



L'art se montre à Montrouge

Cette année encore, l'art se montre à Montrouge. Déconcertant, juste, exhibitionniste, vrai, on aime, on n'aime pas... l'art contemporain ne laisse jamais indifférent. Le Salon du cinquantenaire ne cherche pas à vous expliquer, mais à vous montrer cette forme d'expression artistique trop souvent décriée. Tremplin de la jeune création, pépinière de talents, le Salon d'art de Montrouge a permis de faire émerger des artistes aujourd'hui confirmés tels que Georges Rousse, Pierre Buraglio, etc. L'édition 2005, c'est trois salons en simultané.

**Du jeudi 28 avril
au mercredi 18 mai 2005**

**Tous les jours de 10h à 19h
Centre administratif
place Emile Cresp
Entrée Libre**

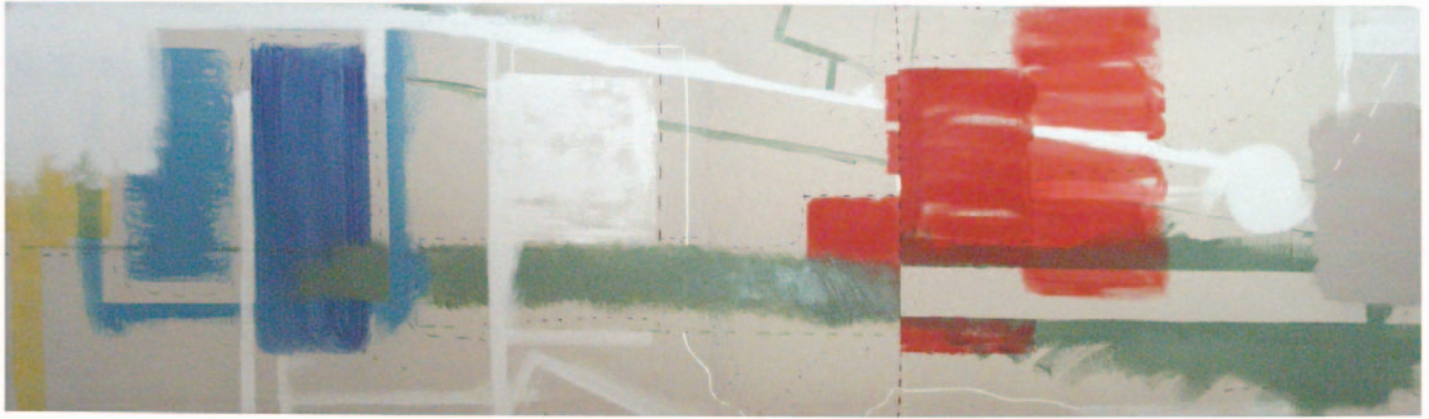
L'art se montre à Montrouge

La Ville de Montrouge n'a plus besoin de justifier son attachement à l'art. Né dans une commune d'artistes (Léger, Picasso, De Staël, Rebeyrolle, Vasarely...), le premier salon de Montrouge fût créé en 1956 par Pierrette Cour, Conseillère municipale. Il était alors ouvert aux artistes de toutes tendances. C'est seulement en 1976 que Nicole Ginoux, Directrice artistique et Commissaire de Salon, fait le pari audacieux de miser sur l'art contemporain et les jeunes artistes avec le talent que nous lui connaissons. Désormais, le Salon de Montrouge est connu du monde entier. Chaque année, 130 à 150 jeunes artistes ont la possibilité de montrer leurs créations à des collectionneurs et professionnels du marché de l'art. Un ensemble de prix décernés par un jury constitué de critiques d'art et d'artistes encourage les créateurs appelés à jouer un rôle de premier plan sur la scène artistique internationale.

Il y a 5 ans, à partir du Salon de Montrouge, a été créé le Salon



"Venus ouverte" de Paul de Pignol



"Biais" de Valérie Blin-Kaddour.

Européen des Jeunes Créateurs, dont la particularité est d'être itinérant et de se produire à tour de rôle dans chacun des pays participants avec toujours ce souci d'être un tremplin pour les jeunes artistes, de leur donner une chance de se faire connaître : ils seront une soixantaine venus des quatre coins de l'Europe.

Aujourd'hui, c'est au grand public que la Ville de Montrouge souhaite prouver que l'art contemporain est accessible. Vous dites ne rien comprendre à l'art contemporain... ce n'est peut-être pas le but ! Commencez par regarder, repérer et pourquoi pas... apprécier les talents d'aujourd'hui et références de demain.

Fameux, le 50^{ème} salon de Montrouge



Le travail des initiateurs de ce salon, aujourd'hui cinquantenaire et internationalement reconnu, est largement récompensé. Les artistes qui souhaitent y participer abondent, de nombreux professionnels de l'art sont devenus de véritables "aficionados" et le grand public commence à apprécier son caractère novateur.

Cette année, Alain Lamaignère assume la lourde tâche de la sélection, soit 105 artistes retenus sur plusieurs centaines de dossiers reçus. "La création est en perpétuelle évolution. Aujourd'hui, il est de moins en moins pertinent de catégoriser les styles : la photo, les installations, les sculptures, etc."



"Antiquité tardive" (détail), de Céline Cléron

Partant de ce constat, le Directeur artistique a imaginé pour vous un autre cheminement entre les œuvres. Il vous offre un voyage extraordinaire. Ainsi, au lieu d'exposer des œuvres significatives par genre (peinture, collage, etc.), c'est un parcours de l'Univers à l'homme, du général au particulier, de l'environnement à l'esprit que vous propose le Salon.

"Portrait de Joachim" par Roberto Stephenson



"L'intérieur est l'intérieur de l'intérieur" de Marcela Gomez

Exceptionnel, le Salon du Cinquantième anniversaire



Pour marquer l'événement, ce troisième Salon, organisé en simultanément avec les deux autres, permet de rappeler les artistes qui, après avoir été remarqués à Montrouge, ont un parcours significatif. Ils sont connus du grand-public, reconnus par les professionnels ou mènent une carrière internationale. Velickovic, François Boisrond, Brigitte Nahon, Stéphane Braconnier...

Ce sont près de 40 artistes confirmés qui exposent une de leurs œuvres récentes et parrainent exceptionnellement un jeune artiste de leur choix. Ils soutiennent ouvertement les meilleurs artistes de demain en leur offrant une place à ce Salon du Cinquantième anniversaire.

International, le Salon Européen des Jeunes Créateurs

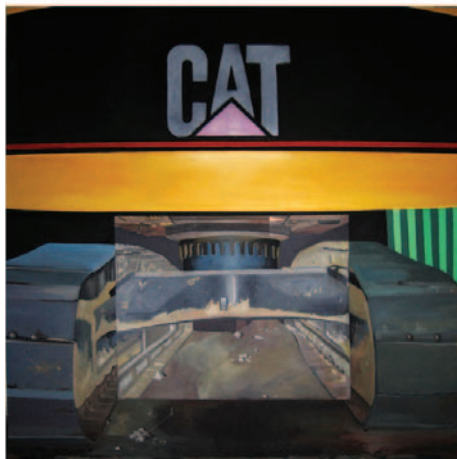


Le SEJC est présenté conjointement au salon de Montrouge. Il permet de "confronter" les créations de plusieurs pays de la communauté européenne. D'abord monté en collaboration avec l'Espagne (L'Hospitalet) et le Portugal (Amarante), le SEJC n'a de cesse de s'ouvrir. Après la présence exceptionnelle de la Grande-Bretagne en 2004, notons l'entrée cette année de l'Italie (Gênes) et l'Autriche (Salzburg) en tant que pays partenaires. Cela signifie que les jeunes créateurs seront présentés à travers une exposition itinérante qui s'installera, après Montrouge, successivement dans chacun des quatre autres pays. Afin de répondre à sa

vocation première d'ouverture et d'échange, le concept de "membres associés" permettra à la Pologne, la Slovaquie, la Lituanie et la Suède d'être représentés par 5 jeunes créateurs sans pour autant accueillir, faute de temps, le SEJC sur leurs territoires. Le prix européen des jeunes créateurs, décerné par l'ensemble des commissaires artistiques des pays européens, récompense les travaux les plus remarquables de l'année.



Œuvre de Feirrer



"One-time..." de Brann Renaud



PRIX NICOLAS DE STAËL

Il y a cinquante ans, Nicolas de Staël était enterré à Montrouge. Afin de célébrer comme il se doit cet artiste, reconnu notamment par ses compositions abstraites sur toile, la Ville a décidé d'intituler cette année son prix spécial du jury, prix Nicolas de Staël. Pour que l'hommage soit complet, un If symbolique sera planté près de sa tombe afin de concrétiser le lien entre le Sud, qui vit ses créations les plus marquantes naître, et Montrouge où il repose désormais.

► Des Visites guidées

Déstabilisant et attirant, l'art contemporain vous réserve bien des surprises. Pour les novices ou amateurs, des visites guidées vous permettent de mieux apprécier le Salon. Organisées avec le concours de l'association "Art éveil", ces visites sont gratuites et tout public, le mercredi 4 et les dimanches 8 et 15 mai (à 15h et 17h).

► Journée interdite aux parents, le mercredi 11 mai

Un parcours découverte guidé par des animateurs de l'association "Art éveil", des rencontres avec des artistes de la sélection permettront sans aucun doute de sensibiliser les enfants à l'art et à la critique. Une journée aussi enrichissante pour les enfants que pour les artistes.

Réservations obligatoires.

► Conférence découverte

Dans le cadre du cycle de conférences "Découvrons l'art contemporain" qui se déroule toute la saison, l'association "Ouvrons l'œil" tiendra une conférence-parcours au sein du Salon, le mardi 10 mai à 19h.

Réservations obligatoires.

Voir pour mieux apprécier

Pour lier l'ensemble des manifestations, il fallait faire du 50^{ème} anniversaire du Salon de Montrouge un événement. La réponse, c'est Victor Vasarely qui l'a trouvée. Il y a 50 ans, il écrivait déjà qu'il était difficile de comprendre l'art contemporain et que pour cette raison il était inutile d'expliquer et qu'il était plus important de le montrer. Cette opinion définit bien le

salon, mais la Ville de Montrouge est allée plus loin encore avec le concours d'entreprises qui ont leur siège sur la commune. L'écho du salon se fera sous l'angle de "l'art se montre à Montrouge."

BaByliss, STmicroélectronique, Sanofi, Pfizer... profitent de cette occasion pour montrer leur désir de participer à la vie de la cité.

Elles présentent "l'art en grand", de gigantesques bâches ou vitrophanies

appliquées sur leurs façades reproduisant une oeuvre d'art. Cette collaboration est un exemple unique de partenariat. Par le boulevard périphérique ou la RN 20, le Salon de Montrouge et ses partenaires s'ouvrent à tous les regards.

Pour s'inscrire à une visite, conférence ou pour toute autre information au 01 46 12 75 70

"Lumière inquisitrice" de Laetitia Tura

