

Chloé **DUGIT-GROS**

Née en 1981, vit et travaille à Paris • chloedg@free.fr • www.chloedugitgros.com

Affichée au mur, une photo du film *Alligator People* donne à voir une femme menacée par un mutant à tête de crocodile. Directement sortie de l'imaginaire des *monsters B-movies* des années 1950, cette image est ici ramenée à sa théâtralité et à sa surface, dans une planéité renforcée par les ombres portées des personnages. Sa matérialité est brusquement interrompue par les couleurs de deux sweats à capuche, accrochés aux personnages, la transformant en poster d'une culture contemporaine qui inscrit les produits de l'industrie dans une relecture des liens entre l'histoire culturelle et l'inconscient collectif. Cette façon d'éloigner les images dans le temps à travers un regard porté sur les transformations de leur technique et texture, dessine en quelque sorte une archéologie de la culture visuelle. Dans *Sans titre* (2008), ce qui ressemble à un immense tableau noir d'école est sauvagement affublé d'une photo montrant un jeune garçon qui pose fièrement en *Zorro* des rues, avec des gants noirs qui tiennent un couteau. Mais là encore, c'est la théâtralité de l'image qui est mise en évidence (dans le mimétisme de la posture fantasmée d'un anti-héros), et la matérialité de la reproduction (à travers la colle qui dégouline sur le tableau). Ce goût du *low-fi* autant que de la *low culture*, apparaît aussi dans *Bach is back!* (2006), une palissade installée entre deux salles où il reste la trace d'affiches arrachées. Si l'on peut y voir un renversement du geste des affichistes (ici l'attention est portée au vestige), il s'agit aussi de signaler une mobilité entre des pratiques et des références culturelles – au milieu des couleurs acidulées

rappelant les annonces de *Dance Halls* Jamaïcains, la seule affiche épargnée annonce le compositeur Bach – qui constitue aujourd'hui nos identités.

Par le biais d'interventions frontales, proches des modalités du décor, l'artiste s'intéresse à la fonction de l'espace d'exposition, pouvant aller jusqu'à introduire une menace de destruction de ses structures, à l'image de cette cimaise recouverte d'une bâche où l'artiste taggue *Do not bulldoze* à la bombe aérosol (*L'occupation des sols*, 2006). Chloé Dugit-Gros s'est ensuite plutôt tournée vers la déconstruction du travail classique d'atelier, invitant brutalement ses outils à s'exposer. Ainsi, des tables d'atelier découpées et assemblées servent à construire un cheval d'arçon où restent visibles des taches accidentelles de peinture, dans une mise en parallèle ironique entre le culte de l'effort sportif et la bravoure théâtrale du geste expressionniste. Le principe d'une abstraction qui se révèle figurative est présent dans une installation composée de formes géométriques posées sur une table, aux allures de maquette d'architecture moderniste. Celles-ci s'avèrent être la transposition en volume d'une série de symboles que les voleurs dessinent sur les façades des maisons, indiquant les éventuels dangers à considérer dans une prochaine intrusion (*Code des cambrioleurs*, 2008). L'abstraction peut ainsi se confondre ici avec un code infiltrant et voyou, échappant à la propriété du sens commun.

Pedro Morais

Légende page précédente

Aligator people

2007, poster, sweat shirt,
150 x 140 cm (détail)



54^e SALON DE
MONTROUGE
101 artistes à découvrir

Commissaire artistique: Stéphane Corréard, avec Sandra Cattini
Coordination éditoriale: Gaël Charbau
Le Salon de Montrouge est organisé et financé par la Ville de Montrouge

Conception et réalisation: ecoprint 01 41 46 20 00

Chloé **DUGIT-GROS**

Texte de Pedro Morais

S américain
2008,
table d'atelier découpée,
210 x 110 cm



54^e SALON DE
MONTROUGE
101 artistes à découvrir

Fils conducteurs

2008,
bois, caoutchouc,
190 x 134 x 32 cm
(détail).
Production : maison
populaire de Montreuil



Aligator people

2007,
poster, sweat shirt,
150 x 140 cm



Le code des cambrioleurs

2008,
bois, peinture à tableau,
dimensions variables



Bora board

2006,
bois, tôle plastique,
impression numérique,
400 x 250 x 70 cm

