

Raphaël **KUNTZ**

Né en 1979, vit et travaille à Paris • raphael@kuntz.tv • www.rafael.kuntz.tv

Raphaël **KUNTZ**
Texte de Carlos Cardenas

Andy Warhol est connu pour avoir dit qu'il préférerait les centres commerciaux aux centres culturels. L'exemple illustre cette idée reçue, caricaturée dans nos sociétés, selon laquelle ces deux lieux sont diamétralement opposés... mais peut-être ne sont-ils pas si différents. Le travail de Raphaël Kuntz vise à porter un regard direct sur ces structures d'architecture qui sont les dépositaires des mémoires et des objets cueillis par elles, ainsi que sur ces mécanismes propres à faciliter la consommation, au sens large du terme.

Ses grands tirages numériques, obtenus grâce à la technologie du modelage 3D, fonctionnent presque comme des paysages ou même des maquettes réduites - ce ne sont pas tout à fait des photographies, ni même des peintures, mais une sorte de véhicule de représentation. Il s'agit d'aperçus

de ce que pourrait être le monde, ni forcément idéal ni même souhaitable. À première vue, ces espaces paraissent idéaux par leur neutralité, parce qu'ils sont débarrassés des foules et des traces de leur culture. Nous revenons alors à l'esprit certains films apocalyptiques comme *Omégaman* ou *48 jours après*, mais ici point de sauveur.

Les pièces présentées au salon de Montrouge sont intitulées Empty - une sélection d'une série de dix photographies représentant les galeries du Louvre vidées de toutes traces de spectateur et d'objets: les deux facettes du miroir de la culture. Ce qu'il en reste: des mécanismes qui confèrent à l'architecture l'autorité de définir la culture.

Carlos Cardenas

Le hangar
(détail)
2006,
tirage numérique,
200 x 100 cm



Légende page précédente

Parking

2004, installation vidéo, DV, couleur,
4 mm (détail)



54^e SALON DE
MONTROUGE
101 artistes à découvrir

Commissaire artistique: Stéphane Corréard, avec Sandra Cattini
Coordination éditoriale: Gaël Charbau
Le Salon de Montrouge est organisé et financé par la Ville de Montrouge

Conception et réalisation: ecoprint 01 64 64 20 00

54^e SALON DE
MONTROUGE
101 artistes à découvrir

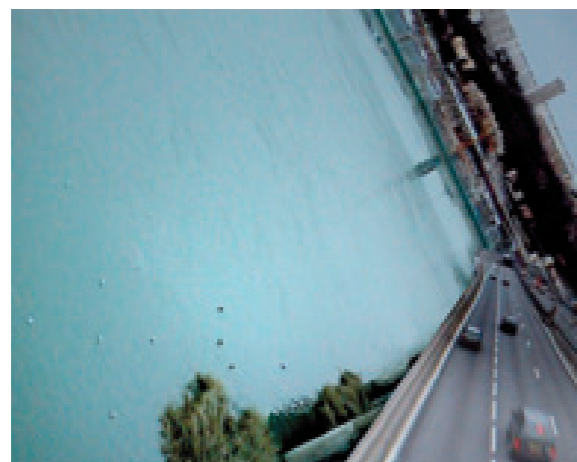
Dôme

2008,
tirage numérique, production Le Fresnoy, Studio National,
100 x 70 cm



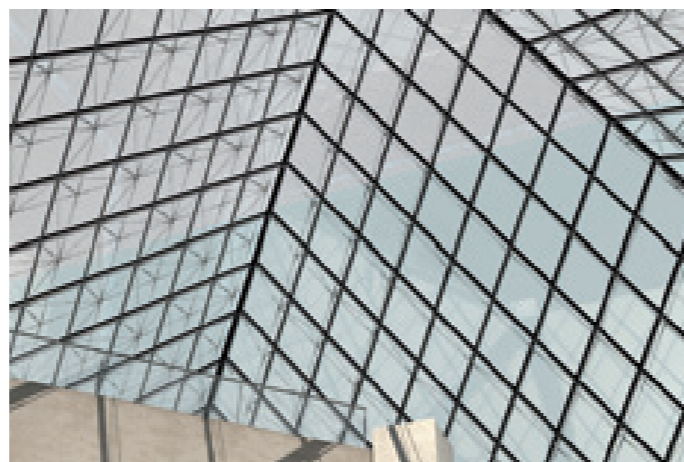
Post#01

2004,
vidéo, DV, couleur,
6 mm



Post#01

2004,
vidéo, DV, couleur,
6 mm



Pyramide

2008,
tirage numérique, production Le Fresnoy, Studio National,
100 x 70 cm

