centres de compétence présents...

Quel que soit l'état d'avancement de vos projets, ce forum est l'occasion de découvrir, en un seul lieu, les principaux acteurs de l'innovation.

**Le Forum se déroulera en trois temps :**

► Comprendre :

14h15/15h30 : table ronde « l'éco-innovation, une opportunité de croissance »

(de la conception des produits de recyclage, une opportunité de marché).

► Rencontrer :

15h30 : ouverture de l'Espace Forum (des laboratoires et des centres de recherche, des centres techniques, des acteurs de l'innovation et de son financement, des pôles de compétitivité).

► S'informer :

16h/18h : Ateliers Innovation (le statut de la jeune entreprise innovante, le design, le crédit impôt recherche).

C'est au cœur de la Vallée Scientifique de la Bièvre, à l'École Centrale Paris, que se déroulera ce forum.

**Forum Innovation Compétences 2008 :**

jeudi 25 septembre 2008 de 14h à 18h

École Centrale Paris à Châtena-Malabry.

Programme et invitation

sur [www.ccip92.ccip.fr](http://www.ccip92.ccip.fr)



■ **La Gendarmerie recrute 10 000 personnes**

Permanent, le recrutement de la Gendarmerie nationale s'effectue dans toutes les catégories d'emploi. Il a pour objectif le renouvellement des effectifs actuels : départs à la retraite et renouvellement des contrats arrivés à échéance. Cela représente environ 10 % de ses effectifs chaque année.

Au cours des prochains mois, la Gendarmerie Nationale recrutera plus de 10 000 personnes :

- 40 officiers (concours bac + 4) ;
- 2 500 sous-officiers (recrutement permanent sans condition de diplôme) ;
- 500 personnels du corps de soutien technique et administratif (dans les spécialités telles qu'administrateur ou gestion du personnel, armurier, restauration collective, infirmiers...) ;
- 6 000 gendarmes adjoints volontaires opérationnels ;
- 1 000 gendarmes adjoints volontaires « emploi particulier » (comme serveur, menuisier, secrétaire, magasinier...).

**Pour tout renseignement complémentaire, contacter l'adjudant Mattes ou le lieutenant Zerlaudt à la Brigade de Gendarmerie de l'Armement d'Arcueil au 01 42 31 94 50, ou consulter [www.defense.gouv.fr/gendarmerie](http://www.defense.gouv.fr/gendarmerie)**

