



Directeur de la publication :
Jean-Loup Metton
**Responsable
du Comité de rédaction :**
Michel Simbozel

Rédaction :
Direction de la Communication
Hôtel de Ville
43, avenue de la République
92120 Montrouge
Tél. : 01 46 12 76 76

Photos :
Direction de la Communication.

Régie publicitaire :
Basilic
Tél. : 01 44 74 99 77

Conception-Réalisation
Scoop Communication
Tél. : 02 38 63 90 00
Impression
Actis
Tél. : 01 49 26 14 85

Dépôt légal :
À parution

Tirage
27 000 exemplaires

Parution du prochain magazine
juin 2007
Textes à transmettre pour
le 23 avril 2007 au plus tard.

Dépôts :
Montrouge Magazine
est déposé régulièrement
chez les marchands de journaux, dans les
crèches, écoles et autres équipements
municipaux



Un test grandeur nature, le 52^e Salon d'Art Contemporain et notre Maison des Associations

J'ai pu prendre connaissance récemment d'un tract distribué sur le marché contenant des affirmations fausses. Il semble que la proximité d'échéances électorales stimule les démarches peu scrupuleuses de certains. Il est vrai que cela se produit à chaque fois que des élections se profilent et cela devrait malheureusement prospérer dans les mois à venir. C'est pourquoi, je vous suggère de ne pas hésiter à diversifier les sources d'informations et de vous renseigner directement auprès des personnes concernées. Cela permet d'éviter bien souvent des mensonges et de belles rumeurs.

Le 28 février dernier, il nous a paru utile et indispensable de tester en grandeur nature le dispositif adopté par le Conseil Municipal devant être mis en œuvre en cas de pandémie de grippe aviaire. Même si cette menace reste très faible aujourd'hui, il est nécessaire de se garantir de l'efficacité des services rendus au public lors d'une crise sanitaire majeure. Je tiens à remercier les habitants qui se sont prêtés à cette simulation ainsi que nos agents qui se sont fortement impliqués.

Fin avril, nous avons l'habitude d'ouvrir avec éclat le Salon de

Montrouge, qui est un moment unique dans l'actualité de l'art contemporain. Près de mille artistes travaillant en France envoient leur dossier pour qu'environ 160 seulement aient le grand privilège d'être sélectionnés et d'exposer. Pendant trois semaines, ces jeunes artistes encore inconnus vont aller à la rencontre du public bien sûr, mais aussi des professionnels car l'un des buts du salon c'est de leur mettre le pied à l'étrier. En 2006, 22 galeries ont sélectionné des artistes exposant au salon. En plus de l'exposition traditionnelle, Alain Lamaignière, le commissaire du salon, présentera des œuvres illustrant le thème du design. Une raison de plus de venir nombreux visiter le salon. Enfin, nous avons eu le plaisir, après un chantier bien long, d'inaugurer la Maison des Associations. De l'avis unanime, ce bâtiment semble convenir à ses nouveaux utilisateurs. Après des conditions d'accueil difficiles dans le bâtiment du Théâtre, le contraste est d'autant plus saisissant. Cet investissement important montre tout l'attachement de notre ville à ses associations, dont le rôle est essentiel pour apporter cette qualité de vie que nous apprécions tous à Montrouge.

Jean-Loup Metton
Maire de Montrouge
Conseiller général des Hauts-de-Seine