

Benjamin **HUGARD**

Né en 1980, vit et travaille à Nice • contact@benjaminhugard.com • www.benjaminhugard.com

Benjamin **HUGARD**

Texte de Erik Verhagen

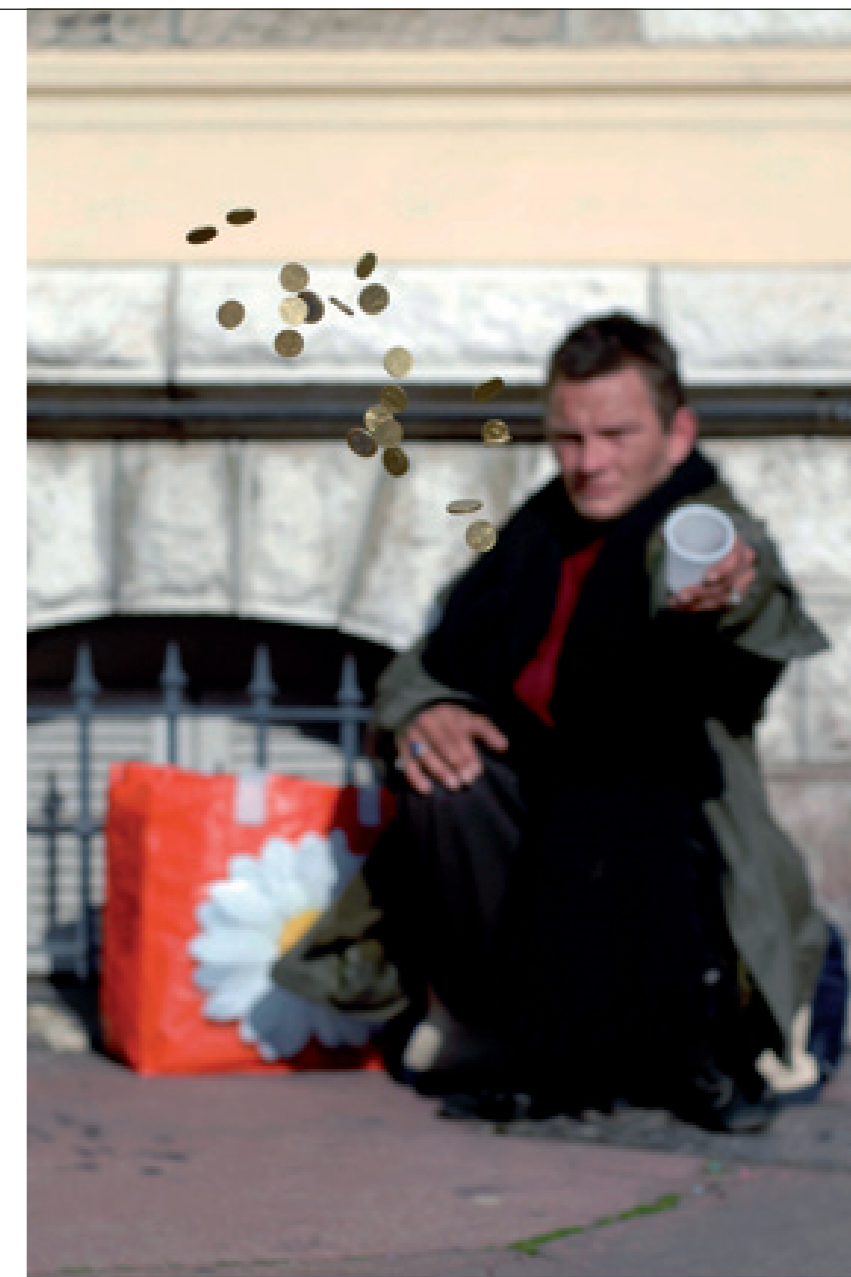
« Je veux, note Benjamin Hugard, que l'image photographique contienne sa double aliénation: sa disposition incontestable de description factuelle, son statut de preuve, et relativiser cette valeur d'usage en intégrant qu'un même document peut changer de fonction selon le champ d'usage et d'interprétation dans lequel il est placé ».

Sensible à l'« inadéquation de tout médium face au réel », Benjamin Hugard ne cesse d'explorer les « limites ontologiques » de la photographie en s'attachant d'une part à en exposer le statut d'artefact tout en interrogeant d'autre part ses circuits de diffusion et de réception. S'intéressant à des sujets à faible teneur spectaculaire, l'artiste met en scène ou représente des *non events* qu'il retraduit par le biais d'une grammaire de l'image plus ou moins élaborée.

En pervertissant les modes et codes opératoires de la publicité, du journalisme d'investigation ou du « reportage social », Benjamin Hugard produit souvent des images vides de sens, désolidarisées de tout impact promotionnel ou informationnel. Cette économie déficitaire et déceptive se traduit, notamment, par des scénarios absurdes et empiriques qui, à l'image d'*Index* (2007), s'articulent autour de faits-divers risibles. Aussi déconcertante que tragi-comique, cette dernière œuvre est emblématique de la démarche de l'artiste. Elle superpose à une intrigue résolument « contreperformante » - on peut y voir un clin d'œil à la série de *A person was asked to point* (1969) de John Baldessari - une réflexion pertinente sur les pouvoirs pernicioeux de l'image photographique et de ses usages sociaux.

Erik Verhagen

5€50 de la série
sans titre
2008,
affiche pour
supports publicitaires,
dimensions variables



Légende page précédente

Rouge négatif

2009, négatif 4 x 5 inch présenté dans un caisson lumineux,
12 x 15 cm (détail)



54^e SALON DE
MONTROUGE
101 artistes à découvrir

Commissaire artistique: Stéphane Corréard, avec Sandra Cattini
Coordination éditoriale: Gaël Charbau
Le Salon de Montrouge est organisé et financé par la Ville de Montrouge

Conception et réalisation: ecoprint 01 41 46 30 00

54^e SALON DE
MONTROUGE
101 artistes à découvrir

Accrochage public de 4€20
2008,
affiche pour supports publicitaires,
dimensions variables



Sans titre 1 (de la série *Index*)
2007,
tirages lambdas,
80 x 100 cm et 40 x 50 cm



Sans titre 2 (de la série *Index*)
2007,
tirages lambdas,
80 x 100 cm et 40 x 50 cm



Sans titre 5 (de la série *Index*)
2007,
tirages lambdas,
80 x 100 cm et 40 x 50 cm

