



► Editorial

Avec la rentrée nous avons renoué avec la tradition de nos réunions de quartier. C'est une très enrichissante expérience de démocratie directe. Tous les participants peuvent s'exprimer en posant des questions ou en donnant leur avis. C'est aussi pour nous un baromètre très significatif des préoccupations des Montrougiens. Par exemple, si la propreté de la Ville a été un thème récurrent en 2002, elle est pratiquement absente en 2004, même si on nous fait remarquer, à juste raison, que nos engins sont trop bruyants. Mais le constat général, et malheureusement constant depuis longtemps, c'est l'incivilité de nos concitoyens : propreté, stationnement, respect de la signalisation, déjections canines, vols de fleurs dans les massifs... La solution est dans "la peur du gendarme" qui a prouvé une nouvelle fois son efficacité en matière de prévention des accidents de la route. Le problème dans notre pays, à la différence des Etats-Unis, de l'Allemagne ou de la Suisse, c'est que nos amendes sont trop faibles et donc pas dissuasives.

Une autre actualité importante nous occupe en ce moment : C'est la vente par la société Schlumberger de ses locaux de Montrouge. Cette société qui faisait partie des fleurons des entreprises de notre Ville a décidé au printemps de se recentrer sur ses activités liées au pétrole et d'abandonner tous les autres secteurs dans lesquels elle s'était diversifiée ces dernières années. Elle n'avait donc plus besoins de ses locaux de Montrouge : ceux-ci sont déjà aux trois quart vides. Ce départ est une page de l'histoire industrielle de Montrouge qui se tourne. C'est aussi momentanément une perte de recette de taxe professionnelle importante pour notre budget. Mais ce peut être une réelle opportunité d'acheter un parc de 4 hectares en plein centre de notre Ville. Même si en 10 ans, en particulier grâce aux ZAC, nous sommes passés de 4 à 8 ha d'espaces verts publics, l'occasion d'en rajouter 4 de plus doit être tentée.

Enfin, la fin de l'année approche. Comme chaque année, nous décorerons la Ville de mille feux. Un nouveau décor de lumières est prévu pour l'Hôtel de Ville grâce aux talents d'un artiste montrougien, Dominique Doulain. D'autres changements dont on vous laisse la surprise sont prévus.

Les fêtes pour les enfants comme pour les anciens vont se multiplier pour apporter de la joie dans tous les cœurs.

Et, bien sûr, nous comptons sur vous pour nous aider à battre notre record de générosité à l'occasion du Téléthon. Cette année, le grand dessinateur Jean Giraud, alias Moebius sera notre parrain. Alors unissons-nous une nouvelle fois dans cette chaleureuse atmosphère de kermesse qui nous permettra de nous amuser et de faire avancer la recherche contre les myopathies. Les Montrougiens ont du cœur : Tout le monde le sait et nous allons le prouver une nouvelle fois.

En attendant, je vous souhaite de très joyeuses fêtes de fin d'année si possible en famille et bien sûr dans la bonne humeur.

Jean-Loup Metton
Maire de Montrouge
Conseiller Général des Hauts-de-Seine



Directeur de la publication :

Jean-Loup Metton

Responsable

du Comité de rédaction :

Michel Simbozel

Rédaction :

Direction de la Communication

Hôtel de Ville

43, avenue de la République

92120 Montrouge

Tél. : 01 46 12 76 76

Photos :

Direction de la Communication

et Idéal Photos

Régie publicitaire :

Basilic

Tél. : 01 44 74 99 77

Conception-Réalisation

et impression :

Périgraphic

Tél. : 01 42 53 33 00

Dépôt légal :

A parution

Tirage

27 000 exemplaires

Parution du prochain magazine

17 janvier 2005

Textes à transmettre pour

le 22 novembre 2004 au plus tard

Dépôts :

Montrouge Magazine

est déposé régulièrement

chez les marchands de journaux, dans les crèches, écoles et autres équipements municipaux (centre administratif, piscine, bibliothèque...)