

A.E.M. : des entreprises de Montrouge très soudées !

L'Association des Entreprises de Montrouge qui regroupe aujourd'hui plus de 60 membres, est désormais incontournable dans la vie économique locale. Elle est parvenue à créer une synergie entre ses adhérents par des échanges d'informations et de services, des réunions régulières afin de faire mieux connaître une activité, une société ou des éléments de la vie professionnelle.

■ A.E.M. : dynamique, à l'image de sa présidente

Montrouge Magazine a rencontré Michèle Leconte, Présidente de l'A.E.M. et de l'imprimerie qui porte son nom de génération en génération. Elle nous présente l'association.

Depuis quand existe l'A.E.M. ?

Michèle Leconte : « L'Association des Entreprises de Montrouge a été créée en avril 1993 sous la forte impulsion et implication d'André Van Wynsberghe, membre fondateur et secrétaire général sous les présidences de Messieurs Fortin et Courtois.

Quand il a été appelé à d'autres fonctions à la Chambre de Commerce, c'est d'ailleurs Philippe Courtois, notaire, qui l'a remplacé. André Rismont, de la Sté Mesa, puis Laurent Cardot, de ETP, occuperont ensuite ce poste. J'ai pris la suite courant 2002 pour un intérim de six mois qui dure depuis plus de quatre ans... Le fait qu'au début de l'association, j'ai convaincu une vingtaine d'entreprises de me suivre, des clients avec qui j'entretenais d'excellentes relations, n'y était pas étranger. »

Visite du showroom de BabyliSS



Quels sont ses objectifs et les actions menées ?

M.L. : « L'A.E.M. a été créée afin que les chefs d'entreprise se rencontrent entre eux et fassent du business ensemble, que ces entreprises aient aussi un cer-



Le concessionnaire Colin Montrouge reçoit l'A.E.M.

tain poids notamment vis-à-vis de la Municipalité pour tous les problèmes que nous pouvons rencontrer. C'est moi qui ai eu l'idée du 2^e jeudi du mois, un jour qui convenait à la majorité des entrepreneurs pour se rencontrer régulièrement. Exceptés juillet et août, nous avons dix réunions par an, une sur deux est une réunion à thème. Sinon, ce sont des présentations de nouveaux adhérents, des visites sur place ou à l'amphithéâtre du lycée Maurice-Genevoix. Notre association fait parler au-delà de Montrouge puisque des communes voisines comme Châtillon, Bagneux viennent nous demander des conseils, et même Aulnay-sous-Bois a tenu à connaître et à saluer notre longévité et notre dynamisme. Ce dynamisme, nous le devons à notre bureau et à nos adhérents qui se retrouvent avec plaisir. »

Êtes-vous nombreux ?

M.L. : « Nous sommes plus de 60, de grands groupes tels que Pfizer, BabyliSS mais surtout une majorité de PME et PMI ainsi que des professions libérales, des notaires, des comptables, etc. Au cours des dernières années, ont été présentés Renault Colin Montrouge, BabyliSS, le centre de secours de Montrouge, les foires aux vins à l'Intermarché Montrouge, Accor, Novotel Porte d'Orléans, Sanofi Aventis, l'Hôtel Mercure, etc. Les thèmes de nos rencon-

tres ont été tout aussi éclectiques : l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés dans l'entreprise, l'intérêt stratégique de la propriété industrielle, les délocalisations, le droit individuel à la formation ou la maîtrise du risque routier... La découverte du centre de tri postal d'Issy-les-Moulineaux a permis aussi d'évoquer des difficultés rencontrées à Montrouge à ce sujet. »

Conférence à la Banque de France



Quelles sont les rencontres prévues cette année ?

M.L. : « Les membres et les chefs d'entreprise qui ne nous connaissent pas encore, pourront assister à une conférence sur le télémarketing en mars, à une découverte des Éditions Législatives en avril, etc. Quant à notre assemblée générale, elle se tiendra au C.A.M. en mai pour aller dans le sens du management par le sport préconisé par l'un de nos membres, LV Marketing & Sport. »

Prime à l'innovation

Au delà des échanges économiques et culturels, l'A.E.M. encourage la création d'entreprises, aide les jeunes à s'intégrer dans la vie professionnelle et représente les entreprises de Montrouge auprès des différentes institutions. Nous en avons encore eu la preuve le 8 février dernier.

La Présidente de l'A.E.M. et le Maire de Montrouge ont donc remis cet hiver le prix de la Jeune Création d'Entreprise à Pascal Maupas de la Société Hypertexte, récemment installée dans l'hôtel d'activités de la rue Danton. Créée le 2 mars 2006, Hypertexte est spécialisée dans la formation et le conseil en écriture W.E.B. Ce 1^{er} prix était assorti d'un chèque de 3 000 € qui lui sera certainement utile. Un 2^e prix symbolique a été attribué à la Société Sunrise, qui se concrétise par une adhésion gratuite pour un an à l'AEM. Créée le 15 novembre 2006, la Société Sunrise possède plusieurs points communs avec Hypertexte. Outre qu'elle réside depuis peu dans la pépi-

nière, Sunrise se situe également sur le terrain de l'innovation, en contribuant à économiser sur le poste énergie en apportant des solutions d'exploitation de l'énergie solaire.

Cette rencontre entre membres de l'A.E.M. (traditionnellement le 2^e jeudi du mois) a connu comme préambule une présentation des services dispensés par Oséo, organisme d'État qui apporte aux PME et créateur d'entreprise son soutien à l'innovation, un financement des investissements et du cycle d'exploitation, une garantie des financements bancaires et des interventions des organismes de fonds propres. Tout entrepreneur même potentiel peut



Michèle Lecomte,
Présidente de l'A.E.M.

trouver sur leur site oseo.fr toutes les informations nécessaires pour aller plus avant.

Association des Entreprises de Montrouge : 32, rue Gabriel-Péri
Contact : Bernard Bailleul
Tél./Fax : 01 46 56 53 86 ou
bernardbailleul@wanadoo.fr
www.entreprises-Montrouge.net

Des étudiants s'investissent dans le commerce équitable

Les 26 et 27 janvier derniers, trois étudiants montrougiens en I.U.T. Techniques de Commercialisation à Sceaux, étaient présents au Monoprix de l'avenue de la République, pour présenter Max Havelaar et le commerce équitable aux clients. Les 16 et 17 mars c'était au tour de deux étudiants en B.T.S. Négociation & Relation Client d'intervenir. Cette action bénévole s'inscrit dans le cadre de leurs études respectives.

Qui est Max Havelaar ? L'expliquer a été leur tâche durant leur journée et demie de présence dans les rayons café, chocolat, thé, miel, jus de fruits et riz du magasin : répondre aux interrogations des clients et les informer sur le commerce équitable et Max Havelaar, autour d'une petite dégustation de produits équitables.

Mais alors qui est cet homme ? Les étudiants expliquent : « À l'origine,

Max Havelaar est le nom du héros d'un roman de E. Dekker, écrit en 1860, qui dénonce un système commercial injuste accablant 30 millions de Javanais. En 1988, Max Havelaar devient le nom d'une association, née aux Pays-Bas, qui crée et gère un label privé, qui garantit au consommateur que les produits labellisés qu'il achète sont bien issus des filières du commerce équitable. Finalement, Max Havelaar est aujourd'hui une association présente dans plusieurs pays d'Europe qui n'achète ni ne vend aucun produit, mais qui permet à chacun de contribuer à rééquilibrer les échanges Nord-Sud, simplement en faisant ses courses. »

Leur prochaine animation est prévue les 27 et 28 avril.

Plus d'informations sur le site www.maxhavelaarfrance.org

Une écoute pour reprendre confiance

« Ne pas rester seul et agir ensemble », tel est le credo de l'Association Écoute Chômage ».

Diverses formes d'accompagnement sont à votre disposition :

- › aides aux projets professionnels,
- › orientations,
- › préparation aux entretiens,
- › C.V., lettres de motivation,
- › cyberspace.

Permanences : Espace Colucci
 88, rue Racine les lundi, mardi, jeudi et samedi de 10h à 12h et
Salle Melchior à Saint-Joseph
 5, rue Henri-Barbusse
 le lundi de 14h à 17h.

Contact :
01 46 55 77 77 – 06 80 25 01 14
ecoutchom@yahoo.fr

Nouveau à Montrouge

Bienvenue aux nouvelles entreprises et nouvelles enseignes qui ont choisi de s'implanter à Montrouge. Groupe, PME, indépendants ou commerçants, tous participent au dynamisme économique de notre ville.

■ Éditions Opaline : une collection multimédia

Les Éditions Opaline sont spécialisées dans l'édition de supports multimédias. Cette jeune structure lance sa première collection, « Les Fantastiques », véritable outil pédagogique offrant un panorama littéraire et artistique du XIX^e siècle. Cette collection est le fruit de collaborations avec des professeurs, des comédiens ou encore des illustrateurs. L'esprit de cette collection, qui privilégie le genre de la nouvelle, est le partage du plaisir de la lecture et de l'exploration textuelle, visuelle et sonore. L'ouvrage se compose d'un livret et d'un CD-Rom pédagogique destiné aux élèves du secondaire et à leur professeur.

Les Éditions Opaline sont distribuées (au niveau des bibliothèques, médiathèques et établissements scolaires) par l'ADAV. Les professeurs de lettres de l'enseignement secondaire y trouvent des outils pour aborder le genre fantastique et des pistes d'exploitation pédagogiques. Le support multimédia offre

aux élèves un moyen pédagogique et attractif (par ses aspects visuels, sonore, ludique et interactif) pour relire les dossiers, réécrire et s'approprier les textes proposés à l'étude. Une belle initiative qui devrait contribuer à développer le goût des lettres chez les adolescents ! Ces ouvrages sont en vente chez Vent des pages, 70 av. de la République.

Contact : Tarik Hamidouche

tarik@editions-opaline.com

103, av. Verdier

Tél. : 01 57 63 92 44 ou 06 81 84 13 00

Site: www.editions-opaline.com

■ TÜV Rheinland, société de certification

Une nouvelle société vient de s'implanter à Montrouge : TÜV Rheinland France, organisme de certification.

En raison de son fort développement, TÜV Rheinland a été amenée à quitter ses bureaux de Paris IX^e pour emménager dans des locaux plus modernes, plus adaptés, plus grands. C'est pourquoi l'entreprise s'est installée à Montrouge depuis le mois d'octobre dernier, au 62 bis avenue Henri-Ginoux.

Spécialisée dans la certification de produits et de systèmes de management, la société compte 30 employés sur le site de Montrouge, 200 collaborateurs en France et plus de 10 000 collègues dans le monde. TÜV France est composée de deux entités : TÜV Rheinland (dirigé par M. Vincent Schuhl), expert dans la certification, et TÜV DCTA (dirigé par M. Franck Lecornu), spécialiste du contrôle technique automobile. L'entreprise propose ses services dans différents domaines : la certification de produits et systèmes, l'inspection, les dispositifs médicaux, ou encore la formation.

Pour plus d'informations, consultez

le site Internet : www.fr.tuv.com

■ Croquez la vie en chocolat !



100 % pur beurre de cacao pour un plaisir unique ! Retrouvez toute la force et la finesse du chocolat pour des idées cadeaux infinies dans les chocolats De Neuville. Fabriqués avec du chocolat de couverture garanti pur beurre de cacao, afin de préserver tout leur arôme et leur goût originel, les chocolats De Neuville sont de véritables concentrés de saveurs, fins et forts en cacao, secrets d'un savoir-faire fidèle à la tradition chocolatière française. De Neuville propose également de larges gammes de confiseries régionales, grignotage, tablettes et dragées pour un plaisir renouvelé.

102, avenue de la République

Tél. 01 46 55 12 15

Du mardi au samedi de 10h à 13h et de 15h à 19h, le dimanche de 10h à 13h.

■ « Cartouches d'encre » : la qualité, le prix et la proximité



Si vous voulez économiser de 30 à 50 % sur vos cartouches jet d'encre, fax, laser, CD et DVD vierges, papiers photo, clés USB, etc., rendez-vous à cette adresse : 114, avenue de la République 92120 Montrouge. La boutique est ouverte du mardi au samedi de 10h à 19h15 sans interruption.

Tél. : 01 49 12 94 56 - Fax : 01 57 63 07 19
www.cartouches-dencre.com





Photos B. Van des Maar

■ Mettys : photographie d'art

Depuis mi-mars s'est ouverte une boutique de photographie d'art au 68, avenue Jean-Jaurès (dans l'immeuble du 16, place Jean-Jaurès, face à la brasserie « L'Atelier »). Mettys présente les œuvres de la photographe d'art Bénédicte Van der Maar (noir & blanc, couleur, petits et grands formats jusqu'à 1 m x 1 m, paravents recouverts de photos). Décoratives et esthétiques, les photos de Bénédicte sont idéales pour de la décoration murale chez soi ou pour un cadeau. La boutique inclut aussi un studio de photographie dans lequel il est possible de se faire photographier par Bénédicte pour la réalisation de portraits ou de books professionnels.

Mettys : 68, avenue Jean-Jaurès, bus 68 arrêt Place Jean-Jaurès, du lundi au vendredi 10h-18h, boutiquephoto@mettys.fr

■ Toute la musique

Sébastien Gèze propose diverses prestations aux amateurs de musique : réalisation de CD (prise de son, mixage, arrangements instrumentaux, textes), cours de M.A.O. (sur Cubase SX, à domicile), consultations de professionnalisme à Montrouge (autoproduction phonographique, gestion de groupe ou d'artistes dans le secteur associatif, à domicile), ateliers d'écriture (à la demande).

Pour en savoir plus : SEBSEB au 01 41 17 02 23 ou 06 14 05 68 53 – sebseb@bossman.fr et www.bossman.fr/perso/sebseb

■ Une belle silhouette grâce à Physiomins®

L'expert n° 1 de l'amincissement ouvre son 90° centre français à Montrouge, au 20, rue Edgar-Quinet, à côté de la mairie. Ce centre Physiomins® propose une gamme complète de soins minceur et esthétiques utilisant les techniques les plus à la pointe.

Après avoir dirigé des centres d'amincissement en France et en Italie, Carole, la responsable de l'institut, a réuni une équipe d'esthéticiennes diplômées, spécifiquement formées et aguerries aux techniques Physiomins® depuis plusieurs années. La méthode d'amincissement Physiomins® est le résultat de



25 ans d'expérience. L'efficacité spectaculaire de sa méthode minceur, établie sous contrôle médical, repose sur sa globalité. Elle associe tous les éléments, susceptibles d'aider nos curistes à atteindre leurs objectifs :

- des soins ciblés, sans cesse maintenus à la pointe ;
- un coaching permanent ;
- un programme nutritionnel, l'utilisation de produits actifs de qualité ;
- une phase de stabilisation essentielle pour apprendre à rester mince.

Au cours d'un bilan personnalisé, un programme sur mesure est élaboré pour chaque curiste, spécifiquement adapté à ses besoins et ses propres objectifs. L'institut Physiomins® Montrouge dispose également du dernier modèle Powerplate.

Cette plate-forme vibrante permet de tonifier les muscles, de réduire la cellulite et de sculpter le corps sans efforts. À la pointe des techniques esthétiques, l'institut Physiomins® de Montrouge propose des soins d'épilation radicale. Sa technologie, la Chromolite, apporte tous les avantages de la lumière pulsée « troisième génération ».

Pour nos lecteurs, prolongation de l'opération promotionnelle d'ouverture. Renseignements : Institut Physiomins® : 20 rue Edgard Quinet - 01 49 12 54 40.

■ Crêpes en fête

Connaissez-vous la nouvelle crêperie de Montrouge ? Le très dynamique restaurateur organise régulièrement l'opération « Une crêpe achetée, la même offerte », avec une poule géante bien sympathique qui vous guidera vers ce lieu de gourmandise. Pour le plus grand plaisir des enfants gourmands... mais aussi des plus grands !

La Crêperie Josselin 7, rue Théophile Gautier – 01 46 55 45 92



Lancement d'Alizé® Sud Hauts-de-Seine : une mobilisation locale pour le développement des PME...

Après l'inauguration en 2006 d'une pépinière pour les jeunes créateurs d'entreprises, Montrouge, au sein de la Communauté de Communes Châtillon-Montrouge, poursuit son engagement auprès des PME dans le développement de leurs projets.

■ Les acteurs locaux se mobilisent

Le lundi 12 février 2007 s'est déroulé au Plessis-Robinson le lancement officiel du dispositif « Alizé Sud Hauts-de-Seine » en présence d'un réseau de partenaires locaux.

Après une introduction sur les enjeux du dispositif par Monsieur Louis Charles Bary, Vice-Président du Conseil Général des Hauts-de-Seine, les différents acteurs ont pu témoigner de leur engagement dans cette démarche :

Grandes entreprises : avec entre autres les représentants d'Alcatel, du CEA, d'Essilor, de ZF...

Institutions : l'État (DDTEFP), la Caisse des Dépôts et Consignations ;

Acteurs économiques locaux : Chambre de commerce et d'industrie, clubs d'entreprises, grandes écoles ;

Collectivités locales : Communautés d'agglomération Châtillon-Montrouge, « Arc de Seine », « Sud de Seine » « Hauts de Bièvre ».

Pour représenter la Communauté de Communes Châtillon-Montrouge (CCCM), membre actif de ce dispositif, étaient présents Monsieur Jean-Claude Carepel, Maire Adjoint aux affaires économiques à Châtillon et Conseiller Communautaire, ainsi que Monsieur Jean-Loup Metton, Maire de Montrouge



et Vice-Président de la CCCM, qui a confirmé l'intérêt de cette démarche dynamique pour les acteurs économiques locaux et a ajouté que cette initiative venait logiquement compléter sur Montrouge la création récente de la pépinière d'entreprises.

■ Présentation du dispositif

Vous souhaitez développer votre entreprise ? Créé en 1997, ce dispositif est déjà opérationnel dans une vingtaine de territoires en France et de grandes entreprises se sont déjà inscrites dans la démarche dont dernièrement la société Sanofi Aventis implantée à Montrouge.

Son objectif est de favoriser les projets de développements créateurs d'emploi des PME en mobilisant les ressources des partenaires locaux, publics ou privés.

Son originalité réside dans un soutien financier par le biais d'une avance remboursable d'une part et d'un apport de compétences grâce à un partenariat développé avec les grandes entreprises qui ont une implantation locale (des cadres et des techniciens de celles-ci interviennent dans la PME pour apporter leur expérience) d'autre part.

■ Entreprises bénéficiaires : les conditions

Être implantées dans l'une des communes membres, avoir un projet de développement créateur de 3 emplois minimum sur trois ans, appartenir aux secteurs de l'industrie et des services, être inscrites au registre du commerce, exister depuis au moins trois ans.

Employer moins de 250 salariés, réaliser un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros et respecter le critère d'indépendance (moins de 25 % du capital détenu par une autre entreprise).

Pour bénéficier de
l'Accompagnement Alizé :
Point info : 01 4612 73 06

