

Belambra vvf : Le numéro 1 des clubs de vacances en France s'installe à Montrouge

Le siège de Belambra vvf, anciennement VVF Vacances, s'installe aux 21/23 rue de la Vanne fin mai début juin 2008. Montrouge Magazine a rencontré son Président, Olivier Colcombet, qui nous trace l'évolution récente de son entreprise et l'implantation à Montrouge qui s'inscrit dans le processus de modernisation et de montée en gamme de l'offre engagé depuis quelques années.



► **Montrouge Magazine : Pouvez-vous présenter Belambra vvf à nos lecteurs ?**

Olivier Colcombet : Belambra vvf propose à plus de 500 000 clients individuels et 2 000 groupes chaque année des séjours de qualité dans ses 60 clubs de vacances en France. Belambra vvf a créé les «clubs ouverts» pour les familles françaises et européennes. Ces «clubs ouverts» proposent des formules adaptables à chaque envie : demi-pension, pension complète, location, avec une restauration de qualité, des animations pour les jeunes par des professionnels aguerris avec un accueil souple. Les emplacements exceptionnels de nos clubs sont aussi des atouts.

► **M. M. : Que reste-t-il des VVF que connaît le grand public ?**

O. C. : La création de VVF date de 1959. La formule a été pionnière dans les années 60-70 et a rencontré alors un grand succès. Nous n'avons cessé depuis de nous adapter pour répondre à l'évolution de la société et aux goûts et attentes de la clientèle. Belambra vvf hérite d'un savoir faire de 50 ans

en matière d'accueil des familles. L'entreprise s'est fixée de nouveaux défis et s'est engagée depuis quelques années dans un projet de montée en gamme et de modernisation. Ceci se traduit par un important programme de rénovation et d'embellissement de nos sites (200 millions investis sur cinq ans) avec un souci de préservation et d'intégration à l'environnement.

► **M. M. : S'appeler Belambra vvf, n'est-ce pas un coup marketing ?**

O. C. : C'est tout sauf un coup. Il s'agit d'installer durablement une identité qui corresponde à ce que nous sommes aujourd'hui sans renier nos origines. Une campagne de communication importante a été engagée afin d'accompagner ce nouveau positionnement et cette nouvelle ambition. Belambra est un nom mis au point avec l'aide d'un cabinet de renom ayant créé des marques comme Thalès ou Velib'. Belambra est porteur de modernité, d'ouverture et d'ensoleillement.

► **M. M. : Comment vos produits sont-ils diffusés ?**

O. C. : Nous commercialisons nos produits en direct sans recourir aux agences de voyages et relativement peu aux tour-opérateurs, ce qui requiert de notre part une organisation sophistiquée, un système de réservation informatique relié à notre «call center» (60 vendeurs installés au siège) et à notre site Internet dont Montrouge sera la tour de contrôle.

► **M. M. : Quels sont les éléments qui ont joué en faveur de Montrouge ?**

O. C. : Nous étions implantés à Gentilly depuis six ans dans un bâtiment de 4 500 m². Dans un souci de rationalisa-

tion des coûts, nous avons estimé avoir besoin de moins de surface pour notre siège. Nous avons effectué nos recherches dans un périmètre proche de notre localisation actuelle afin de réduire au maximum l'impact du déménagement sur nos collaborateurs. Ils pourront sortir à la même station RER. L'immeuble de 5 étages «Sud Affaires», rue de la Vanne, nous convenait à divers titres : agréable et de conception relativement moderne, donc aisément aménageable à notre activité dans les délais impartis. Élément important, il dispose aussi d'un parking et d'une restauration d'entreprise en interne. Montrouge offre par ailleurs un grand choix de commerces et notamment de restaurants, auquel seront sensibles nos collaborateurs et visiteurs. Montrouge est une ville pleine de vie et de ressources, loin de l'image que j'en avais quand j'y étais logé pendant mes études.

► **M. M. : Combien de personnes sont concernées par ce déménagement ?**

O. C. : Les postes concernés sont les postes de commerciaux et d'administratifs de l'entreprise qui représentent 220 à 250 personnes selon la période de l'année (au sein d'un groupe qui peut compter au total jusqu'à 3000 collaborateurs au pic de la saison). Montrouge, et ce quartier en particulier, sont proches des grands axes de communication et de transports de la Porte d'Orléans. Les économies que nous pourrions réaliser en installant notre siège à Montrouge seront réinvesties dans nos clubs.

Renseignements : N° indigo 0825 12 13 14 ou +33.1.55 01 36 62 depuis l'étranger, du lundi au samedi de 8h30 à 19h30
Belambra recrute sur
<http://recrute.belambra-vvf.fr>



■ Adagio City Aparthotel : Un immeuble de 133 appartements à Montrouge

Depuis la mi-février, Montrouge dispose d'un Aparthotel de 133 appartements du studio aux 2 pièces, installé dans le tout nouvel immeuble du 96, rue Gabriel Péri.

Adagio City Aparthotel, marque de résidences urbaines, est le fruit du partenariat entre le groupe Pierre & Vacances et Accor. De catégorie 3 ou 4 étoiles, ces résidences de 80 à 140 appartements, situées dans de grandes métropoles européennes, sont conçues pour permettre de vivre comme chez soi, lors de séjours «affaires» ou «loisirs» de moyenne à longue durée (de 4 nuits à plusieurs mois). Chaque appartement dispose d'une cuisine entièrement équipée, d'un salon, d'une salle de bains, de nombreux rangements, d'un bureau équipé (téléphone direct, prise Internet ou Wifi) et de la télévision avec accès aux chaînes câblées.

Aparthotel Montrouge
96 rue Gabriel Péri
Tél. : +33 (0) 1 55 26 32 00
Fax : +33 (0) 1 55 26 32 01
information@adagio-city.com



■ Arthur Immobilier

L'accueil d'Emmanuel Charpentier donne le ton : Arthur Immobilier possède un atout, l'optimisme. Cette agence indépendante, membre du réseau national Arthur Immobilier fort de 450 agences en France, est installée à Montrouge depuis près d'un an. Et Montrouge, Emmanuel Charpentier la connaît bien puisqu'il est natif de la ville.

Avec une équipe composée de 5 négociateurs et 1 assistante, l'agence est spécialisée en transactions et locations, elle



propose aussi des estimations gratuites sous 24 heures. Elle a su se constituer une importante clientèle parisienne. Autre facette de leurs prestations, les membres de l'agence sont également conseillers en immobilier. Ainsi, ils sont là pour répondre simplement aux questions que l'on peut se poser dans le domaine.



Arthur Immobilier :
137, avenue de la République
Tel: 01 46 12 05 05
Fax: 01 46 12 07 40
Ouvert du lundi au samedi de 9h15
à 12h30 et de 14h00 à 19h00
www.arthurimmo.com
(site réseau national) et
www.arthurimmo-montrouge.com

■ Guava Interactive

La société Guava Interactive a ouvert le premier complexe multimédia dédié à l'externalisation d'espaces : le Guavaplex offre toutes les possibilités en terme de



location de salles et d'équipement pour les réunions, les séminaires, la formation... Installé rue Barbès, ce complexe est idéalement situé aux portes sud de Paris.

Le Guavaplex se veut un véritable lieu d'échange dans le domaine des affaires et de savoir dans le monde informatique ; il permet d'organiser les événements professionnels dans la plus grande sérénité favorisant ainsi la concentration des responsables sur leurs contenus.

Le Guavaplex dispose de cinq salles équipées en matériel informatique, de deux studios multimédia et d'une salle de 110 m². Les prestations incluent plusieurs services d'assistance à l'organisation : hôtesse d'accueil, réception de fax et d'appels téléphoniques, espace Internet, accueil personnalisé des participants, petit-déjeuner et pauses. D'autre part, toutes les salles disposent d'un espace détente intégré.

Les espaces sont modulables à volonté et permettent d'apporter la meilleure réponse aux différentes attentes des entreprises et des organismes qui organisent des événements professionnels.

Guavaplex : 40/42 rue Barbès
Tél : 01 47 35 30 49
info@guavaplex.fr
www.guavaplex.fr

■ Ekkcom Services pour la maison

Une nouvelle société de services à la personne s'est créée à Montrouge. Ekkcom Services appartient à un réseau implanté en Bretagne et propose un large éventail de prestations : ménage, repassage, garde d'enfants de + de 3 ans, soutien scolaire, petit bricolage,



jardinage, dame de compagnie, courses, aide aux repas, etc. Bref, tous les services qui simplifient et soulagent le quotidien ! En plus, la société accepte les règlements par CESU (50% déductibles de l'impôt sur le revenu).

Ekkcom Services :
62 bis avenue Henri Ginoux
Tel : 01.46.57.06.31
et 06.12.24.61.09
coralie.gere@yahoo.fr
Site : www.ekkom-services.net

Nouveautés à Montrouge

■ Psychologie et psychanalyse

Thierry Adélaïde installe son cabinet de psychologie et de psychanalyse à Montrouge. Psychologue diplômé de l'Université Paris VII, Thierry Adélaïde prend en charge les enfants, les adolescents et les adultes : bilan, soutien et accompagnement scolaire notamment pour les enfants en situation d'échec, thérapie individuelle et en groupe, problèmes de couple, addictions, gestion de stress et de l'angoisse...

Cabinet de psychologie et de psychanalyse
1, place Jules Ferry
Tél : 01 76 10 59 32 et 06 18 26 46 12.

■ Coiffeur Conseil Angela. C



Depuis une année déjà à Montrouge, le salon de coiffure Angela. C reçoit aussi bien les hommes, les femmes et les enfants. Il propose l'ensemble des prestations habituelles mais il vous conseille en plus sur le choix d'une coupe, d'une couleur, les mieux adaptées à votre visage et à votre personnalité. Et chaque soin est accompagné d'un massage ! Si vous manquez de temps, le salon reste ouvert en continu et plus tard le jeudi soir. Toute l'équipe du salon Angela. C sera heureuse de vous accueillir et de vous conseiller, avec ou sans rendez-vous.

Angela. C : 12 rue Théophile Gautier (face au Champion) - Tél. : 01 57 63 87 95
Mardi, mercredi et vendredi de 10h à 19h, jeudi de 11h à 20h et samedi de 9h à 19h.

■ Comptoir du Marché : une brasserie traditionnelle

Et pourquoi pas faire une pause déjeuner dans une vraie brasserie ? Séverine et Jean-Sébastien Roux vous accueillent



dans leur établissement tous les jours sauf le samedi, de 7h à 20h, pour le déjeuner ou simplement pour une halte au bar.

Comptoir du Marché :
11^{bis} avenue Verdier
Tél : 01 42 53 09 92
Du dimanche au vendredi de 7h à 20h.

■ Lycom Optic

Boutique indépendante, Lycom Optic vous reçoit au 102 avenue Aristide Briand depuis bientôt un an. Cet opticien visagiste vous propose, en plus de l'optique traditionnelle, plusieurs services complémentaires : examen de vue sur place si vous possédez une ordonnance de moins de 3 ans, livraison à domicile ou au bureau gratuite, deuxième paire de lunettes avec les verres offerte, tiers payant, garantie casse, sans compter des promotions régulières.

Lycom Optic : 102, avenue Aristide Briand
Tél/fax : 01 57 63 08 74
Du lundi au samedi de 10h30 à 13h et de 14h à 19h
www.lycomoptic.com



■ Bistro à l'italienne

Bonne nouvelle : l'épicerie italienne Piccolinoshop a ouvert le Piccolinoresto tout à côté, 53 rue Fénélon. À l'heure du déjeuner, dans un décor aux chaleureuses couleurs du sud avec ses murs rouge passion et ses fauteuils capuccino, vous y retrouverez toutes les saveurs de l'Italie : assiette d'antipasti et dentelle de



parmesan, lasagnes bresaola, raviolis oversizés à la roquette... Un petit dessert ? Pas moyen de résister à la star : le tiramisu. Ou à l'étonnante pannacotta au thé vert. Ici, tout est frais et fait maison.

Dès les beaux jours, la terrasse ouvre sur la place piétonne. Sinon, transportez l'Italie chez vous avec le service traiteur de Piccolinoshop !

Piccolinoresto : 53 rue Fénélon
Réservation : 01 46 55 17 71
Ouvert tous les midis du lundi au vendredi.
Piccolinoshop : 151, avenue de la République - Tél : 01 49 85 93 43.
www.piccolino.fr

■ Les Reines à votre service

Un nouveau traiteur à Montrouge : Les Reines propose non seulement un service traiteur mais aussi les mises en scène accompagnant vos réceptions. Diverses formules originales avec des cartes variées existent, et chaque demande est étudiée selon les souhaits du client : Repas d'hiver pour une dégustation entre amis à emporter, Dîner buffet pour une réception dès 10 personnes ou encore Diamants sur canapés à partir de 15 personnes.

Les Reines : 79, avenue Henri Ginoux
Tél/fax : 01 42 53 09 49.

■ Le restaurant de la poissonnerie

Après la réouverture de la poissonnerie, La Goëlette ouvre son restaurant dont la carte est bien sûr dédiée aux poissons et aux crustacés de la boutique : fraîcheur garantie !

Restaurant La Goëlette :
92, avenue de la République
Tél : 01 46 12 90 40



■ Aux Plaisirs Gourmands

Depuis mi-janvier, Franck Ganne a pris la direction de la Boulangerie - Pâtisserie « Aux Plaisirs Gourmands ». Passé maître dans l'art de la viennoiserie, de la pâtisserie et du chocolat, il offre des produits variés et inédits, tout en conti-

nuant de proposer des pains de qualité, traditionnels et spéciaux. La boutique est ouverte du mardi au vendredi de 7h à 14h et de 16h à 20h, samedi et dimanche de 7h à 20h.

Boulangerie – pâtisserie Ganne :
84, avenue Verdier
tél : 06 85 36 94 76

Le dynamisme commercial de Montrouge récompensé

Procos, fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé, observe ces phénomènes depuis plusieurs décennies. Son expertise l'incite à valoriser ceux qui vivent et construisent la ville en respectant un équilibre entre les commerces type grandes surfaces en périphérie, petites et moyennes surfaces en centre ville d'une part et les commerces dits de proximité au sein des quartiers d'autre part. La fédération a donc créé un prix dédié aux villes qui s'attachent à créer ces nouveaux équilibres urbains.

La ville de Montrouge a été nommée parmi 4 autres villes de France pour le prix « Politique de dynamisation commerciale du centre ville ». Plus qu'un encouragement, c'est la reconnaissance d'une mutation réussie. En moins de 3 ans, la ville a attiré une quarantaine de nouveaux commerces. Souhaitant répondre au mieux aux attentes de ses habitants, ses efforts se sont d'abord concentrés sur les métiers de bouche et se recentrent à présent sur les loisirs et l'équipement de la maison et de la personne. Cette politique de dynamisation

commerciale a également accompagné les commerçants déjà implantés pour améliorer leur attractivité, notamment avec l'opération vitrine.

Ce sont aussi des aménagements urbains adaptés et des partenariats forts qui participent à développer l'activité commerciale en adéquation avec la demande actuelle. Le centre ville redevient alors un véritable centre de vie.

Manager de commerce : 01 46 12 73 03 et
manager-commerce@ville-montrouge.fr
www.ville-montrouge.fr
rubrique Vie économique

Avec La Belle Fleur, faites une bonne action

Zoubida Hajjioui est fleuriste et maîtrise l'art des compositions florales. Alors, elle sait ce que faire plaisir représente, et cela l'a guidée dans son choix de prestataire pour les commandes et les livraisons de fleurs. Elle a décidé de travailler avec entrefleuristes.com, un réseau fondé sur de vraies valeurs : amour du métier, qualité, générosité et développement durable. Avec ce

prestataire, la fleuriste s'engage à reverser 0,50 € de chaque commande à une œuvre. La Belle Fleur a choisi d'aider ainsi Arc-en-Ciel, association qui participe à la réalisation des rêves des enfants gravement malades. Pensez-y : un bouquet pour faire plaisir mais aussi pour faire du bien !

La Belle Fleur : 61, avenue de la République
Tél. : 01 42 53 24 56



© Olga Olejnikova

Emploi et Formation

Rencontres au Forum

Pour la deuxième fois, c'est la Communauté de Communes Châtillon Montrouge qui a organisé le Forum Emploi. Cette manifestation rencontre un succès toujours grandissant. Il faut dire que de nombreuses entreprises, organismes de formations, associations et institutions avaient répondu présents. Le partenariat avec l'ANPE 92 et le Conseil général des Hauts-de-Seine a été très bénéfique.

Cette formule originale proposait, sur une seule journée et en un même lieu, aux personnes en recherche d'emploi ou de formation de rencontrer l'ensemble des acteurs en ces domaines. Organisé en 5 espaces différents, le Forum a investi le 1^{er} étage du Théâtre de Montrouge. L'espace « accueil et informations » orientait et conseillait les visiteurs et un choix d'annonces était affiché. L'espace « entreprises » a rassemblé une quarantaine de sociétés, qui proposaient des offres d'emploi. L'espace « conseils et outils de l'emploi », outre un cyberspace à disposition, prodiguait de précieux conseils. L'espace « formation » réunissait des organismes spécialisés où chacun pouvait trouver son



bonheur. L'espace « vos partenaires du retour vers l'emploi » permettait de mieux connaître l'offre des institutions locales. Des ateliers ont jalonné cette journée, permettant d'approfondir certains aspects du monde de l'emploi.

Cette 7^e édition a accueilli cette année près de 600 visiteurs. Souhaitons que

bon nombre d'entre eux y aient trouvé des informations utiles et pourquoi pas un coup de pouce pour leur vie professionnelle.

Pour en savoir plus :
Service.economie@ville-montrouge.fr
mission-economique@chatillon92.fr

Un nouveau mode d'hébergement

Propriétaires d'une maison indépendante, d'une demeure de caractère, d'un appartement ou d'un studio, si vous souhaitez offrir la prestation de chambres d'hôtes (avec possibilité d'obtenir une subvention régionale et départementale) ou de location de meublés saisonnière, le Comité Départemental du Tourisme des Hauts-de-Seine vous invite à vous faire connaître pour rejoindre le réseau national Clévacances. En effet, ce Comité désire compléter les hébergements touristiques traditionnels (hôtels, résidences hôtelières...) présents sur le département en offrant aux visiteurs de loisirs ou d'affaires, la possibilité de s'héberger en chambres d'hôtes ou en location meublée de tourisme. Pour se faire, il a adhéré à la fédération nationale des locations de France Clévacances et compte déjà une

trentaine de propriétaires de chambres d'hôtes ou de meublés.

Si vous souhaitez obtenir davantage d'informations sur ces formules, prenez contact avec :

**Clévacances Hauts-de-Seine /
 Comité Départemental du Tourisme
 des Hauts-de-Seine**
 8, place de La Défense
 92400 Courbevoie
www.clevacances.com
 Tél. : 01 46 93 93 00



© Tom Davison

Un avenir aux couleurs de la république

Lancé en 2004, le programme Cadets de la République, option Police Nationale, répond à deux objectifs :

- préparer les jeunes entre 18 et 26 ans sans BAC au concours de gardien de la paix
- exercer les missions des adjoints de sécurité

Les Cadets bénéficient pendant 12 mois d'une formation en alternance avec des cours au lycée d'enseignement professionnel de Courbevoie. Trois stages pratiques seront effectués dans un commissariat de police. Ils bénéficieront d'une allocation d'étude. Les dossiers de candidatures pour la rentrée 2008 sont à retirer dans tout commissariat de police des Hauts-de-Seine ou au 303 rue de la Garenne à Nanterre.

Renseignements :
 Centre Départemental des Stages et de la Formation
 Tél. : 01 41 19 26 30