

Les entreprises qui ont rejoint Montrouge

Le groupe La Poste : un acteur de la vie à Montrouge



Parmi les entreprises prestigieuses qui se sont implantées au cours des dernières années, nous faisons référence cette fois au groupe La Poste, qui continue, à travers ses divisions et services, à s'implanter dans notre ville. *Montrouge Magazine* a donc interrogé M. Patrice Idier, Délégué Régional du groupe La Poste en Île-de-France, pour en évoquer les termes.

Montrouge Magazine : Quels services ou départements du groupe La Poste sont installés à Montrouge ?

Patrice Idier : Nous sommes installés à Montrouge sur trois sites relativement proches géographiquement. Le premier est situé au 9, bd du Général de Gaulle et il s'agit du siège d'une filiale de La Poste spécialisée dans le marketing direct : Mediapost. Le second est localisé au 41, bd Romain Rolland et regroupe des services de gestion administrative et de paie des ressources humaines de La Poste, des équipes informatiques, le service Communication du groupe en Île-de-France, des équipes comptables, et la Délégation Régionale du Groupe. Le dernier bâtiment, situé au 35, bd Romain Rolland, héberge le siège de notre filiale Poste Immo qui gère un parc immobilier de plus de 8 millions de mètres carrés sur le territoire français (dont 5 millions en patrimoine et 3 millions en locatif). Au total, cela représente un effectif d'environ 1 400 personnes réparties sur plus de 24 000 m² de bureaux.

M.M. : La venue de La Poste à Montrouge n'est donc pas nouvelle. Depuis quand êtes-vous installés dans notre commune ?

P.I. : La filiale du groupe, Mediapost, est présente à Montrouge depuis dix-sept ans. Les autres services, qui occupent les anciens locaux d'Orange, se sont installés fin novembre 2007.

M.M. : Pourquoi avoir choisi Montrouge ?

P.I. : Plusieurs raisons nous ont amenés à ce choix : les superficies disponibles bien sûr, mais aussi les atouts que Montrouge représente en terme d'accessibilité, avec l'A 6, la RN 20, le périphérique et avec la très bonne desserte en transports en commun (Vélib', tramway, bus et la ligne 4 du Métro). En outre, la situation géographique de Montrouge nous garantit la proximité avec notre Siège social installé à Montparnasse.

M.M. : Pouvez-vous nous parler de l'engagement de votre groupe avec la Ville et l'AEM en matière de Développement durable ?

P.I. : Le groupe La Poste est un acteur important de la région Île-de-France. Un acteur économique bien sûr, mais aussi un acteur responsable. Les territoires et La Poste ont un avenir commun. À travers ses engagements, le groupe s'est ainsi engagé à réduire de 15 % ses émissions de CO₂ liées au transport d'ici 2012. Fort de son expérience sur plus de quarante plans de déplacements entreprise, nous avons tout naturellement souhaité nous impliquer dans le projet de Plan de déplacements interentreprises de la ville de Montrouge.

M.M. : Comment cette collaboration avec la Ville s'est-elle concrétisée ?

P.I. : J'ai signé le 30 mars dernier avec Nathalie Andrieux, Présidente



Patrice Idier, délégué régional du groupe

directrice générale de Mediapost, la charte Pro'Mobilité Montrouge, qui vise à optimiser les déplacements des salariés des 11 entreprises engagées, parmi lesquelles La Poste. Ce Plan de déplacement interentreprises s'inscrit dans la durée et son succès dépendra de la mobilisation de toutes les parties prenantes. Il vivra des temps forts dans le cadre du partenariat entre la Ville et les entreprises installées à Montrouge. Cette signature met en exergue la préoccupation du groupe La Poste de lutter contre les changements climatiques. Préoccupation conjointement partagée avec la Ville de Montrouge.

Renforcez vos compétences avec Flobel

Flobel est un organisme national de formation dans le domaine :

- des Ressources humaines ;
- de la prévention des risques professionnels ;
- du nettoyage industriel ;
- de l'informatique et de la bureautique.

Il propose des formations spécifiques telles que Sauveteurs Secouristes du travail, Gestes et Postures / PRAP,

Habilitations électriques, Conduite en sécurité, Incendie, Travaux en hauteur / Échafaudages, CHSCT...

Nouvellement implanté à Montrouge, Flobel utilise une méthode de simplification de la mise en place des actions de formation et un important réseau de compétences, qui lui permet de réaliser des prestations de qualité en France entière avec réactivité, disponibilité, suivi... L'organisme se place comme un acteur de

la prévention en hygiène, en sécurité et en environnement au sein de l'entreprise. Il conseille, sensibilise et forme les salariés à la sécurité et accompagne dans la mise en place d'une politique sécurité efficace. Des formations opérationnelles « sur mesure » sont réalisées en fonction des enjeux de l'entreprise et de sa stratégie.

FLOBEL - 65, Avenue Aristide Briand

Tél. : 01 57 21 86 90

Fax : 01 57 21 86 59 - www.flobel.fr

Nouveautés Cabinet d'avocat

Le cabinet de Marcel Gabay, avocat au barreau des Hauts-de-Seine, spécialiste en droit fiscal et en droit des sociétés, est installé au 34, rue Marcelin Berthelot depuis le 1^{er} juillet.

Cabinet d'avocat : 34, rue

Marcelin Berthelot - tél. : 01 42

53 63 47 et 06 11 24 02 15

**Tchat avec
Jean-Loup Metton
lundi 21 septembre
19h00/20h00
sur 92120.fr**

Para médical

> Cécile Raymond ouvre un cabinet d'orthophonie rue Hyppolite Mulin. Elle propose la rééducation des troubles du langage oral et écrit, chez l'enfant et chez l'adulte. Les consultations se font au cabinet ou à domicile.

Cabinet d'orthophonie : 3, rue Hyppolite Mulin - tél. : 06 83 22 61 50

> Stéphanie Irani, psychologue clinicienne - psychothérapeute, diplômée de l'université Paris-V - René-Descartes (DESS de psychologie clinique et de psychopathologie) ouvre un cabinet à Montrouge à partir du 1^{er} septembre. Elle reçoit des enfants et des adultes pour des thérapies individuelles et thérapies de couple.

Cabinet de psychologie : 76, rue Carvès

Tél. : 01 46 56 17 93 et 06 72 75 37 37

Tout pour votre chien



Yamna Michmich, montrougiennaise, a ouvert une boutique en ligne de vente d'accessoires et vêtements pour chiens. Ce joli site pratique d'utilisation est fait pour les amoureux des chiens qui veulent suivre le monde de la mode canine. On peut y acheter des vêtements, des laisses, colliers ou autres accessoires de promenade, des bijoux, des sacs de transport, des jouets, et des produits de toilette, notamment du parfum.

www.unchiendansparis.com

Piccolino : l'Italie s'agrandit

À la rentrée, Piccolino change de format ! Oubliez la petite boutique rouge de l'avenue de la République et dirigez-vous (à 100 m) au 53, rue Fénelon (derrière le supermarché Simply, sur la jolie petite place piétonne face au square). C'est là que Gérard Gourdon ouvre son nouvel Espace Piccolino : 100 m² dédiés à la gastronomie italienne. Vous y retrouverez toutes les spécialités maison qui, depuis six ans déjà, font le bonheur de nos papilles : involtini d'aubergines, antipasti, tapenades à la coriandre, arancini, lasagnes Bresaola roquette, mozzarella di Buffala fumée, charcuterie fine transalpine, pâtes fraîches, ravioli frais, sans oublier les desserts faits maison dont le

fameux tiramisù, les damigovlia et celle qu'on ne présente plus, la pannacotta au thé vert. L'épicerie fine occupera une belle place, avec une sélection d'huiles d'olive, de vinaigres balsamiques anciens, de sauces tomates naturelles et une cave de vins italiens de propriété dont un merveilleux lambrusco bio. La nouveauté, c'est que vous pourrez aussi déguster sur place du lundi midi au samedi midi : découvrez vite la Carte gourmande Piccolino. Piccolino : 53, rue Fénelon. Tél : 01 46 55 17 71 - www.piccolino.fr Ouvert du lundi au samedi de 11h à 20h, menu du midi à partir de 12,90 euros, After-work de 18h à 20 h avec une carte d'antipasti et de cocktails sans alcool.



Service traiteur à emporter ou à livrer dans Montrouge Organisation de soirées au restaurant jusqu'à 50 personnes.

Utile pour les entrepreneurs

Dix conseils aux femmes qui veulent entreprendre

Les femmes représentent 46% de la population active française. Elles sont moins de 25 % à être chefs d'entreprise et les dernières statistiques du Greffe du Tribunal de Commerce de Paris indiquent qu'en 2008, elles représentent 23 % des créations d'entreprises. À titre de comparaison, aux États-Unis le nombre de femmes chefs d'entreprise est de 48%. Les gouvernements français successifs ont mis en place des mesures pour améliorer l'entrepreneuriat féminin qui ont été plus ou moins opérantes.

La Caravane des Entrepreneurs met en place, à partir du 1^{er} septembre, quatre actions complémentaires :

- Des conférences quotidiennes. À 9h : « Trouver une entreprise à reprendre ». À 10 h : « L'auto-entrepreneur en pratique. » À 11h : « Réussir à financer vos projets en

période de crise ». À 12h30 : « Dix conseils aux femmes qui veulent entreprendre ».

- Réalisation d'une étude sur l'entrepreneuriat féminin : déclencheurs, motivations, freins, blocages, secteurs d'activités choisis, facteurs clés de succès, etc. Cette étude est basée sur des enquêtes nominatives réalisées auprès des porteuses de projets qui viennent s'informer et se former dans la Caravane des Entrepreneurs.

- Mise en place du site www.femmesentrepreneures.fr sur lequel seront à disposition des portraits de femmes, des conseils d'experts enregistrés en vidéo, des forums et des études.

- Développement de certaines formations spécifiques pour les femmes sur www.tvdesentrepreneurs.com, télévision de formation en accès libre et gratuit qui comporte actuellement 350 formations

enregistrées en vidéo par des experts sur toute la vie de l'entreprise, de sa création à sa transmission.

www.caravanedesentrepreneurs.com

www.tvdesentrepreneurs.com



Hauts-de-Seine Initiative en quelques chiffres

Depuis 1999, c'est :

- 1 000 prêts d'honneur attribués ;
- 110 garanties bancaires mises en place ;
- 1 800 emplois créés ;
- 39 entreprises et associations d'insertion et d'utilité sociale financées ;
- 130 structures accompagnées.

Financer sa création d'entreprise à Montrouge avec HDSI



Pedro Dorsan

L'association, qui a récemment fêté ses dix ans d'existence, a déjà permis à plus de 1 000 porteurs de projets de concrétiser leur projet. L'objectif est de financer la création d'entreprise en facilitant l'accès au

crédit bancaire et d'accompagner les structures d'utilité sociale du 92. L'association propose des prêts à taux 0 %, des garanties bancaires, ainsi qu'un suivi des créateurs financés. Pedro Dorsan fait partie de ses bénéficiaires. Il a lancé sa société de service en 2004 à Montrouge grâce au financement de l'association Hauts-de-Seine Initiative. SODISS (société distribution service) met gratuitement, en location ou en vente à disposition des entreprises, particuliers et collectivités des distributeurs automatiques de boissons chaudes.

■ De l'idée à la concrétisation

Pedro Dorsan a travaillé comme responsable technique pendant quinze ans mais a toujours rêvé de monter sa propre entreprise. Voyant que sa situation professionnelle n'évoluerait plus, il a préféré reprendre ses études afin de progresser. « Après ma formation, j'ai réellement eu le déclic pour allier la technique à la gestion et finaliser mon projet de création. » C'est la rencontre avec HDSI qui a véritablement fait démarrer le projet.

■ SODISS : Une entreprise en marche

« Grâce au prêt d'honneur que m'a octroyé HDSI et à mon investissement dans ma structure, j'ai pu aller voir un banquier afin d'acquérir des parts de marché dès ma première année d'exploitation. »

Fort de son succès, le gérant de cette société a récemment passé le cap décisif des cinq ans d'exploitation. Pour ce chef d'entreprise, « toute la différence réside non pas dans ce que l'on fait, mais dans la manière dont on le fait ». Ses trois mots d'ordre : vérité, rigueur et assiduité.

SODISS SARL

12, rue Jules Guesde
92120 Montrouge
Tél. : 06 75 62 53 30 - www.sodiss.fr
Mail : sodiss.direction@free.fr

Hauts-de-Seine Initiative

123, rue Salvador Allende
92000 Nanterre
Tél. : 01 49 67 00 49
www.hdsi.asso.fr

Étudiants ou cadres, à chacun son salon

Salon Studyrama de la rentrée étudiante

■ Jeudi 3 et vendredi 4 septembre à l'Espace Champerret

Quelles sont les formations supérieures qui recrutent encore en septembre ? Quel type de cursus

proposent-elles ? Quelles sont les conditions d'admission ?

Cette 12^e édition du Salon a pour objectif d'apporter des solutions aux bacheliers et étudiants « retardataires » qui se retrouvent au pied du mur à quelques semaines de la rentrée.

En tout, 110 établissements ne présenteront pas moins de 500 formations dans tous les domaines. BTS, écoles de commerce et d'ingénieurs, écoles spécialisées, Centre de formation des apprentis viendront proposer des formations de tout type.

Salon Studyrama des Masters et 3^e cycles

■ Samedi 5 septembre à l'Espace Champerret

Ce salon réunit une soixantaine d'établissements du supérieur qui recrutent encore des étudiants en septembre.

Des écoles de commerce et d'ingénieurs, des universités ainsi que des écoles de métiers présenteront leurs Masters 2, Masters spécialisés, MBA et troisièmes cycles divers dans plusieurs domaines (multimédia, environnement, transport et logistique, agroalimentaire, communication, ressources

humaines, etc). Près de 400 formations seront représentées.

Nouveauté cette année, un « Pôle international » sera mis en place. Universités et grandes écoles étrangères seront représentées.

Invitations gratuites sur www.studyrama.com (Rubrique Salons)

Renseignements
sur www.studyrama.com ou au 0891 36 05 28 (0,225 €/min)

Salon de la Formation des Cadres

■ Samedi 19 septembre au Centre de Conférences Étoile - Saint-Honoré (Paris VIII^e)

Comment faire évoluer sa carrière ? Quels sont les moyens pour se remettre à niveau ou compléter sa formation initiale ? Comment s'y prendre pour entamer une reconversion ?

L'objectif de ce salon est d'apporter des réponses concrètes aux cadres souhaitant prendre leur avenir en main, cela par la voie de la formation.

Au delà des formations proposées, des conférences auront lieu tout au long de la journée sur des thèmes tels que la Validation des acquis de l'expérience, le bilan de compétences, le Congé individuel de formation, le nouveau statut d'auto-entrepreneur, etc.

Entrée gratuite. Inscription obligatoire sur www.focuscarriere.fr / Rubrique Salons

Informations visiteurs
sur www.focuscarriere.fr
ou au 0891 36 05 28 (0,225 €/min)

Paris pour l'emploi

Avec près de 400 collectivités et entreprises présentes, proposant plus de 30 000 postes à pourvoir à tout niveau de qualification et à tout degré d'expérience, Paris pour l'Emploi est le rendez-vous annuel phare du recrutement en France. L'entrée y est libre, gratuite et sans préinscription. Pensez à vous munir de votre C.V. !

Paris pour l'Emploi : les 8 et 9 octobre de 9h à 18h

Champ-de-Mars, place Joffre (métro École Militaire).

Plus d'informations au 01 53 95 15 15 ou sur le site www.parisemploi.org (liste des offres d'emploi)

Paris pour l'Emploi

La gendarmerie recrute



Force militaire chargée d'assurer la protection des personnes et des biens, la gendarmerie nationale est une véritable entreprise moderne au service de la sécurité de la population.

Assurant le maintien de l'ordre public, l'exécution des lois et participant à la défense de la nation, elle exerce son action sur l'ensemble du territoire national. Plus de 100 000 hommes et femmes ont choisi de servir en qualité d'officiers, de sous-officiers et de volontaires. La gendarmerie leur garantit un emploi stable, des possibilités d'évolution de carrière ainsi qu'un éventail de métiers qui les place au contact de la population, au cœur de l'événement et à la rencontre des techniques les plus modernes.

En 2009, la gendarmerie nationale recrute plus de 13 000 personnes. Pourquoi pas vous ?

Brigade de Gendarmerie :
5, rue Gabriel Péri - 92320
Châtillon - Tél. : 01 46 57 22 22
Métro ligne N° 13
BUS 295-194- 195-394
Plus d'infos au 0 820 220 221
(numéro Indigo)
ou sur www.gendarmerie.defense.gouv.fr